

**บรรณานุกรม**

## บรรณานุกรม

- กนกนาฏ สง่าเนตร. (2541). การเปิดรับข่าวสารที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอาง  
ในระบบขายตรง. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตรพัฒนาการ).  
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. (2551). เป้าหมายมุ่งส่งเสริมฐานรากทางเศรษฐกิจให้เข้มแข็ง.  
กรุงเทพฯ : กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม.
- กระทรวงศึกษาธิการ. (2542). พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542. กรุงเทพฯ :  
สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ.
- กฤติยา เกลิมพงษ์ และคณะ. (2545). พฤติกรรมการบริโภคเครื่องสำอางสมุนไพรไทยของผู้หญิง  
ทำงานในเขตกรุงเทพฯ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยมหิดล.
- กฤษณพงศ์ พุทธระกูล. (2544). ความรู้และพฤติกรรมของตำรวจกองปราบปรามในการประหยัด  
พลังงานไฟฟ้า. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (สิ่งแวดล้อม). นครปฐม :  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล. ถ่ายเอกสาร.
- กฤษณ์กมล กมลลาสน์. (2546). การศึกษาความพึงพอใจและความต้องการของนักศึกษา  
การศึกษานอกโรงเรียนสายสามัญ วิธีเรียนทางไกล ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ในการจัด  
บริการและสวัสดิการทางการศึกษา ศึกษาเฉพาะกรณี : ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียน  
กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์สังคมสงเคราะห์ศาสตรมหาบัณฑิต (สังคมสงเคราะห์).  
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- กองควบคุมเครื่องสำอาง. (2544). มาตรฐานการผลิตที่ดี – Good Manufacturing Practice. ค้นเมื่อ  
17 กุมภาพันธ์ 2554 จาก <http://www.fda.moph.go.th/fda-net/html/product/cosmetic/cosmetic/dat/gmp.htm>.
- กาญจนา สุภรพันธ์. (2543). ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจในการฝึกอบรมกับผลการปฏิบัติงาน  
ของพนักงานระดับหัวหน้าแผนกองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์  
วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (จิตวิทยาอุตสาหกรรม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- เกศินี ศรีคงอยู่. (2543). ความพึงพอใจของผู้รับบริการแผนกผู้ป่วยนอก โรงพยาบาลปากท่อ  
จังหวัดราชบุรี. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (สาธารณสุขศาสตร์). นครปฐม :  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล. ถ่ายเอกสาร.

- โกศล น้อย่าง. (2543). ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการของสถานีตำรวจ  
อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต  
(สังคมวิทยาประยุกต์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.  
ถ่ายเอกสาร.
- ขวัญชนก กฤตยานุตกุลท์. (2544). พฤติกรรมและความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการบริหาร  
จัดการเรือท่องเที่ยว ในเขตเกาะเมืองพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏ  
พระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.
- จรัมพร ประถมบุรณ์. (2550). การพัฒนาเจ้าหน้าที่ให้เป็นเลิศในกระบวนการยุติธรรม  
ทางการปกครอง. ค้นเมื่อ 28 มกราคม 2553 จาก  
[http://www.firda.or.th/competency\\_2.html](http://www.firda.or.th/competency_2.html).
- จันทนา นามเทพ. (2542). พฤติกรรมที่มีผลต่อการควบคุมไฟฟ้าของประชาชนในเขตพื้นที่แนว  
กันชนของเขตการศึกษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้ง. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตร  
มหาบัณฑิต (เทคโนโลยีการบริหารสิ่งแวดล้อม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยมหิดล.
- จินดา กลับกลาย. (2545). พฤติกรรมประหยัดของข้าราชการตำรวจ ในกองบัญชาการศึกษา  
สำนักงาน ตำรวจ แห่งชาติ. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (บริหารการศึกษา).  
กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- รุปลัญญ์ ทิพย์คุณอก. (2548). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์นั่งขนาดใหญ่ของลูกค้าใน  
จังหวัดนครราชสีมา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป).  
พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.
- ณัชปรีดา ไตรพิพัฒน์พงษ์. (2543). การศึกษาพฤติกรรมกรรมการบริหารตามหลักธรรมาภิบาลของ  
ผู้บริหารโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษากาฬสินธุ์ เขต 2. วิทยานิพนธ์ครุศา  
สตรมหาบัณฑิต (การบริหารการศึกษา). มหาสารคาม : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราช  
ภัฏมหาสารคาม. ถ่ายเอกสาร.
- คาริน กันทะวงศ์. (2542). การบริหารการตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อมสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางใน  
ประเทศไทย : กรณีศึกษา ผลิตภัณฑ์ เดอะ บอดี้ซ้อป. รายงานการค้นคว้าแบบอิสระเชิง  
วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.

- ทรงพล แสงประกาย. (2544). **พฤติกรรมกรรมการอนุรักษัรทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม  
ประชาชนในท้องถิ่น กรณีศึกษาบึงบอระเพ็ด : จังหวัดนครสวรรค์. วิทยานิพนธ์ปริญญา  
สังคมศาสตร์ (สิ่งแวดล้อม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.**
- ทัศนีย์ ศิละวรรณ โณ. (2544). **ความพึงพอใจของนิสิตปริญญาโทรุ่นที่ 1 ที่มีต่อกระบวนการเรียน  
การสอน หลักสูตรปริญญาโท โครงการรัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต สำหรับผู้บริหาร  
มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตสารสนเทศ จันทบุรี. ภาคนิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต  
(วิชานโยบายสาธารณะ). จันทบุรี : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา  
วิทยาเขตสารสนเทศจันทบุรี. ถ่ายเอกสาร.**
- ทัศนีย์ สิงห์เจริญ. (2543). **ความพึงพอใจของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาปีที่ 1 ของโรงเรียนวังไกล  
กังวล และโรงเรียนราชประชานุเคราะห์ในพระบรมราชูปถัมภ์ ต่อวิธีการเรียนการสอน  
ทางไกลผ่านดาวเทียม. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต (การศึกษาเพื่อพัฒนา  
ทรัพยากรมนุษย์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง. ถ่ายเอกสาร.**
- ทิพวัลย์ สีจันทร์ และคณะ. (2546). **การคิดและการตัดสินใจ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ทิวา พงศ์ชนไพบูลย์, ศิริจรรยา เครือวิริยะพันธ์ และ อมรศรี ต้นพิพัฒน์. (2544). พฤติกรรม  
ผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : พัฒนาวิชาการ (2535).**
- ไทยตำบล. (2551). **ตลาดและแนวโน้มของเครื่องสำอางและเครื่องสำอางสมุนไพร. ค้นเมื่อ  
26 สิงหาคม 2554 จาก <http://www.thaitambon.com/OTOP/info/Info1.htm>.**
- ธีรวิทย์ ฉายภมร. (2544). **ภาพลักษณ์ ความพึงพอใจและความภักดีของผู้บริโภคที่มีต่อร้านค้าปลีก  
สมัยใหม่. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต (การโฆษณา). กรุงเทพฯ :  
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.**
- นชพรรณ จันทอง. (2544). **การศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาต่อกระบวนการเรียนการสอน  
ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการพิมพ์ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ครุศาสตร  
อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต (ครุศาสตร์เทคโนโลยี). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี. ถ่ายเอกสาร.**
- นิลุบล นิยมรัตน์. (2541). **ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการซื้อสินค้าประเภทเครื่องสำอางใน  
ห้างสรรพสินค้าในจังหวัดเชียงใหม่. รายงานการค้นคว้าอิสระปริญญาเศรษฐศาสตร  
มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.  
ถ่ายเอกสาร.**
- ประสิทธิ์ ทองอุ่น และคนอื่นๆ. (2542). **พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน. กรุงเทพฯ : เวิร์ดเวฟ  
เอดิเคชัน.**

- พชรวรรณ โสภณภาค. (2546). **พฤติกรรมการณ์เลี้ยงดูสุนัขของประชาชน ในเขตอำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสระบุรี**. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (สุขศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- พรรณศิริ ยุติศรี. (2544). **พฤติกรรมการณ์ประหยัดพลังงานไฟฟ้าของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดนนทบุรี**. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (สิ่งแวดล้อม). บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยมหิดล. ถ่ายเอกสาร.
- พิมพ์ศิริ มณีพ่อง. (2544). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อเครื่องสำอาง จำหน่ายตรงที่ผลิตในประเทศไทยของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- พิศศักดิ์ กุสุโมทย์. (2543). **ความพึงพอใจของผู้เข้าฝึกอบรมต่อคุณภาพของศูนย์ฝึกอบรมการปีโตรเลียมแห่งประเทศไทย อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา**. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีการศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ไพบุลย์ เทวรักษ์. (2537). **จิตวิทยา**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์เอสดีเพรส.
- มานีสงค์ ปฐมวิริยะวงศ์. (2542). **ตลาดอุตสาหกรรมเครื่องสำอางสมุนไพรไทยตามทัศนะของผู้บริโภค**. วิทยานิพนธ์ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต (วิศวกรรมอุตสาหกรรม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ. ถ่ายเอกสาร.
- รีเชอช อินเตอร์เนชั่นแนล. (2540). **รายงานการศึกษาอุปทานสินค้าผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางทำความสะอาดและบำรุงผิว**. กรุงเทพฯ : กลุ่มบริษัท ซี.เอส.เอ็น.
- รุ่งระวี เต็มศิริฤกษ์กุล. (2545). **AHA จากสมุนไพรไทย**. *เกษตรกรรมธรรมชาติ*, 1 (55) : 71.
- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2536). **เทคนิคการวิจัยการศึกษา**. กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.
- วราภรณ์ บรรดิ. (2546). **ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องสำอางขายตรง**. รายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระการจัดการทั่วไปมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล. ถ่ายเอกสาร.
- วันเฉลิม จันทรากุล. (2545). **สมุนไพรไทย ธุรกิจหมื่นล้าน**. กรุงเทพฯ : นานอนอิงค์.
- วันดี กฤษณพันธ์. (2546). **เภสัชวินิจฉัย ยาและผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ**. กรุงเทพฯ : ภาควิชาเภสัชวินิจฉัย คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล.

- วันทนารี ใจดี, วิไลลักษณ์ อุ่นแก้ว และ สุจิตรา สิทธิบุตร. (2545). **ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องสำอางขายตรง**. รายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัย (การจัดการทั่วไป). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล. ถ่ายเอกสาร.
- วารุณี ดันติวงศ์วานิช และคณะ. (2535). **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- วิมลสิทธิ์ หรยางกูร. (2526). **พฤติกรรมมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวัฒน์ เสงชัยโย. (2542). **การศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาต่อกระบวนการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีโปรแกรมวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ กลุ่มสถาบันราชภัฏภาคใต้**. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรอุตสาหกรรมมหาบัณฑิต (วิทยาการคอมพิวเตอร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี. ถ่ายเอกสาร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2539). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ : วิสิทธิ์พัฒนา.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2545). **เครื่องสำอางสมุนไพร : "นิชมาร์เก็ต" ที่กำลังเติบโต**. ค้นเมื่อ 2 มีนาคม 2554 จาก <http://www.kasikornresearch.com/portal/site/KResearch/menuitem.6aee766c42beeba99e4e1262658f3fa0/?id=3142&cid=5>.
- \_\_\_\_\_. (2548). **พฤติกรรมในการใช้ผลิตภัณฑ์สมุนไพร**. ค้นเมื่อ 26 สิงหาคม 2554 จาก <http://www.kasikornresearch.com/portal/site/KResearch/menuitem.458591694986660a9e4e1262658f3fa0/?id=4942&cid=4>.
- ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและการเงินธนาคารนครหลวงไทย. (2542). **เศรษฐกิจไทย**. นครหลวงไทย
- สงวน สุทธิเลิศอรุณ. (2543). **พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน**. กรุงเทพฯ : อักษรภาพพัฒน์.
- สมจิตต์ สุพรรณทัศน์. (2526). **เอกสารประกอบการสอนชุดวิชาสุขศึกษา หน่วยที่ 1-7**. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา. (2547). **พระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. 2535**. ค้นเมื่อ 28 มกราคม 2553 จาก <http://www.krisdika.go.th>.
- สิทธิโชค สวัสดิวัฒน์. (2541). **ทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อเครื่องสำอางตกแต่งสีส้นประเภทแว่น กรณีศึกษา กรุงเทพฯ**. รายงานการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

- สุกัญญา ปรมาศิกุล. (2545). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางระบบขายตรงของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ).  
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง. ถ่ายเอกสาร.
- สุหาดา สุขแซม. (2542). **การศึกษาเปรียบเทียบทัศนคติและรูปแบบการดำเนินงานของพนักงานขายเครื่องสำอางในระบบขายตรง**. ภาคนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ).  
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต. ถ่ายเอกสาร.
- สุพจน์ พานทอง. (2548). **การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านอาหารบริการถึงบ้านในเขตเทศบาลนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.
- สุรพล พยอมแย้ม. (2541). **จิตวิทยาอุตสาหกรรม**. นครปฐม : มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- สุริยา โอทยากุล. (2544). **การศึกษาเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้ใช้บริการก่อนและหลังการรื้อระบบองค์การ**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารองค์การ).  
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกริก. ถ่ายเอกสาร.
- สุภา มาลากุล ณ อยุธยา. (2538). **ผลของการจัดการเรียนรู้ตามแนวคิดวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสังคมต่อความสามารถในการคิดแก้ปัญหาและความพึงพอใจต่อการจัดการเรียนรู้ วิชาวิทยาศาสตร์ของนักศึกษาประเภทวิชาช่างอุตสาหกรรม วิทยาลัยเทคนิคพังงา**.  
วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (วิทยาศาสตร์ศึกษา). ปัตตานี :  
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี. ถ่ายเอกสาร.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). **ตำราพิชัยสงครามการตลาด**. กรุงเทพฯ : ดอกหญ้า.
- \_\_\_\_\_. (2542). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). **การบริหารการตลาด**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล และดลยา จาตุรงค์กุล. (2545). **พฤติกรรมผู้บริโภค (พิมพ์ครั้งที่ 7)**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อภินันท์ จันตะนี. (2549). **การใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการวิจัยทางธุรกิจ**.  
พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. อัดสำเนา.
- อภินันท์ จันตะนี และคณะ. (2545). **การวิจัยทางธุรกิจ**. กรุงเทพฯ : พัทธอักษร.
- อรวรรณ เมฆทัศน์. (2543). **ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการให้บริการของมหาวิทยาลัยรามคำแหง**. ภาคนิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม). กรุงเทพฯ :  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง. ถ่ายเอกสาร.

- Alderfer, P.C. (1972). **Industrial Psychology**. Oxford : IBM.
- Banard, C.I. (1938). **Marketing**. (7th ed). Fort Worth : The Dryden.
- Bloom L.E., Thomas D.L. & George J.P. **Consumer behavior**. (7th ed). London : Prentice-Hall.
- Cronbach, J.L. (1972). **Essentials of Psychological Testing**. (3rd ed). New York : Harper.
- Dalton, F.E. (1987). **Fundamentals of Marketing**. (8 th ed). New York : McGraw-Hill.
- Festinger, L. (1957). **Conflict, decision and dissonance Stanford**. California : Stanford University.
- George, T.R. (1949). **Consumer Behavior**. Chicago : University of Chicago.
- Good, C.V. (1973). **Dictionary of Education**. (3nd ed). New York : McGraw-Hill.
- Simon, H.A. (1976). **Administrative Behavior A Study of Decision Making Process in Administration Process in Administrative**. New York : Free Press.
- Kotler, P. (1994). **Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and Control**. (9th ed). New Jersey : Prentice-Hall.
- Maslow, A.H. (1998). **Maslow on Management**. Canada : John Wiley & Sons.
- Millert, J.D. (1954). **Management in the public service : The Oust for Effective Performance**. New York : McGraw-Hill.
- Porter, L.W. & Lawle. E.E. (1995). **Behavior in Organizations**. New York : McGraw-Hill.
- Schiffman, L.G. & Kanuk, L.L. (1994). **Consumer behavior**. (5 th ed). Englewood Cliffs, NJ : Prentice-Hall.
- Solomon, M.R. (1996). **Consumer Behavior**. (3 rd ed). Englewood Cliffs, NJ : Prentice-Hall.
- Vroom, V.H. (1964). **Work and Motivation**. New York : John Willey & Sons.
- Weber, M. (1994). **The Theory of Social and Economic Organization**. (4 th ed). New York : Free Press.