

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- ก่อเกียรติ วิริยะกิจพัฒนา. (2550). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : ว่างอักษร.
- กันยา สุวรรณแสง. (2552). **พฤติกรรมและสิ่งที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรม**. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2549). **การใช้ SPSS for windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล**. (พิมพ์ครั้งที่ 8).
กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.
- ครรชิต มาลัยวงศ์. (2550). **โฮมเพจของเว็บไซต์**. ค้นเมื่อ 15 มกราคม 2550, จาก
<http://www.cybered.co.th/warnuts/wbi/wbi3/web/page44-45.htm>
- ชลลัดดา พันระพอง. (2551). **อินเทอร์เน็ตกับการศึกษา**. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและ ไซเท็กซ์.
- ณัฐภูมิ ประนม. (2550). **ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต : กรณีศึกษา บริษัท ทีไอที (มหาชน) สำนักงานใหญ่**. การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยปทุมธานี.
- ทยาพร ร่มโพธิ์. (2552). **การศึกษาพฤติกรรมในการใช้อินเทอร์เน็ต ของนักเรียนระดับชั้น ประถมศึกษาปีที่ 6, โรงเรียนประชาอุทิศ**. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขา สารสนเทศ, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- ทินรัตน์ ลีนาชนกร. (2550). **พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนิสิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์**. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสารสนเทศ, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ทิวา พงศ์ชนไพบูลย์, ศิริจรรยา เครือวิริยะพันธ์ และอมรศรี ตันพิพัฒน์. (2544). **พฤติกรรม ผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : พัฒนาวิชาการ.
- ชนศรี ภูมิพาณิชย์. (2547). **ปัจจัยที่มีผลต่อปริมาณการใช้งานอินเทอร์เน็ต**. วิทยานิพนธ์นิเทศ ศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- ชานินทร์ ศิลป์จารุ. (2550). **การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS**. กรุงเทพฯ :
วีอินเตอร์-พรินท์.
- นภัสกร กรวยสวัสดิ์. (2553). **ปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์**. วิทยานิพนธ์เทคโนโลยีสารสนเทศมหาบัณฑิต สาขาสารสนเทศ,
มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- นิลวรรณ คงกะพี. (2555). **ระบบอินเทอร์เน็ต**. ค้นเมื่อ 22 สิงหาคม 2555, จาก
<http://www.thaiall.com/internet/internet02.htm>.
- ปริญ ลักมิตานนท์. (2545). **จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : เจริญบุญการพิมพ์.

- ปราณี เอี่ยมลออภักดิ์. (2547). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.** วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- ประมะ สตะเวทิน. (2549). **มองสื่อใหม่ มองสังคมใหม่.** กรุงเทพฯ : เอ็ดดิสันเพรส โปรดักส์.
- ประชัน วัลลโก. (2538). **การหนังสือพิมพ์เบื้องต้น.** กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- พรจิต สมบัติพรนิช. (2547). **สื่อแบบดั้งเดิม และสื่อใหม่.** กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- พีระ จิระโสภณ. (2551). **เอกสารการสอนวิชาทฤษฎีการสื่อสารมวลชน หน่วยที่ 11. นนทบุรี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.**
- เพชรธิดา บุญหนุน. (2547). **การศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.** วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ยีน ภู่วรรณ. (2555). **จรรยาบรรณสำหรับผู้ใช้อินเทอร์เน็ต.** ค้นเมื่อ 2 ธันวาคม 2555, จาก <http://www.ku.ac.th/www/ED/ntq/>
- ล้วน สายยศ และ อังคณา สายยศ. (2536). **เทคนิคการวิจัยการศึกษา.** กรุงเทพฯ : ศูนย์เสริมวิชาการ.
- วนิดา จันทจุรากร. (2547). **อินเทอร์เน็ต มิติใหม่แห่งการสื่อสาร.** กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- วอนชนก ไชยสุนทร. (2546). **พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาตรี ในสาขาวิชา ด้านคอมพิวเตอร์.** วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการศึกษาวิทยาศาสตร์, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- วารุณี ตันดวงศ์วานิช และคณะ. (2545). **หลักการตลาด.** กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- ศศิธร สกุลبيب. (2547). **ความพึงพอใจต่อการใช้บริการอินเทอร์เน็ตของผู้ปฏิบัติงานในองค์การบริหารส่วนตำบลจังหวัดสกลนคร.** วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขา สารสนเทศ, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ศักดิ์รินทร์ เสือสิทธิ์. (2547). **ความพึงพอใจต่อการใช้บริการอินเทอร์เน็ตของนักศึกษา โรงเรียน เทคโนโลยีปทุมธานี (พี-เทค).** วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสารสนเทศ, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2546). **กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและกรณีศึกษา.** กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์ม และ ไชเท็กซ์.
- _____. (2551). **การบริหารการตลาดยุคใหม่.** กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและ ไชเท็กซ์.

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2551). กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและกรณีศึกษา. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์ม และ ไชท์เท็กซ์.
- ศิวารัตน์ ณ ปทุม และคณะ. (2550). พฤติกรรมผู้บริโภคขั้นสูง. กรุงเทพฯ : โอเชียน บุ๊ค มาร์ท.
- สงบ ลักษณะ. (2550). การวิจัยหลักสูตรและกระบวนการเรียนการสอน. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา. (2550). มาตรฐานการอาชีวศึกษา. กรุงเทพฯ : คุรุสภาลาดพร้าว.
- _____. (2555). มาตรฐานการอาชีวศึกษา. กรุงเทพฯ : คุรุสภาลาดพร้าว.
- ศิริชัย วงษ์สาธิตศาสตร์. (2549). นิยามรูปแบบของสื่อออนไลน์. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- สุนันท์ อวารณ์. (2550). ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงADSL ของบริษัท ทีโอทีจำกัด (มหาชน)อำเภอเมือง จังหวัด ปทุมธานี. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสารสนเทศ, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ. (2545). การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือสวนสุนันทา.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2545). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อภิรักษ์ จันตะนี. (2547). การใช้แนวคิดและทฤษฎีเพื่ออ้างอิงในการทำวิจัยทางธุรกิจ. พระนครศรีอยุธยา : โครงการปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- _____. (2550). สถิติและการวิจัยทางธุรกิจ. พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- อภิสิทธิ์ ฉัตรทนานนท์. (2547). การบริหารการตลาด, ใน เอกสารประกอบการเรียนหลักสูตร การพัฒนาการจัดการ เล่ม 1, (หน้า 110,114). กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- อัศน์อุไร เตชะสวัสดิ์. (2549). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ซี.วี.แอล. การพิมพ์.
- อาภาภรณ์ ศิลประเสริฐ. (2549). การนำอินเทอร์เน็ตมาใช้ในการปฏิบัติงานของพนักงาน บริษัท ทูคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขารัฐประศาสนศาสตร์, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- โอภากร เขียวประเสริฐ. (2550). พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสารสนเทศ, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- Assael, H. (1998). **Consumer Behavior and Marketing Action**. (6th ed.). Cincinnati, OH: International Thompson.
- Cronbach, L. J. (1974). **Essentials of psychological testing**. (3rd ed). New York : Harper & Row.
- Ficek, E.F., Henderson, T.P. & Johnson, R.H. (1989). **Real Estate Principles and Practices**. (6 th ed.). New York : Macmillan.
- Gunter, B. (2003). **News and the Net**. New Jersey : Mahwah.
- Millison, J.K. (2002). **Roles and channel coverage online**. London : Person Education.
- McCombs, M.E. & Becker, L.B. (1979). **Using Mass Communication Theory**. New Jersey : Prentice Hall.
- McLuhan, M. (1990), **La Galaxia Gutenberg**. Génesis del homo typographicus, Barcelona : Círculo de Lectores.
- Philip, K. (2000). **Principle of Marketing**. (2 nd ed.). Englewood Cliffs, NJ : Prentice-Hall.
- Rogers, C.R. (2001). **Towards a Theory of Creativity in P.E.** Vernon, ed. Creativity. Hasmonds Worth, Penguin Book.
- Schiffman, L.G. & Kanuk, L.L. (1994). **Consumer Behavior**. (4th ed.). Englewood Cliffs, NJ : Prentice - Hall.
- Wells, W., Burnett, J. & Moriarty, S. (2000). **Advertising Principle and Practice**. (5th ed.). New Jersey : Prentice Hall.