

ได้ตรวจสอบความถูกต้องแล้ว

ชาริดา พุ่มพิกุล นักศึกษา

.....อาจารย์ที่ปรึกษา

.....ประธานหลักสูตร

วันที่ 19 ส.ค. 2556



ชาริดา พุ่มพิกุล. (2556). การบริหารจัดการและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวดอแหล่งท่องเที่ยวตามรอย

บูรพกษัตริราชสมัยกรุงศรีอยุธยา ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์ บธ.ม.

(บริหารธุรกิจ). พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.

อาจารย์ที่ปรึกษา : ดร.กิติมา ทามาลี, รองศาสตราจารย์ลำยอง ปลั่งกลาง

## บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวตามรอยบูรพกษัตริราช ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา 2) เปรียบเทียบการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวตามรอยบูรพกษัตริราช ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล และพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว และ 3) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวตามรอยบูรพกษัตริราชกับ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 384 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าที ค่าเอฟ และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ผลการวิจัยพบว่า 1) พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ส่วนใหญ่มีเหตุผลในการเดินทางมาเยี่ยมชมปูชนียสถานและปูชนียบุคคล เพื่อกราบไหว้และบูชา วิธีการเดินทางมาโดยรถยนต์ส่วนตัว จำนวนสมาชิกที่เดินทางด้วยกัน 2 - 5 คน เวลาที่ใช้ในการเที่ยวชมปูชนียสถานและปูชนียบุคคล 1-2 ชั่วโมง ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาเที่ยวชมปูชนียสถานและปูชนียบุคคล 501-1,000 บาท การรับรู้ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวจาก อินเทอร์เน็ต/โทรทัศน์/วิทยุ และเคยเข้าเยี่ยมชมปูชนียสถานและปูชนียบุคคลสมเด็จพระนเรศวรมหาราช ภูเขาทอง การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวปูชนียสถานและปูชนียบุคคลในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว ด้านการจัดการสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการสร้างจิตสำนึก และด้านการจัดระเบียบ กฎ ข้อบังคับ โดยรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากทุกด้าน นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจ ด้านให้บริการ ด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านเจ้าหน้าที่ และด้านอำนวยความสะดวก โดยรวมอยู่ในระดับมากทุกด้าน 2) นักท่องเที่ยวที่มีปัจจัยส่วนบุคคลต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา แตกต่างกัน นักท่องเที่ยวที่มีปัจจัยส่วนบุคคลต่างกัน มีความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา แตกต่างกัน นักท่องเที่ยวที่มีพฤติกรรมมาท่องเที่ยวต่างกัน มีความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาแตกต่างกัน และ 3) การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาในระดับน้อย



Charida Pumpikun. (2013). **The Management and Satisfaction of Tourists towards Tourist**

**Attractions of Former Kings during the Ayutthaya Period in Phranakhon Si Ayutthaya**

**Province.** Master Thesis, M.B.A. (Business Administration). Phranakhon Si Ayutthaya :

Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University. Advisory Committee :

Dr. Kittima Thamalee, Associate Professor Lamyong Plangklang.

### ABSTRACT

This research aimed to 1) study travelling behavior of tourists, management of tourist attractions of former kings and satisfaction of tourists, 2) compare the management of tourist attractions, satisfaction of tourists classified by personal factors and travelling behavior of tourists in Phranakhon Si Ayutthaya province, and 3) investigate relationship between the management of tourist attractions and satisfaction of tourists. The population consisted of 384 tourists in Phranakhon Si Ayutthaya province. The instrument was a questionnaire. The data were analyzed by frequency, mean, standard deviation, t-test, F-test, and correlation coefficient by setting the statistic significance level of .05.

The findings revealed that:

1. Most tourists traveled to Phranakhon Si Ayutthaya province in order to visit sacred places and worship venerable people. They traveled by car with 2-5 members and spent time visiting there for 1-2 hours. They spent 501-1,000 baht and got information from the Internet/TV/radio and they used to visit the King Naresuan the Great shrine in Phoo Khao Thong area. As a whole, all aspects of the management of tourist attractions in Phranakhon Si Ayutthaya province were at a high level as follows: tourism resource management, facility, personal accountability, rules and restriction. As a whole, the tourists were satisfied with services, location and physical environment, public relations, staff and facility at a high level.

2. The differences of personal factors affected opinions towards the management at a different level. The tourists who had various personal factors were satisfied differently with the tourism. The traveling behavior affected the satisfaction of tourists at a different level.

3. The management of tourist attractions influenced and related to satisfaction of tourists at a low level.



## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี ด้วยความกรุณาและความช่วยเหลืออย่างดียิ่งจาก ดร.กิติมา ทามาดี ประธานที่ปรึกษา และ รองศาสตราจารย์ และกรรมการการสอบวิทยานิพนธ์ทุกท่าน ซึ่งได้กรุณาให้คำปรึกษา แนะนำและข้อคิดเห็นในเนื้อหาสาระ ตลอดจนการตรวจสอบแก้ไข วิทยานิพนธ์ ทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ถูกต้องสมบูรณ์ยิ่งขึ้น รวมถึงคณาจารย์ประจำหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ที่กรุณาให้คำแนะนำและข้อเสนอแนะในวิทยานิพนธ์ฉบับนี้

ขอขอบคุณนักท่องเที่ยวยุโรปที่มาเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาทุกท่านที่ได้กรุณาเสียสละเวลาให้ความร่วมมือ ในการตอบแบบสอบถามเพื่อเป็นข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ และขอขอบคุณเพื่อน ๆ ร่วมรุ่น และเจ้าหน้าที่ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาทุกท่านที่ได้ให้กำลังใจ พร้อมทั้งความร่วมมือ ประสานงานและช่วยเหลือมาโดยตลอด จนวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์

สุดท้ายนี้ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ และครอบครัวที่เป็นกำลังใจสำคัญเสมอมา ตั้งแต่เริ่มต้นการศึกษา จนกระทั่งการทำภารกิจอันคว่ำอัสระฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์เป็นรูปเล่ม จึงขอขอบพระคุณไว้ ณ โอกาสนี้

ชาริดา พุ่มพิกุล