

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กฤษณ์กมล กมลาศน์. (2546). ความพึงพอใจและความต้องการของนักศึกษา การศึกษานอกโรงเรียน สายสามัญ วิธีเรียนทางไกล ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ในการจัดบริการและสวัสดิการทางการศึกษา : ศึกษาเฉพาะกรณี : ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียน กรุงเทพมหานคร 1. วิทยานิพนธ์สังคมสงเคราะห์ศาสตรมหาบัณฑิต สาขา สังคมสงเคราะห์, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กังวาล นาคศรีสังข์. (2549). การบริหารจัดการคุณภาพการศึกษาด้านการพัฒนาห้องสมุดให้เป็นแหล่งเรียนรู้ภายใน ของโรงเรียนวัดโพธิ์ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครปฐม เขต 2. วิทยานิพนธ์ ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา, มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม.
- กาญจนา อรุณสุขขุจี. (2546). ความพึงพอใจของสมาชิกสหกรณ์ต่อการดำเนินงานสหกรณ์การเกษตรไชยปราการจำกัด อำเภอไชยปราการ จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาส่งเสริมการเกษตร, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- กาวิน กาญจนบุระ. (2550). ความคิดเห็นที่มีต่อการเรียนวิชากรีฑาของผู้บริหารสถานศึกษาครูพลศึกษา และนักเรียนช่วงชั้นที่ 3 ในโรงเรียนเขตพื้นที่การศึกษาศุวธานี. ปริญญาโท การศึกษามหาบัณฑิต สาขาพลศึกษา, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- จิตตินันท์ เดชะคุปต์. (2543). จิตวิทยาการบริการ. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- เจนต์ คันตะ. (2551). การบริหารงานประชาสัมพันธ์ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏ. วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาศิลปศาสตร์, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- เจษฎา เมฆประโคน. (2556). ทฤษฎีการจัดองค์การ. ค้นเมื่อ 1 เมษายน 2556, จาก <http://chetsada.wordpress.com/2008/10/04/ทฤษฎีการจัดองค์การorganization-theory/>.
- ชนันท์กานต์ แป้นสวน. (2556). การบริหารจัดการหน่วยงานกายภาพบำบัดที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้มารับบริการในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2547). การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ. ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ชำนาญ อินทร์ชัย. (2250). ความคิดเห็นเกี่ยวกับขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงานของข้าราชการสำนักงานเขตบางแค กรุงเทพมหานคร. ปัญหาพิเศษรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารทั่วไป, มหาวิทยาลัยบูรพา.

- ชูศรี โพธิ์พันธุ์. (2547). การบริหารงานด้านการตลาดของศูนย์ขยายเมล็ดพันธุ์พืชที่มีผลต่อความพึงพอใจของเกษตรกร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- ดวงกมล รักขยัน. (2552). พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้มาท่องเที่ยวที่มีต่อการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดสุพรรณบุรี. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- ดวงตะวัน พงษ์รูป. (2549). พฤติกรรมการใช้บริการและความพึงพอใจของลูกค้าที่มาใช้บริการธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- ชานินทร์ ศิลป์จารุ. (2555). การวิจัยและวิเคราะห์ทางสถิติด้วย SPSS และ AMOS. กรุงเทพฯ : บิสนิเนสอาร์แอนด์ดี.
- ธราศักดิ์ วชิรปริชาพงษ์. (2548). การเขียนรายงานและการใช้ห้องสมุด. กรุงเทพฯ : บิสนิเนสเวิลด์.
- ธิดารัตน์ ปลื้มจิตต์. (2551). ความคิดเห็นของบุคลากรต่อการบริการซ่อมบำรุงและดูแลรักษาคอมพิวเตอร์ที่ให้บริการในตึกผู้ป่วยนอก โรงพยาบาลศิริราช. สารนิพนธ์การศึกษา มหาบัณฑิต สาขาธุรกิจศึกษา, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- นพรัตน์ วินิจเจริญชัย. (2554). ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบการจองห้องสื่อ โสตของห้องสมุดกรณีศึกษามหาวิทยาลัยศรีปทุม. สารนิพนธ์ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีโลจิสติกส์, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร.
- เบญจรัตน์ สีทองสุก. (2551). ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการใช้บริการ สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม. นครปฐม : สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม.
- ประภาพร รูปสวยดี. (2550). พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการห้องสมุดประชาชน จังหวัดสุพรรณบุรี. ภาคนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- ปิยะนุช สุจิต. (2553). ความพึงพอใจในการใช้บริการศูนย์วิทยบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา กองนโยบายและแผน (2555). จำนวนนักศึกษา. พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.

- รังรอง คำรงวุฒิ. (2547). แนวทางการจัดการศูนย์วิทยบริการเพื่อส่งเสริมเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร ของโรงเรียนช่วงชั้นที่ 3 - 4 ที่เข้าร่วมโครงการศูนย์วิทยบริการใน กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาโสตทัศนศึกษา, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2546). พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542. กรุงเทพฯ : นานมีบุ๊คส์.
- รุจิรา เหลืองอุบล และน้ำลิน เทียมแก้ว. (2555). ความพึงพอใจต่อคุณภาพการบริการของสำนัก วิทยบริการมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ประจำปีการศึกษา 2554. มหาสารคาม : สำนัก วิทยบริการมหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- วงเดือน เจริญ. (2553). ความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้ใช้บริการที่มีต่อบริการสารสนเทศ ของสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา. ชลบุรี : สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยบูรพา.
- วราพรณ์ ดอนหัวถ่อ. (2550). ความพึงพอใจของนักศึกษาปริญญาตรีต่อการให้บริการของสำนัก วิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม. ภาคนิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป, มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.
- วิรัช พงศ์นภารักษ์. (2550). ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการของสำนักงาน สรรพสามิตพื้นที่สาขาเมืองอุดรดิตถ์. ภาคนิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารและพัฒนาประชาคมเมืองและชนบท, มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์.
- วิทวัส รุ่งเรืองผล. (2553). เทคนิคการวัดความพึงพอใจของลูกค้า. ค้นเมื่อ 2 มีนาคม พ.ศ. 2555. จาก : <http://marketing.marketteer.co.th/index>.
- วีระพันธ์ คะหินทพงศ์. (2550). พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการบริหารจัดการ สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- ศรัณย์ พงษ์รัตนานุกูล. (2549). ความคิดเห็นของผู้บริหารสถานศึกษา ครูพลศึกษาและอาจารย์ที่มี ต่อการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนิสิตเอกพลศึกษา คณะพลศึกษามหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ ปีการศึกษา 2548. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต สาขาพลศึกษา, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ศิริพร ศรีเฉลียง. (2546). การจัดการห้องสมุดยุคใหม่. ปทุมธานี : มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2545). องค์การและการจัดการฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.
- _____. (2546). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : วีระฟิล์ม และโซเท็กซ์.
- สมชาติ กิจยรรยง. (2543). ยุทธวิธีบริการครองใจลูกค้า. กรุงเทพฯ : เอ็กซ์เปอร์เน็ท.

สมฤทัย ประสานพิมพ์. (2552). **ความคิดเห็นของนักศึกษาต่อการให้บริการของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี**. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีและการสื่อสารการศึกษา). มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี.

สมอุษา ศักดิ์หิรัญ. (2551). **การรับรู้และความคาดหวังของผู้ใช้บริการต่อการให้บริการของแผนกผู้ป่วยนอกโรงพยาบาลพังงา**. ภาคนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.

สมิต สัจฉกร. (2546). **การต้อนรับและบริการที่เป็นเลิศ**. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ : สายธาร. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. (2555).

รายงานประจำปี 2555 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. พระนครศรีอยุธยา : สำนักฯ.

_____. (2555). **ผลการปฏิบัติงานฝ่ายบริการทรัพยากรสารสนเทศ**. พระนครศรีอยุธยา : สำนักฯ.

_____. (2555). **แผนปฏิบัติการ 4 ปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2555 – พ.ศ.2558 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา**. พระนครศรีอยุธยา : สำนักฯ.

_____. (2555). **แผนปฏิบัติการประจำปี สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา พ.ศ.2556**. พระนครศรีอยุธยา : สำนักฯ.

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์वासูกิ. (2555). **รายงานสารสนเทศสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555**. พระนครศรีอยุธยา : สำนักฯ.

_____. (2555). **ประวัติความเป็นมา**. ค้นเมื่อ 5 กุมภาพันธ์ 2555 จาก <http://arit.rmutsb.ac.th/webarit/2011/content/detail.php?id=content10111716303700055>.

_____. (2556). **ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ**. ค้นเมื่อ 5 กุมภาพันธ์ 2555 จาก <http://arit.rmutsb.ac.th/webarit/2011/content/detail.php?id=content10111716435100058>.

อมรัตน์ อนวัช. (2550 : 80). **การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อบริการของสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยรามคำแหง**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

อรรถสิทธิ์ กิจที่พึง. (2551). **แนวทางการพัฒนาการจัดบริการชุมชนของสำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา**. วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาบรรณารักษศาสตร์ และสารสนเทศศาสตร์, มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

- อภินันท์ จันตะนี. (2550). **การเขียนวิทยานิพนธ์**. พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- อรุณณี สุขแสงจันทร์. (2550). **พฤติกรรมและความพึงพอใจของลูกค้าที่มาใช้บริการสินเชื่อของธนาคารออมสินสาขาสังกัด ภาค 4. ภาคนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป**, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- Engle, J. F., Blackwell, R. D. & Miniard, P. W. (1993). **Consumer Behavior** (7 th ed.). Fort Worth : Dryden Press.
- Gilmer, Von Haller B. (1971). **Industrial and Organization Psychology**. New York : McGraw-Hill.
- Herzberg, F. (1959). **The Motivation to Work**. New York : Wiley.
- Wang, I-Ming & Shieh, Chich-Jen (2006). The relationship between service quality and customer satisfaction: the example of CJCUC library. **Journal of Information & Optimization Sciences**. 27(3) : 193 - 209.
- Kotler, P. (2000). **Marketing Management: The Millennium Edition** (10 th ed.). Englewood Cliffs, NJ : Prentice Hall.
- Leon, G. & Kanuk, L. L. (1991). **Consumer Behavior** (5 th ed.). Englewood Cliffs, NJ : Prentice Hall.
- Loudon, D.L. & Deller Bitta. A. J. (1990). **Consumer Behavior : Concepts and Applications** (3 rd ed.). New York : McGraw-Hill.
- Millet, J. D. (1954). **Management in the Public Service**. New York : McGraw-Hill.
- Schiffman, L.G. & Kanuk, L.L. (1994). **Consumer Behavior** (5 th ed.). Englewood Cliffs, NJ : Prentice Hall.
- Vroom, V.H. (1982). **Work and Motivation**. Malabo, FL : Robert E. Krieger.