

พฤติกรรมและการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางของผู้บริโภคในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ศรีสมร กุบกระบี

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาการจัดการทั่วไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

มกราคม 2556

พฤติกรรมและการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางของผู้บริโภคในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ศรีสมร กุบกระบี

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาการจัดการทั่วไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

มกราคม 2556

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

BEHAVIORS AND DECISION IN BUYING COSMETICS OF CONSUMERS IN
PHRANAKHON SI AYUTTHAYA.

SRISAMORN KUBKRABEE

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the
Master of Business Administration Degree in Business Administration

Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University

January 2013

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์	พฤติกรรมและการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางของผู้บริโภคในจังหวัด พระนครศรีอยุธยา
โดย	ศรีสมร กุบกระเป๋
สาขา	การจัดการทั่วไป
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.ศิริมณี จรรยา
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	ดร.กิติมา ทามาลี

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....ประธานกรรมการ

(ดร.กิติมา ทามาลี)

.....กรรมการ

(ดร.ศิริมณี จรรยา)

.....กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัญญาพัชญ์ นาคภิบาล)

.....กรรมการ

(ดร. วินัย ปัญจจรศักดิ์)

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา อนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป

.....อธิการบดี

(ดร.บูรพาทิศ พลอยสุวรรณ)

ตุลาคม พ.ศ. 2555