

พฤติกรรมและปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการอินเทอร์เน็ตของ  
นักศึกษาในระดับอุดมศึกษา ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

เนรัญชรา หาชื่นใจ

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

พฤษภาคม 2556

พฤติกรรมและปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการอินเทอร์เน็ตของ  
นักศึกษาในระดับอุดมศึกษา ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

เนรัญชรา หาชื่นใจ

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

พฤษภาคม 2556

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

INTERNET USE BEHAVIOR OF EDUCATION STUDENTS HIGHER  
PHRANAKHON SI AYUTTHAYA IN PROVINCE

NERUNCHARA HACHUNJAI

An Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the  
Master of Business Administration Degree in Business Administration

Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University

May 2013