

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กันยรัตน์ เบี้ยกลาง. (2549). **คุณภาพการบริการขนส่งสินค้าทางอากาศระหว่างประเทศในความคิดเห็นของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (วิทยาการจัดการ). นนทบุรี : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2545). **หลักสถิติ**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- โกสินทร์ โปธิ. (2554). **ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศในหมู่บ้านฉวาง จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กัทรียา เดชะสุรวาณิชย์. (2543). **ทัศนคติและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวสหรัฐอเมริกา ต่อบริการขนส่งพัสดุภัณฑ์ทางอากาศ**. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (จิตวิทยาอุตสาหกรรม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- จตุพร เลิศหิรัญปัญญา. (2554). **ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกผู้ประกอบการขนส่งที่เชี่ยวชาญด้านการขนส่งสินค้ามูลค่าสูงทางอากาศ สำหรับการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ**. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (การจัดการโลจิสติกส์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- จรัสศักดิ์ จันทรรัตน์. (2547). **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศระหว่างประเทศของบริษัทตัวแทนขายระวางบรรทุกสินค้าในจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดลำพูน**. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชนันท์กานต์ แป้นสวน. (2555). **การบริหารจัดการหน่วยงายภาพบำบัดที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้มารับบริการในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2546). **การตลาดบริการ**. กรุงเทพฯ. ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ชูชัย เทพสาร. (2546). **ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกบริษัทรักษาความปลอดภัย : กรณีศึกษาผู้ประกอบการซื้อ-ขาย และเปลี่ยนรถยนต์ในกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ดิลก กุลวัตร. (2549). **แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจของผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.

- ชัยภูมิ ฤกษ์ สุกเกษม. (2555). **ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการและการตัดสินใจทำประกันชีวิตของประชาชนในจังหวัดสุพรรณบุรี**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- ชัยภูณัฐ กษณ์ สังข์ลำไย. (2549). **ปัจจัยที่มีผลความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการขนส่งสินค้าบริษัท ทีเอ็นที**. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การประกอบการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย. (2555). **วิเคราะห์ประเด็นธุรกิจ : ธุรกิจขนส่งทางอากาศ ปี 2555**. กรุงเทพฯ : ธนาคารฯ.
- ชานินทร์ ศิลป์จารุ. (2555). **การวิจัยและวิเคราะห์ทางสถิติด้วย SPSS และ AMOS**. กรุงเทพฯ : บิสซิเนสอาร์แอนด์ดี.
- ชิตารัตน์ ชาครานนท์. (2540). **ศึกษากลยุทธ์การขนส่งโดยใช้ทฤษฎีลูกโซ่คุณค่า (Value Chain Model) กรณีศึกษา บริษัท แอ็ดวานซ์ ทรานสปอร์ต จำกัด**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ.
- นนุช วงศ์ชูตินาท. (2545). **ทัศนะของผู้ประกอบการต่อการจัดการด้านโลจิสติกส์**. ภาคนิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- นิมิต วิมลโนท. (2554). **ความเป็นไปได้ด้านการตลาดของการขนส่งสินค้าทางอากาศแบบเช่าเหมาลำในเส้นทาง กรุงเทพฯ-เงินตู-กรุงเทพฯ**. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การบริหารการบิน). นครพนม : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนครพนม.
- ปรัชญาณี ธนุอาจ. (2556). **การขนส่งสินค้าทางอากาศ**. ค้นเมื่อ 14 มกราคม 2555, จาก www.technosriracha.ac.th/Logistic/.../การขนส่งทางอากาศ.pdf.
- ปรีชา วิทยาภรณ์. (2551). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ใช้บริการในการขนส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ของผู้ประกอบการขนส่ง**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- พิสิฐ รังสีภาณุรัตน์. (2550). **ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับมหาบัณฑิตของนายทหารสัญญาบัตรในสถาบันวิชาการทหารเรือชั้นสูง**. ปัญหาพิเศษรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารทั่วไป). ชลบุรี : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา.
- มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. (2555). **โครงการจัดทำดัชนีบริการระหว่างประเทศ**. ค้นเมื่อ 14 มกราคม 2555, จาก dataverse.dvn.utcc.ac.th/dvn/FileDownload/?fileId=156701522.

- มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. (2555). การขนส่งทางอากาศ. ค้นเมื่อ 14 มกราคม 2555, จาก <http://www.gotoknow.org/posts/386014>.
- ยรรยง เหล่าตระกูลงาม. (2546). ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการใช้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศของ**บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน)**. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- วรพรรณ โลศิริ. (2553). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งสินค้าทางอากาศระหว่างประเทศของ**บริษัทตัวแทนขายระวางบรรทุกสินค้า บริษัทไวดีส-โรห์ลิก (ประเทศไทย) จำกัด**. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การประกอบการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- วิเชียร ทบแท่ง. (2552). รูปแบบการตัดสินใจเลือกผู้ให้บริการขนส่งสินค้าของกลุ่มธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่. วิทยานิพนธ์อุตสาหกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการอุตสาหกรรม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- ศิรินทร์ ซึ่งสุนทร. (2542). การเปิดรับ ทักษะคติ และพฤติกรรมการซื้อของกลุ่มวัยทำงานตอนต้นที่มีต่อการตลาดทางตรง. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริพร เย็นเปี่ยม. (2538). อุตสาหกรรมบริการขนส่งทางอากาศของประเทศ : วิเคราะห์ต้นทุนการผลิตบริการ. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สมิต สัจฉกร. (2546). การต้อนรับและบริการที่เป็นเลิศ. กรุงเทพฯ : สายธาร.
- สยามพร สุกณี. (2554). ประสิทธิภาพในการให้บริการที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสำนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จังหวัดสุพรรณบุรี. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- สวนสน ยอดนางคำ. (2555). พฤติกรรมการตัดสินใจเลือกรูปแบบของการขนส่งสินค้าของผู้ประกอบการค้าดอกไม้สด อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการอุตสาหกรรมเกษตร). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักงานจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. (2555). สภาพทั่วไปของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. ค้นเมื่อ 9 เมษายน 2555, จาก www.ayutthaya.go.th/plan1/template2/2556/2555.doc.

- อรรชรา การุณวงษ์. (2554). การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเลี้ยงปลาทับทิมในกระชังของอำเภอป่าโมก จังหวัดอ่างทอง. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- อชิรญา บัวบาง. (2551). ปัจจัยที่ตัดสินใจและความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการบริหารจัดการของบริษัทประกันชีวิตในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- อัญชนา บุญสุข. (2550). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกผู้ให้บริการขนส่งสินค้าของกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์. กรุงเทพฯ : สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2545). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Gronroos, C. (1990). **Service management and Marketing**. Lesington, MA : Lexington Book.
- Kotler, P. (1973 - 1974, Winter). Atmospheric as a Marketing Tool. **Journal of Retailing** 49.
- Louis W. stern, Adel I. El-Ansary and Anne T. Coughlan. (1996). **Marketing Channels**. (5th ed). NJ : Prentice Hall.
- Lovelock, Christopher H. (1992). **Marketing services**, (2nd ed). Englewood Cliffs : Prentice-Hall.
- Sobolo, Y. (1975). **Servive Industries**. Geneva : I.L.O.
- Weber, M. (1966). **The Theory of Social and Economic Organization**. (A.M. Henderson, and Talcott Person, by translated. (4 th ed). New York : Free Press.