

ภาคผนวก

แบบสอบถามการวิจัย

เรื่อง การศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาในระดับอุดมศึกษา ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นแบบสอบถามสำหรับนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังต่อไปนี้

- ตอนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา
- ตอนที่ 3 ปัจจัยทางการตลาดที่ผู้บริโภคใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา
- ตอนที่ 4 แบบสอบถามปลายเปิด ที่เกี่ยวกับข้อเสนอแนะ

ตอนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หน้าคำตอบที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ

ไม่เกิน 20 ปี

20 – 24 ปี

25 ปี ขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

อนุปริญญา/ปวส.

ปริญญาตรี

4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ต่ำกว่า 5,000 บาท

5,001 – 6,000 บาท

6,001 – 7,000 บาท

7,001 บาท ขึ้นไป

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้บริการอินเทอร์เน็ตของนักศึกษา

1. ท่านใช้บริการอินเทอร์เน็ตเฉลี่ยกี่ชั่วโมงต่อสัปดาห์

- 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ 5-10 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
 11-15 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ มากกว่า 15 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

2. ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการทางอินเทอร์เน็ตเฉลี่ยต่อเดือน

- ไม่เสียค่าใช้จ่าย (ได้ Account ฟรี) ไม่เสียค่าใช้จ่าย (ใช้ที่โรงเรียน)
 ต่ำกว่า 500 บาท/เดือน 500 – 1,000 บาท/เดือน
 มากกว่า 1,000 บาท/เดือน

3. สถานที่ใช้บริการทางอินเทอร์เน็ต

- ที่บ้าน ร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่
 มหาวิทยาลัย

4. ประเภทในการใช้บริการทางอินเทอร์เน็ต

- ค้นคว้าด้านวิชาการ
 ความบันเทิง เช่น ดูหนัง, ฟังเพลง, YouTube, เล่นเกมออนไลน์
 ติดต่อสื่อสาร เช่น Chat, E-mail , Facebook
 การซื้อขายสินค้า
 ทำงานออนไลน์
 อื่นๆ โปรดระบุ.....

ตอนที่ 3 ปัจจัยทางการตลาดที่ผู้บริโภคใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา

- คำชี้แจง** 5 หมายถึง ระดับความคิดเห็นมากที่สุด 4 หมายถึง ระดับความคิดเห็นมาก
3 หมายถึง ระดับคิดเห็นปานกลาง 2 หมายถึง ระดับความคิดเห็นน้อย
1 หมายถึง ระดับความสำคัญน้อยที่สุด

ปัจจัยทางการตลาดที่ผู้บริโภคใช้บริการอินเทอร์เน็ตของนักศึกษา	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. เครื่องคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตมีใช้งานอย่างเพียงพอ					
2. เครื่องคอมพิวเตอร์มีความทันสมัย					
3. เครื่องพิมพ์ที่ให้บริการเพียงพอต่อการใช้งาน					
4. เม้าส์ที่ให้บริการประจำเครื่องใช้งานได้ดี					
5. เครื่องที่ให้บริการสามารถเรียกใช้ข้อมูลในอินเทอร์เน็ตได้อย่างรวดเร็ว					
ด้านราคา					
1. ราคาในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตต่อชั่วโมงมีความเหมาะสม					
2. ราคาสมาชิกมีความเหมาะสม					
3. ราคาในการบริการอุปกรณ์เสริมอื่นๆ เช่น เครื่องพิมพ์ เครื่องสแกนมีราคาถูก					
4. ราคาของอาหารและเครื่องดื่มภายในร้านเหมาะสม					
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
1. ที่ตั้ง สะดวก ใกล้ที่พักออาศัย หรือแหล่งชุมชน					
2. ตั้งอยู่ในศูนย์การค้า / ห้างสรรพสินค้า					
3. บรรยากาศภายในร้านเหมาะสม					
4. จัดสถานที่สำหรับลูกค้านั่งรอใช้บริการ/นั่งรอรับบริการเพียงพอ					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
1. การโฆษณาประชาสัมพันธ์ร้านอินเทอร์เน็ต					
2. มีบัตรสมาชิกในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตเพื่อการลดราคา					
3. การสะสมชั่วโมงในการใช้อินเทอร์เน็ตและใช้บริการฟรีในครั้งต่อไป					
4. มีการสะสมชั่วโมงเพื่อแลกของสมนาคุณ					

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณเป็นอย่างมาก ที่กรุณาใช้เวลาตอบแบบสอบถามฉบับนี้