

วารสาร กงชนะ. (2556). ปัจจัยการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อและความพึงพอใจที่มีต่อคุณภาพ การให้บริการระดับบัณฑิตศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (บริหารธุรกิจ). พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา. อาจารย์ที่ปรึกษา : รองศาสตราจารย์ ดร.อภิรักษ์ จันตะณี, ดร.กิติมา ทามาลี

## บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยพื้นฐานของนักศึกษา ปัจจัยที่ใช้ตัดสินใจ และระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อคุณภาพการให้บริการระดับบัณฑิตศึกษาของ สถาบันอุดมศึกษาในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา 2) เปรียบเทียบปัจจัยการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อคุณภาพการให้บริการ ระดับบัณฑิตศึกษา จำแนกตามปัจจัยพื้นฐานของนักศึกษา และ 3) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง ปัจจัยการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษากับระดับความพึงพอใจของนักศึกษา ที่มีต่อคุณภาพการให้บริการระดับบัณฑิตศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 335 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐาน ด้วยสถิติค่าที ค่าเอฟ ค่าแอลเอสดี และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ผลการวิจัยพบว่า 1) ปัจจัยพื้นฐานของนักศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุ 31 – 35 ปี กำลังศึกษาระดับปริญญาโท อาชีพพนักงานบริษัท สถานภาพสมรส รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 12,001 – 16,000 บาท สถาบันที่เข้าศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา หลักสูตรที่ศึกษาปัจจุบัน บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต พฤติกรรมการเข้าศึกษาคือสาขาที่เข้าเรียนตรงความต้องการ และคาดว่าจะใช้ เวลาทำวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระภายในเวลา 2 ปี ปัจจัยการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา ด้านหลักสูตรการเรียนการสอน ด้านค่าใช้จ่าย ด้านการมุ่งใจจากบุคคลและสื่อ ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านชื่อเสียงของสถาบัน และด้านความมุ่งมั่นโดยรวมเห็นด้วยในระดับมากทุกด้าน ระดับความพึงพอใจที่มีต่อคุณภาพการให้บริการระดับบัณฑิตศึกษา ด้านการดำเนินการที่เป็นระบบ ด้านการเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ด้านการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ด้านการทำงานเป็นทีม และด้านคุณภาพ การให้บริการโดยรวมเห็นด้วยในระดับมากทุกด้าน 2) นักศึกษาที่มีปัจจัยพื้นฐานต่างกัน มีปัจจัย การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา แตกต่างกัน นักศึกษาที่มีปัจจัยพื้นฐานต่างกัน มีระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อคุณภาพการให้บริการระดับบัณฑิตศึกษา แตกต่างกัน และ 3) ปัจจัยการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มีความสัมพันธ์ทางบวกกับ ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อคุณภาพการให้บริการระดับบัณฑิตศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา