

ภาคผนวก

## แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

### เรื่อง พฤติกรรมและการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางของผู้บริโภคในจังหวัด พระนครศรีอยุธยา

#### คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาวิจัยตามหลักสูตรปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จึงใคร่ขอความกรุณาจากท่านผู้สนใจเกี่ยวกับเครื่องสำอาง โปรดให้ข้อมูลในแบบสอบถามนี้ ซึ่งจะนำไปใช้ประโยชน์ทางการศึกษาเท่านั้น ขอขอบพระคุณทุกท่านมา ณ โอกาสนี้ ข้อมูลที่ได้รับจากท่านจะไม่มีผลกระทบ หรือมีความเสียหายต่อการดำเนินงานของท่านทั้งสิ้น

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ( ) หน้าตัวเลือกที่ท่านต้องการเพียงข้อเดียว

#### ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

( ) 1. ชาย

( ) 2. หญิง

2. อายุ.....ปี

3. ระดับการศึกษาสูงสุด

( ) 1. มัธยมศึกษา

( ) 2. อนุปริญญาหรือปวส.

( ) 3. ปริญญาตรี

( ) 4. สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

( ) 1. นักเรียน / นักศึกษา

( ) 2. ข้าราชการ/ลูกจ้างภาครัฐ

( ) 3. พนักงาน/ลูกจ้างรัฐวิสาหกิจ

( ) 4. พนักงานภาคเอกชน

( ) 5. ธุรกิจส่วนตัว

5. สถานภาพสมรส

( ) 1. โสด

( ) 2. สมรส

( ) 3. หย่าร้าง/หม้าย

6. ระดับรายได้ต่อเดือน.....บาท

## ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมในการใช้เครื่องสำอาง

1. ความถี่ในการซื้อเครื่องสำอางบ่อยเพียงใด
 

<input type="checkbox"/> 1. 1 ครั้ง/เดือน	<input type="checkbox"/> 2. 2 ครั้ง/เดือน
<input type="checkbox"/> 3. 3 ครั้ง/เดือน	<input type="checkbox"/> 4. 4 ครั้ง/เดือน
  
2. จำนวนเงินโดยเฉลี่ยที่ท่านใช้จ่ายในการซื้อเครื่องสำอางแต่ละครั้ง
 

<input type="checkbox"/> 1. ไม่เกิน 200 บาท	<input type="checkbox"/> 2. 200 - 500 บาท
<input type="checkbox"/> 3. 501 – 1,000 บาท	<input type="checkbox"/> 4. 1,001 – 1,500 บาท
<input type="checkbox"/> 5. 1,501 บาทขึ้นไป	
  
3. ท่านรู้จักเครื่องสำอาง ผ่านสื่อใด
 

<input type="checkbox"/> 1. โทททัศน์	<input type="checkbox"/> 2. วิทยู
<input type="checkbox"/> 3. วารสาร/นิตยสาร/จุลสาร	<input type="checkbox"/> 4. หนังสือพิมพ์
<input type="checkbox"/> 5. แผ่นพับประชาสัมพันธ์	<input type="checkbox"/> 6. การแนะนำของเพื่อน/คนรู้จัก
<input type="checkbox"/> 7. อินเทอร์เน็ต	<input type="checkbox"/> 8. อื่น ๆ ระบุ .....
  
4. เหตุผลที่ท่านใช้เครื่องสำอาง
 

<input type="checkbox"/> 1. ต้องการทดลองใช้	<input type="checkbox"/> 2. เพื่อบำรุงผิวพรรณ
<input type="checkbox"/> 3. เสริมบุคลิกภาพ	<input type="checkbox"/> 4. อื่นๆ ระบุ.....
  
5. ท่านเคยใช้เครื่องสำอางชนิดใดบ้าง
 

<input type="checkbox"/> 1. เจลล้างหน้า	<input type="checkbox"/> 2. ลิปสี /ลิปมัน
<input type="checkbox"/> 3. ครีม / โลชั่นทาผิว	<input type="checkbox"/> 4. แป้งพัฟ / แป้งฝุ่น
<input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ ระบุ.....	
  
6. ท่านซื้อเครื่องสำอางจากร้านใด
 

<input type="checkbox"/> 1. ร้านค้าทั่วไป	<input type="checkbox"/> 2. สถานเสริมความงาม
<input type="checkbox"/> 3. ผู้แทนจำหน่ายในระบบขายตรง	<input type="checkbox"/> 4. ห้างสรรพสินค้า
<input type="checkbox"/> 5. อื่น ๆ ระบุ.....	

### ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอาง

กรุณาขีดเครื่องหมาย ✓ ในช่องระดับความคิดเห็นที่ท่านต้องการเพียง

- 5 หมายถึง มีผลต่อการตัดสินใจในระดับมากที่สุด  
 4 หมายถึง มีผลต่อการตัดสินใจในระดับมาก  
 3 หมายถึง มีผลต่อการตัดสินใจในระดับปานกลาง  
 2 หมายถึง มีผลต่อการตัดสินใจในระดับน้อย  
 1 หมายถึง มีผลต่อการตัดสินใจในระดับน้อยที่สุด

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	ระดับการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์</b>					
1.1 ราคาสินค้าหรือยี่ห้อของเครื่องสำอาง					
1.2 สรรพคุณตามที่ระบุไว้ในฉลาก					
1.3 คุณภาพที่ได้มาตรฐานของผลิตภัณฑ์					
1.4 ความปลอดภัยจากการใช้ผลิตภัณฑ์					
1.5 ความหลากหลายของสินค้าที่มีให้เลือก					
1.6 ขนาดของสินค้าพอเหมาะต่อการใช้					
1.7 บรรจุภัณฑ์มีรูปแบบสวยงาม ทันสมัย					
1.8 ชนิดของส่วนผสมในเครื่องสำอาง					
1.9 กลิ่นหอมของผลิตภัณฑ์					
<b>ปัจจัยด้านราคา</b>					
2.1 ราคาสินค้าไม่แพงและมีคุณภาพ					
2.2 สามารถต่อรองราคาได้					
2.3 ราคาอยู่ในระดับที่สามารถซื้อได้					
2.4 มีการลดราคาสินค้าผลิตภัณฑ์					
<b>ปัจจัยด้านช่องทางการจำหน่าย</b>					
3.1 หาซื้อง่าย มีวางจำหน่ายทั่วไป					
3.2 ร้านที่จำหน่ายตั้งอยู่ใกล้กับที่ทำงานหรือที่บ้านไปมา ได้สะดวก					

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	ระดับการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3.3 สามารถสั่งซื้อสินค้าทางโทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต และระบบขายตรง					
3.4 มีวงจำหน่ายในห้างสรรพสินค้า					
3.5 มีวงจำหน่ายในร้านค้าทั่วไป ร้านเสริมสวย ร้านสะดวกซื้อ					
<b>ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด</b>					
4.1 การส่งเสริมการขาย เช่น การลด แลก แจก แถม การชิงโชค					
4.2 การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร ฯลฯ					
4.3 พนักงานขายแนะนำสินค้าอย่างชัดเจน					
4.4 มารยาทและการบริการของพนักงานขาย					
4.5 การประชาสัมพันธ์สินค้าอย่างชัดเจน					
4.6 มีสินค้าตัวอย่างให้ทดลองใช้					

#### ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะในการซื้อเครื่องสำอาง

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอบคุณที่ตอบแบบสอบถามครบทุกข้อ

ผู้วิจัย