

ภาคผนวก

แบบสอบถามประกอบการวิจัย

เรื่อง

**ปัจจัยการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อและความพึงพอใจที่มีต่อคุณภาพการให้บริการระดับบัณฑิตศึกษา
ของสถาบันอุดมศึกษา ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา**

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ ตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จึงใคร่ขอความกรุณาท่านโปรดให้ ข้อมูลในแบบสอบถามนี้ ซึ่งจะนำไปใช้ประโยชน์ทางการศึกษาเท่านั้นขอพระคุณทุกท่านมา ณ โอกาสนี้

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง () หน้าตัวเลือกที่ท่านต้องการเพียงข้อเดียว
โดยข้อมูลที่ท่านให้จะนำมาใช้เพื่อการวิจัยเท่านั้น

ตอนที่ 1 ปัจจัยพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ
 1. () ชาย
 2. () หญิง

2. อายุ
 1. () ไม่เกิน 25 ปี
 2. () 26 - 30 ปี
 3. () 31 - 35 ปี
 4. () 36 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษาที่กำลังศึกษา
 1. () สูงกว่าปริญญาตรี สาขาวิชา(ระบุ).....
 2. () ปริญญาโท สาขาวิชา(ระบุ).....
 3. () ปริญญาเอก สาขาวิชา(ระบุ).....

4. อาชีพ
 1. () นักเรียน/นักศึกษา
 2. () ข้าราชการ, รัฐวิสาหกิจ
 3. () พนักงานบริษัท
 4. () ธุรกิจส่วนตัว
 5. () อื่นๆ (ระบุ).....

5. สถานภาพสมรส
 1. () โสด
 2. () สมรส
 3. () หย่าร้าง / หม้าย

6. รายได้ต่อเดือน

1. () ไม่เกิน 8,500 บาท 2. () 8,501 - 12,000 บาท
 3. () 12,001- 16,000 บาท 4. () 16,001 – 20,000 บาท
 5. () 20,001- 25,000 บาท 6. () 25,001 บาท ขึ้นไป

7. สถาบันที่เข้าศึกษา

1. () มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
 2. () มหาวิทยาลัยรามคำแหง
 3. () มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ (วาสุกรี)
 4. () มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี
 5. () สถาบันเทคโนโลยีแห่งอยุธยา

8. หลักสูตรที่ศึกษาปัจจุบัน

1. () ประกาศนียบัตรบัณฑิต 2. () บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
 3. () ครุศาสตรมหาบัณฑิต 4. () ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
 5. () ดุษฎีบัณฑิต 6. () อื่น (ระบุ).....

9. พฤติกรรมการเข้าศึกษา

1. () สาขาวิชาที่เข้าเรียนตรงความต้องการ 2. () หน่วยงานมีทุนให้ศึกษา
 3. () มีเงิน กยศ. ให้กู้ 4. () ชื่อเสียงมหาวิทยาลัย
 5. () ต้องการความก้าวหน้า 6. () สามารถนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงาน

10. คาดว่าจะใช้เวลาทำวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ

1. () 1 ปี 2. () 2 ปี 3. () 3 ปี

ตอนที่ 2 ปัจจัยการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ

คำชี้แจง โปรดพิจารณาว่าท่านมีความคิดเห็นต่อข้อความเหล่านั้นอย่างไร และทำเครื่องหมาย ✓

ลงในช่องว่างที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

5 = ตัดสินใจมากที่สุด 4 = ตัดสินใจมาก 3 = ตัดสินใจปานกลาง

2 = ตัดสินใจน้อย 1 = ตัดสินใจน้อยที่สุด

ปัจจัยการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ	ระดับการตัดสินใจ				
	5	4	3	2	1
ด้านหลักสูตรการเรียนการสอน					
1. หลักสูตรมีมากสามารถตอบสนองความต้องการของผู้เรียน					
2. เนื้อหาหลักสูตรมีความทันสมัย					
3. ตำราเรียนที่สถาบันฯ กำหนดให้ใช้ได้มาตรฐาน					
4. จำนวนหน่วยกิตที่กำหนดให้เรียนในแต่ละภาคเรียนมีความเหมาะสม					
5. การได้รับข่าวสารหรือมีการติดต่อข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ของสถาบันฯ					
6. มีการสอนเตรียมพื้นฐาน กรณีเนื้อหาวิชาที่เข้าใจยาก					
7. ตลาดแรงงานให้การยอมรับต่อหลักสูตรของสถาบันฯ					
ด้านค่าใช้จ่าย					
1. ค่าหน่วยกิตถูกกว่าเมื่อเทียบกับสถาบันฯอื่น					
2. ค่าใช้จ่ายในกิจกรรมระหว่างการศึกษาต่ำกว่าเมื่อเทียบกับสถาบันฯอื่น					
3. ค่าใช้จ่ายสำหรับค่าบำรุงห้องสมุดต่ำกว่าเมื่อเทียบกับสถาบันฯอื่น					
4. ค่าใช้จ่ายด้านที่อยู่อาศัยระหว่างการศึกษาต่ำ					
5. ค่าใช้จ่ายด้านอาหาร มีราคาถูก					
6. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางน้อย					
ด้านการจูงใจจากบุคคลและสื่อ					
1. ได้รับคำแนะนำและสนับสนุนจากพ่อแม่และบุคคลในครอบครัว					
2. ได้รับการแนะนำจากอาจารย์ที่เคยสอนในระดับปริญญาตรี					
3. ได้รับการแนะนำและชักชวนจากเพื่อน หรือ เรียนตามเพื่อน					
4. ได้รับการแนะนำและชักชวนจากศิษย์เก่า					
5. รับทราบข้อมูลจากการประชาสัมพันธ์ของสถาบันฯ จากบอร์ดประชาสัมพันธ์					
6. รับทราบข้อมูลจากการประชาสัมพันธ์ของสถาบันฯ ทางหนังสือพิมพ์					
7. รับทราบข้อมูลจากการประชาสัมพันธ์ของสถาบันฯ ทางวิทยุ โทรทัศน์					
8. รับทราบข้อมูลจากการประชาสัมพันธ์ของสถาบันฯ ทางเว็บไซต์					

ตอนที่ 3 (ต่อ)

ปัจจัยการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ	ระดับการตัดสินใจ				
ด้านทำเลที่ตั้ง					
1. สถาบันฯมีทำเลที่ตั้งเหมาะแก่การศึกษา					
2. สถาบันฯมีบรรยากาศ สภาพแวดล้อมเหมาะสม					
3. ความสะดวกในเรื่องการเดินทาง					
4. ความเป็นระเบียบ และความสะอาดภายในสถาบันฯ					
5. ห้องเรียนมีอุปกรณ์ที่ทันสมัย					
6. มีที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการ					
ด้านชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย					
1. สถาบันฯมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ					
2. เมื่อสำเร็จการศึกษาจากสถาบันฯแล้วจะได้รับการยกย่องนับถือ					
3. ศิษย์เก่าของสถาบันฯมีความสำเร็จในหน้าที่การงาน					
4. ศิษย์เก่าของสถาบันฯเป็นผู้มีชื่อเสียงในสังคม					
5. สถาบันฯเป็นที่รู้จักกันดีในระดับท้องถิ่น					
6. สถาบันฯมีกิจกรรมสัมพันธ์กับชุมชนท้องถิ่น					
7. คนรอบข้างมีทัศนคติในทางบวกต่อสถาบันฯ					
8. ตลาดแรงงานให้การยอมรับความสามารถของนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาจากสถาบันฯ					
ด้านความมุ่งมั่น					
1. มุ่งหวังว่าสามารถสำเร็จการศึกษาได้ภายในเวลาที่กำหนด					
2. มุ่งหวังว่าสามารถศึกษาต่อระดับที่สูงขึ้นไปอีกได้					
3. มุ่งหวังว่าสำเร็จการศึกษาแล้วสามารถหางานทำได้ง่ายขึ้น					
4. มุ่งหวังว่าสำเร็จการศึกษาแล้วสามารถหางานที่มีรายได้สูงได้					
5. มุ่งหวังว่าสำเร็จการศึกษาแล้วจะเป็นที่ยอมรับนับถือ					
6. มุ่งหวังว่าถ้าเข้าศึกษาที่มหาวิทยาลัยจะใช้ทุนทรัพย์น้อย					
7. มุ่งหวังที่จะได้เลื่อนตำแหน่งที่สูงขึ้น					
8. มุ่งหวังว่าจะมีโอกาสหางานทำเป็นรายได้เสริมขณะที่กำลังศึกษาอยู่					

ตอนที่ 3 ระดับความพึงพอใจที่มีต่อคุณภาพการให้บริการระดับบัณฑิตศึกษา

คำชี้แจง โปรดพิจารณาว่าท่านมีความคิดเห็นต่อข้อความเหล่านั้นอย่างไร และทำเครื่องหมาย ✓

ลงในช่องว่างที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

5 = ความพึงพอใจมากที่สุด 4 = ความพึงพอใจมาก 3 = ความพึงพอใจปานกลาง

2 = ความพึงพอใจน้อย 1 = ความพึงพอใจน้อยที่สุด

ความพึงพอใจที่มีต่อคุณภาพการให้บริการระดับบัณฑิตศึกษา	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
การดำเนินการที่เป็นระบบ					
1. การให้บริการข้อมูลแก่นักศึกษาเพียงพอ					
2. การระบุอัตราค่าเรียนอย่างชัดเจนและเหมาะสม					
3. การกำหนดกิจกรรมไปปฏิบัติงานต่างประเทศหรือนอกสถานที่					
4. การกำหนดรายละเอียดของหลักสูตรไว้ชัดเจน					
5. มีคู่มือนักศึกษาที่แจ้งรายละเอียดต่างๆ ไว้อย่างชัดเจน					
การเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ					
1. เจ้าหน้าที่ให้บริการและอำนวยความสะดวกเป็นอย่างดี					
2. เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความเต็มใจ ยิ้มแย้ม แจ่มใส					
3. เจ้าหน้าที่มีการสื่อสารและมนุษยสัมพันธ์ดี					
4. เจ้าหน้าที่แต่งกายสุภาพ สะอาด เรียบร้อย เหมาะสมกับงาน					
5. เจ้าหน้าที่บริการนักศึกษาทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน					
การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง					
1. การพัฒนาหลักสูตรและมีการพัฒนาบุคลากรอยู่เสมอ					
2. อุปกรณ์การเรียนที่ทันสมัยในการบรรยายและสอน					
3. ที่นั่ง/บริเวณรอรับบริการเหมาะสมและเพียงพอ					
4. จำนวนห้องน้ำ/สุขาที่จัดไว้บริการมีเพียงพอ					
5. อาหาร เช่น ชา กาแฟ และน้ำดื่ม ไว้บริการ					
การทำงานเป็นทีม					
1. ความรวดเร็วในการให้บริการแต่ละขั้นตอน					
2. ได้รับการบริการที่ทันตามเวลา					
3. ระยะเวลาในการให้บริการมีความเหมาะสมกับการรับบริการจากเจ้าหน้าที่ในแต่ละฝ่าย					
4. เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความเสมอภาคตามลำดับก่อน-หลัง					
5. การให้บริการจะต้องเป็นไปภายใต้ระเบียบแบบแผนเดียวกัน					

ตอนที่ 3 (ต่อ)

ความพึงพอใจที่มีต่อคุณภาพการให้บริการระดับบัณฑิตศึกษา	ระดับความพึงพอใจ				
คุณภาพการให้บริการ					
1. มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกในการติดต่อ					
2. การเผยแพร่ข้อมูลทาง วิทยุ/โทรทัศน์					
3. การให้บริการที่ได้ตรงตามความต้องการ					
4. ความครบถ้วนของการให้บริการ					
5. ผลการบริการในภาพรวม					

ตอนที่ 3 ข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่กรุณาใช้เวลาตอบแบบสอบถาม