

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

จากการวิจัยเรื่อง ปัจจัยการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อและความพึงพอใจที่มีต่อคุณภาพการให้บริการระดับบัณฑิตศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยพื้นฐานของนักศึกษา ปัจจัยที่ใช้ตัดสินใจ และระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อคุณภาพการให้บริการระดับบัณฑิตศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา 2) เปรียบเทียบปัจจัยการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อคุณภาพการให้บริการระดับบัณฑิตศึกษาจำแนกตามปัจจัยพื้นฐานของนักศึกษา และ 3) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษากับระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อคุณภาพการให้บริการระดับบัณฑิตศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามจากนักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 335 ราย วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐาน ด้วยสถิติค่าที ค่าเอฟ ค่าแอลเอสดี และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน มีผลการวิจัยสรุปได้ ดังนี้

สรุปผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อและความพึงพอใจที่มีต่อคุณภาพการให้บริการระดับบัณฑิตศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีผลการวิจัยสรุป

1. ปัจจัยพื้นฐานของนักศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุ 31 – 35 ปี กำลังศึกษาระดับปริญญาโท มีอาชีพพนักงานบริษัท มีสถานภาพสมรส มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 12,001 - 16,000 บาท สถาบันที่เข้าศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา หลักสูตรที่ศึกษาปัจจุบันบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มีพฤติกรรมการเข้าศึกษาคือสาขาที่เข้าเรียนตรงกับความต้องการ และคาดว่าจะใช้เวลาทำวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระภายในเวลา 2 ปี

2. ปัจจัยการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านหลักสูตรการเรียนการสอน ด้านค่าใช้จ่าย ด้านการจูงใจจากบุคคลและสื่อ ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านชื่อเสียงของสถาบัน และด้านความมุ่งมั่นโดยรวมเห็นด้วยในระดับมากทุกด้าน

3. ระดับความพึงพอใจที่มีต่อคุณภาพการให้บริการระดับบัณฑิตศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการดำเนินการที่เป็นระบบ ด้านการเน้นผู้เรียน

เป็นสำคัญ ด้านการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ด้านการทำงานเป็นทีม และด้านคุณภาพการให้บริการ โดยรวมเห็นด้วยในระดับมากทุกด้าน

4. การวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ของสถาบันอุดมศึกษาในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามปัจจัยพื้นฐานของนักศึกษา

4.1 นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่มีเพศ ต่างกัน มีปัจจัยการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ระดับบัณฑิตศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านหลักสูตรการเรียนการสอน ด้านค่าใช้จ่าย ด้านการจูงใจจากบุคคลและสื่อ ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านชื่อเสียงของสถาบัน ด้านความมุ่งมั่น ไม่แตกต่างกัน

4.2 นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่มีอายุต่างกัน มีปัจจัยการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ระดับบัณฑิตศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านหลักสูตรการเรียนการสอน ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านชื่อเสียงของสถาบัน ไม่แตกต่างกัน ส่วนด้านค่าใช้จ่าย ด้านการจูงใจจากบุคคล และสื่อ และด้านความมุ่งมั่น แตกต่างกัน

4.3 นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่มีระดับการศึกษาที่กำลังศึกษาต่างกัน มีปัจจัยการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านหลักสูตรการเรียนการสอน ด้านค่าใช้จ่าย ด้านการจูงใจจากบุคคลและสื่อ ด้านทำเลที่ตั้ง และด้านความมุ่งมั่นไม่แตกต่างกันส่วนด้านชื่อเสียงของสถาบัน แตกต่างกัน

4.4 นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่มีระดับการศึกษาที่กำลังศึกษาต่างกัน มีปัจจัยการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านหลักสูตรการเรียนการสอน ด้านค่าใช้จ่าย ด้านการจูงใจจากบุคคลและสื่อ และด้านทำเลที่ตั้งไม่แตกต่างกัน ส่วนด้านชื่อเสียงของสถาบัน และด้านความมุ่งมั่น แตกต่างกัน

4.5 นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่มีระดับการศึกษาที่กำลังศึกษาต่างกัน มีปัจจัยการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านหลักสูตรการเรียนการสอนด้านการจูงใจจากบุคคลและสื่อด้านทำเลที่ตั้ง ด้านชื่อเสียงของสถาบัน และด้านความมุ่งมั่นไม่แตกต่างกัน ส่วนด้านค่าใช้จ่าย แตกต่างกัน

4.6 นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่มีระดับการศึกษาที่กำลังศึกษาต่างกัน มีปัจจัยการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านหลักสูตรการเรียนการสอน ด้านการจูงใจจากบุคคลและสื่อ ด้านทำเลที่ตั้ง และด้านความมุ่งมั่นไม่แตกต่างกัน ส่วนด้านค่าใช้จ่าย และด้านชื่อเสียงของสถาบัน แตกต่างกัน

4.7 นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่มีสถาบันที่เข้าศึกษาต่างกัน มีปัจจัยการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านหลักสูตร

การเรียนการสอน ด้านค่าใช้จ่าย และด้านการจูงใจจากบุคคลและสื่อไม่แตกต่างกัน ส่วนด้านทำเลที่ตั้ง ด้านชื่อเสียงของสถาบัน และด้านความมุ่งหวัง แตกต่างกัน

4.8 นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่มีสถาบันที่เข้าศึกษาต่างกัน มีปัจจัยการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านหลักสูตรการเรียนการสอน ด้านค่าใช้จ่าย ด้านการจูงใจจากบุคคลและสื่อ ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านชื่อเสียงของสถาบัน และด้านความมุ่งหวัง ไม่แตกต่างกัน

4.9 นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่มีสถาบันที่เข้าศึกษาต่างกัน มีปัจจัยการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านหลักสูตรการเรียนการสอน ด้านค่าใช้จ่าย ด้านการจูงใจจากบุคคลและสื่อ ด้านทำเลที่ตั้ง และด้านชื่อเสียงของสถาบัน ไม่แตกต่างกัน ส่วนด้านความมุ่งหวัง แตกต่างกัน

4.10 นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่คาดว่าจะใช้เวลาทำวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระต่างกัน มีปัจจัยการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านหลักสูตรการเรียนการสอน ด้านค่าใช้จ่าย และด้านการจูงใจจากบุคคลและสื่อ ไม่แตกต่างกัน ส่วนด้านทำเลที่ตั้ง ด้านชื่อเสียงของสถาบัน และด้านความมุ่งหวัง แตกต่างกัน

5. การวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับความพึงพอใจที่มีต่อคุณภาพการให้บริการระดับบัณฑิตศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามปัจจัยพื้นฐานของนักศึกษา

5.1 นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่มีเพศ ต่างกัน มีระดับความพึงพอใจที่มีต่อคุณภาพการให้บริการระดับบัณฑิตศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการดำเนินการที่เป็นระบบ ด้านการเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ด้านการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ด้านการทำงานเป็นทีม และด้านคุณภาพการให้บริการ ไม่แตกต่างกัน

5.2 นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่มีอายุ ต่างกัน มีระดับความพึงพอใจที่มีต่อคุณภาพการให้บริการระดับบัณฑิตศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการดำเนินการที่เป็นระบบ ด้านการเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ด้านการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และด้านคุณภาพการให้บริการไม่แตกต่างกัน ส่วนด้านการทำงานเป็นทีม แตกต่างกัน

5.3 นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่มีอายุ ต่างกัน มีระดับความพึงพอใจที่มีต่อคุณภาพการให้บริการระดับบัณฑิตศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการดำเนินการที่เป็นระบบ และด้านการเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ไม่แตกต่างกัน ส่วนด้านการทำงานเป็นทีม ด้านการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และด้านคุณภาพการให้บริการ แตกต่างกัน

อภิปรายผล

ผู้วิจัยได้สรุปผลการวิจัยเรื่องปัจจัยการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อและความพึงพอใจที่มีต่อคุณภาพการให้บริการระดับบัณฑิตศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีประเด็นที่ผู้วิจัยได้นำมาอภิปรายผล ดังนี้

1. ปัจจัยการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านหลักสูตรการเรียนการสอน ด้านค่าใช้จ่าย ด้านการจูงใจจากบุคคลและสื่อ ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านชื่อเสียงของสถาบัน และด้านความมุ่งมั่นโดยรวมเห็นด้วยในระดับมากทุกด้าน อาจเนื่องมาจากหลักสูตรที่เปิดสอนสามารถตอบสนองความต้องการของผู้เรียนได้ โดยมีค่าใช้จ่ายไม่แพงมากเมื่อเปรียบเทียบกับสถาบันอื่นๆ และมหาวิทยาลัยยังมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ ซึ่งสามารถเดินทางไปมาสะดวกซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของถวัลย์ วรเทพพิพัฒน์ (2530 : 2) กล่าวว่า การตัดสินใจ คือ กระบวนการเลือกหนทางปฏิบัติอย่างใดอย่างหนึ่งจากบรรดาทางเลือกต่างๆ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ต้องการ โดยอาศัยหลักเกณฑ์บางประการ ประกอบการพิจารณาตัดสินใจ

2. ระดับความพึงพอใจที่มีต่อคุณภาพการให้บริการระดับบัณฑิตศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการดำเนินการที่เป็นระบบ ด้านการเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ด้านการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ด้านการทำงานเป็นทีม และด้านคุณภาพการให้บริการโดยรวมเห็นด้วยในระดับมากทุกด้าน อาจเนื่องมาจากการให้ข้อมูลแก่นักศึกษาที่เข้ามาติดต่อขอบริการข้อมูลอย่างชัดเจนและได้อธิบายรายละเอียดต่าง ๆ ด้วยความยิ้มแย้มแจ่มใส ด้วยมนุษยสัมพันธ์ที่ดีพร้อมบริการทุกคนอย่างเท่าเทียมกันและตรงตามความต้องการ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ ทิฟฟินและแมคคอร์มิค (Tiffin & McCormic, 1965 : 349) กล่าวว่า ความพึงพอใจเป็นแรงจูงใจของมนุษย์ที่ตั้งอยู่บนความต้องการพื้นฐานมีความเกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิดกับผลสัมฤทธิ์และสิ่งจูงใจ และพยายามหลีกเลี่ยงสิ่งที่ไม่ต้องการ

3. การวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามปัจจัยพื้นฐานของนักศึกษาพบว่า นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่มีอายุระดับการศึกษาที่กำลังศึกษาอาชีพ และสถานภาพสมรสต่างกัน มีปัจจัยการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านค่าใช้จ่าย ด้านการจูงใจจากบุคคลและสื่อ และด้านความมุ่งมั่นแตกต่างกัน นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่มีสถาบันที่เข้าศึกษาคาดว่าจะใช้เวลาทำวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ และสถาบันที่เข้าศึกษาต่างกัน มีปัจจัยการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านชื่อเสียงของ

สถาบัน และด้านความมุ่งหวังแตกต่างกัน อาจเนื่องมาจากหลักสูตรที่เปิดสอนสามารถตอบสนองผู้เรียนได้ โดยมีค่าใช้จ่ายไม่แพงมากและมีค่าใช้จ่ายในการเดินทางน้อยกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับสถาบันอื่นๆ โดยได้รับคำแนะนำและชักชวนจากเพื่อน หรือจากอาจารย์ที่เคยสอนและข้อมูลจากการประชาสัมพันธ์จากมหาวิทยาลัยผ่านบอร์ดประชาสัมพันธ์ หนังสือพิมพ์ วิทยุโทรทัศน์ และเว็บไซต์ ซึ่งมหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของตลาดแรงงาน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของทฤษฎีวัลย์ ศรีจันทร์ และคณะ (2546 : 110) กล่าวว่า การตัดสินใจเป็นการเลือกทางเลือกมาเป็นแนวทางในการแก้ปัญหา ซึ่งต้องมีทางเลือกหลายๆ ทางเกิดขึ้นก่อน แล้วนำมาเปรียบเทียบกันจนได้ทางเลือกที่เหมาะสมที่สุดมาเป็นแนวทางในการแก้ปัญหาต่อไป

4. การวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับความพึงพอใจที่มีต่อคุณภาพการให้บริการระดับบัณฑิตศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามปัจจัยพื้นฐานของนักศึกษาพบว่า นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่มีอายุต่างกัน มีระดับความพึงพอใจที่มีต่อคุณภาพการให้บริการระดับบัณฑิตศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการทำงานเป็นทีม ด้านการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และด้านคุณภาพ การให้บริการแตกต่างกัน นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน สถาบันที่เข้าศึกษา ต่างกัน มีระดับความพึงพอใจที่มีต่อคุณภาพการให้บริการระดับบัณฑิตศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการทำงานเป็นทีมแตกต่างกัน นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่มีสถาบันที่เข้าศึกษาและพฤติกรรมการศึกษา คาดว่าจะใช้เวลาทำวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระต่างกัน มีระดับความพึงพอใจที่มีต่อคุณภาพการให้บริการระดับบัณฑิตศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการดำเนินการที่เป็นระบบ ด้านการเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และด้านการทำงานเป็นทีมแตกต่างกัน อาจเนื่องมาจากมหาวิทยาลัยมีการกำหนดรายละเอียดของหลักสูตรไว้พร้อมระบุอัตราค่าเรียนอย่างชัดเจนเหมาะสม และมีการกำหนดกิจกรรมไปปฏิบัติงานต่างประเทศหรือนอกสถานที่ในหลักสูตร พร้อมคู่มืออย่างละเอียด โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญและยังมีการพัฒนาบุคลากรอยู่เสมอและเปรียบเทียบไปด้วยอุปกรณ์ทันสมัยในการบรรยายเวลาสอน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของวรูม (Vroom, 1984 : 328) กล่าวว่า ทักษะและความพึงพอใจในสิ่งหนึ่งสามารถใช้แทนกันได้เพราะทั้งสองคำนี้จะหมายถึง ผลที่ได้จากการที่บุคคลเข้าไปมีส่วนร่วมในสิ่งนั้น ทักษะด้านบวกจะแสดงให้เห็นสภาพความพึงพอใจนั้น และทัศนคติด้านลบจะแสดงให้เห็นสภาพความไม่พึงพอใจนั่นเอง

5. ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษากับระดับความพึงพอใจของนักศึกษา พบว่า ด้านหลักสูตรการเรียนการสอน ด้านค่าใช้จ่ายด้านการจูงใจจากบุคคลและสื่อ ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านความมุ่งหวังมีความสัมพันธ์ในด้านบวกกับระดับความพึงพอใจของนักศึกษามีต่อคุณภาพการให้บริการระดับบัณฑิตศึกษา ด้านการ

ดำเนินการที่เป็นระบบ ด้านการเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ด้านการพัฒนาอย่างต่อเนื่องการทำงานเป็นทีม ด้านคุณภาพการให้บริการ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ วิมลสิทธิ์ หรยางกูร (2543 : 74) กล่าวว่า ความพึงพอใจเป็นการให้ค่าความรู้สึกของคนที่เราสัมพันธ์กับระบบโลกทัศน์ที่เกี่ยวกับความหมายของสภาพแวดล้อม ค่าความรู้สึกของบุคคลที่มีต่อสภาพแวดล้อมจะแตกต่างกัน เช่น ความรู้สึก ดี-เลว พอใจ-ไม่พอใจ สนใจ-ไม่สนใจ เป็นต้น

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้

1. ปัจจัยการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา

1.1 ด้านหลักสูตรการเรียนการสอน มหาวิทยาลัยควรมีหลักสูตรที่หลากหลายสามารถตอบสนองความต้องการของผู้เรียน

1.2 ด้านค่าใช้จ่าย มหาวิทยาลัยควรมีค่าใช้จ่ายหน่วยกิตที่ถูกลงกว่า โดยมีค่าใช้จ่ายในกิจกรรมระหว่างการศึกษาต่ำกว่าตามลงไปด้วย รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการเดินทางในระหว่างเรียน

1.3 ด้านการจูงใจจากบุคคลและสื่อ มหาวิทยาลัยควรมีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น ผ่านบอร์ดประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ทางวิทยุโทรทัศน์ และทางหน้าเว็บเพจเพื่อเป็นแรงจูงใจ รวมทั้งการได้รับคำแนะนำและสนับสนุนจากพ่อแม่และบุคคลในครอบครัวชักชวนจากเพื่อนหรือเรียนตามเพื่อน

1.4 ด้านทำเลที่ตั้ง มหาวิทยาลัยควรมีทำเลที่ตั้งเหมาะแก่การศึกษา มีบรรยากาศและสภาพแวดล้อมเหมาะสม ห้องเรียนต้องเพียบพร้อมไปด้วยมีอุปกรณ์ที่ทันสมัย มีที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการ

1.5 ด้านชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยควรมีการสร้างชื่อเสียงให้เป็นที่ยอมรับเป็นที่รู้จักกันดีในระดับท้องถิ่น ระดับชาติหรือระดับนานาชาติ ส่งเสริมเข้าร่วมนำเสนองานวิจัย

1.6 ด้านความมุ่งมั่นมหาวิทยาลัยควรมีการกำหนดระยะและขอบเขตการใช้เวลาการศึกษาต่ออย่างชัดเจนว่าจะใช้เวลาในศึกษาภายในเวลาที่กำหนด

2. ความพึงพอใจที่มีต่อคุณภาพการให้บริการระดับบัณฑิตศึกษา

2.1 การดำเนินการที่เป็นระบบมหาวิทยาลัยควรมีการบริการข้อมูลแก่นักศึกษาและแจ้งรายละเอียดต่างๆ โดยมีการกำหนดรายละเอียดของหลักสูตรไว้ชัดเจนและมีการกำหนดกิจกรรมไปปฏิบัติงานต่างประเทศหรือนอกสถานที่ รวมทั้งมีการระบุอัตราค่าเรียนอย่างชัดเจนและเหมาะสม

2.2 การเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มหาวิทยาลัยควรมีเจ้าหน้าที่ให้บริการและอำนวยความสะดวกด้วยความเต็มใจยิ้มแย้มแจ่มใส ด้วยความสุภาพและพร้อมเต็มใจให้บริการ และการสื่อสารด้วยมนุษย์สัมพันธ์ที่ดี รวมทั้งบริการนักศึกษาทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน

2.3 การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มหาวิทยาลัยควรมีการพัฒนาหลักสูตรและมีการพัฒนาบุคลากรอยู่เสมอ โดยภายในห้องเรียนต้องมีอุปกรณ์การเรียนที่ทันสมัยพร้อมที่จะบรรยายและทำการสอน รวมทั้งมีที่นั่งรอไว้รองรับบริการเพียงพอ และมีอาหาร เช่น ซากาแฟ น้ำดื่มไว้บริการ

2.4 การทำงานเป็นทีม มหาวิทยาลัยควรมีการบริการที่ทันตามเวลาด้วยความรวดเร็วในการให้บริการแต่ละขั้นตอนตามระยะเวลาในการให้บริการมีความเหมาะสมกับการรับบริการจากเจ้าหน้าที่ในแต่ละฝ่าย โดยเจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความเสมอภาคตามลำดับก่อน-หลัง และการให้บริการ จะต้องเป็นไปภายใต้ระเบียบแบบแผนเดียวกัน

2.5 คุณภาพการให้บริการมหาวิทยาลัยควรมีเจ้าหน้าที่คอยอำนวยความสะดวกในการมาติดต่อขอใช้บริการและได้รับการบริการที่ตรงตามความต้องการ ความครบถ้วนของการให้บริการ

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาเรื่อง แนวโน้มทางการตลาดและกลยุทธ์ในอนาคตในการเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งเปิดสอนในระดับปริญญาโทและปริญญาเอก

2. ควรมีการศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการจูงใจในการเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา