

**บรรณานุกรม**

## บรรณานุกรม

- กมลวรรณทองอร่าม(2552). ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ซื้อและผู้ขายกับปัจจัยทางการตลาดในตลาดนัด เขตอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี.วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี. ถ่ายเอกสาร.
- การเงินการธนาคาร. (2556). จับตาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ไซส์เล็กขยายตัวสูง แข่งขันรุนแรง ทำทนายรับปีงูเล็ก.ค้นเมื่อ 9 เมษายน 2556 จาก <http://www.moneyandbanking.co.th/analysis.php?isb=isb007&newsID=3204>.
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2555). การวิจัยและวิเคราะห์ทางสถิติด้วยSPSS และ AMOS.กรุงเทพฯ : บิซซิเนสอาร์แอนด์ดี.
- พัชรราวไล ศรีสุนทรวิ. (2550). พฤติกรรม และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้เครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ของผู้ใช้ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ทะนงเดือน ตูริหงส์. (2550). ปัจจัยช่วยประสมทางการตลาดบริการที่มีต่อการเลือกใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้บริโภคในนครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นัตยาพร เสมอใจ. (2550). พฤติกรรมผู้บริโภค.กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- เฉลิมขวัญ ชูปั้น. (2550). พฤติกรรมการตัดสินใจและความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการที่มีต่อการบริหารจัดการร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมันในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.
- ชายะ มั่นทานาจารุ. (2553). ระดับความสำคัญของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อฟิล์มกรองแสงรถยนต์ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ.

- ชูชัย เทพสาร. (2546). **ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกบริษัทรักษาความปลอดภัย : กรณีศึกษาผู้ประกอบการซื้อ-ขาย และเปลี่ยนรถยนต์ในกรุงเทพมหานคร.** วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ณัฐทิพย์ อัทธพงศ์ เชียงทา ปริญญา ดาวล้อม และพรทิพย์ สิทธิศักดิ์. (2550). **ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมและการซื้อสินค้าในร้านสะดวกซื้อกรณีศึกษาร้านสะดวกซื้อนอกระบบแฟรนไชส์และร้านเซเว่นอีเลฟเว่นในเขตกรุงเทพมหานคร.** การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (วิทยาศาสตร์). นครสวรรค์ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร. ถ่ายเอกสาร.
- ณัฐจิฐา ระย้าช้อย. (2550). **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและปัจจัยอื่น ๆ ในการซื้อสินค้าจากร้านสะดวกซื้อของผู้บริโภค อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี.** วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). ปทุมธานี : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์. ถ่ายเอกสาร.
- ดิลกกุลวัตร. (2549). **แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจของผู้บริโภค.** กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- ธัญญ์รภัศ สุขเกษม (2555). **ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการและการตัดสินใจทำประกันชีวิตของประชาชนในจังหวัดสุพรรณบุรี.** วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.
- ธานีรินทร์ ศิลปจารุ. (2555). **การวิจัยและวิเคราะห์ทางสถิติด้วยSPSS และ AMOS.** กรุงเทพฯ : บิสซิเนสอาร์แอนด์ดี.
- ดวงพร เสาภายน. (2546). **การศึกษาเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริโภคในการใช้บริการร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม (ร้านโชห่วย) กับร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (ร้านสะดวกซื้อ) ในเขตกรุงเทพมหานคร.** ภาคนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต. ถ่ายเอกสาร.
- นุชนาถ มีสมพืชน์. (2552). **พฤติกรรมการซื้อของลูกค้าและการตัดสินใจซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในอำเภอพระนครศรีอยุธยา.** วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.
- นิตยา กุลวงษ์. (2549). **ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าของผู้บริโภคในร้านสะดวกซื้อ ในเขตกรุงเทพมหานคร.** ภาคนิพนธ์ บธ.ม. (การตลาด). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม. ถ่ายเอกสาร.
- พิษณุ อ้อมวิญญาณ. (2554). **การจัดการร้านค้าปลีกที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าของ**

**ผู้บริโภค :** การศึกษาร้านสะดวกซื้อในกรุงเทพมหานคร.วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต (การตลาด). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.  
ถ่ายเอกสาร.

พิบูลย์ก้อนทอง. (2553). **พฤติกรรมและการตัดสินใจซื้อสินค้าของลูกค้าบริษัทก้อนทองรุ่งเรืองดี  
พาร์ทเมนต์แอร์ อ่าเภอบางปะหิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.** วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต. พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.  
ถ่ายเอกสาร.

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต. (2547). **การบริหารการตลาด.** กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยฯ.  
รุจิณานามแก้ว.(2551). **พฤติกรรมผู้บริโภคในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าในร้านสะดวกซื้อใน  
สถานีน้ำมันในเขตจังหวัดปทุมธานี.** ปทุมธานี : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยอีสเทิร์น  
เอเชีย. ถ่ายเอกสาร.

เลอพงษ์คงเจริญ. (2548). **พฤติกรรมและความพึงพอใจในการเลือกใช้บริการร้านค้าปลีกของ  
ผู้บริโภคในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.** วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
(การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏ  
พระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.

วิภามาศ วิริยะมงคลสุข. (2554). **พฤติกรรมการซื้อสินค้าและใช้บริการร้านสะดวกซื้อภายใน  
สถานีบริการน้ำมันในพื้นที่กรุงเทพมหานครของผู้บริโภค.** วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต (การตลาด). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.  
ถ่ายเอกสาร.

วิมลศรี แสนสุขและคณะ. (2550). **หลักการตลาด.**กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

ศิริวรรณเสรีรัตน์และคณะ. (2546). **การบริหารการค้าปลีก.**กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ AN การพิมพ์.

ศิริชัย โกเมนทร์. (2551). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการร้านสะดวกซื้อในเขตอำเภอเมือง  
จังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์). เชียงใหม่  
: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.

ศิริประภา เพื่อกบุตร. (2549). **ปัจจัยในการเลือกซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคจากร้านสะดวกซื้อของ  
ประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี.** วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
(บริหารธุรกิจ). ปทุมธานี:บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์.  
ถ่ายเอกสาร.

- สุธีรา สุธีพิเชฐภักดิ์. (2548). **พฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อไพรเวทลาเบลของผู้บริโภคในท็อปส์ซูเปอร์มาร์เก็ตในกรุงเทพมหานคร**.วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ). มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.ถ่ายเอกสาร.
- สุภาภรณ์ พลนิกร. (2548). **พฤติกรรมผู้บริโภค**.กรุงเทพมหานคร: โฮลิสติก พับลิชชิง.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุลและคลยา จาตุรงค์กุล.(2550).**พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อชิรญา บัวบาง. (2551).**ปัจจัยที่ตัดสินใจและความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการบริหารจัดการของบริษัทประกันชีวิตในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา**.วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา :บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.
- เอกรัฐ วงศ์วีระกุล.(2553). **ปัจจัยการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อที่อยู่อาศัยกับธนาคารพาณิชย์ของคนทำงานในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา**. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป).กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- Dalton, Farland E. (1987). **Fundamentals of Marketing**. 8 th ed. New York : McGraw-Hill.
- George, R. Terry. (1949). **Consumer Behavior**. Chicago : University of Chicago.
- Hoyer, Wayne D. & Deborah J. MacInnis. (1997). **Consumer Behavior**.Boston : Houghthon Mifflin.
- Kotler, P. (2000). **Marketing Management** .Englewood Cliffs, NJ : Prentice Hall.
- Schiffman, L.G. & L.L.Kanuk. (1994). **Consumer Behavior**. 5 th ed. Englewood Cliffs, NJ. : Prentice Hall.
- Solomon, Michael R. (1996). **Consumer Behavior**. 3 rd ed. Englewood Cliffs, NJ. : Prentice-Hall.