

กณิศนันท์ กาหลง. (2556). พฤติกรรมและการตัดสินใจซื้อน้ำดื่มบรรจุภัณฑ์ของผู้บริโภคในเขต

อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. การค้นคว้าอิสระ บธ.ม. (บริหารธุรกิจ).

พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา : อาจารย์ที่ปรึกษา

ดร.ศิริมณี จรรยา

## บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมการซื้อน้ำดื่มบรรจุภัณฑ์ และการตัดสินใจซื้อน้ำดื่มบรรจุภัณฑ์ของผู้บริโภค 2) เปรียบเทียบการตัดสินใจซื้อน้ำดื่มบรรจุภัณฑ์ของผู้บริโภค จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล และพฤติกรรมการซื้อน้ำดื่มบรรจุภัณฑ์ กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้บริโภคในอำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยาจำนวนจำนวน 384 คน เครื่องมือที่ใช้คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าที ค่าเอฟ และค่าแอลเอสดี โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ผลการวิจัยพบว่า 1) ผู้บริโภคน้ำดื่มบรรจุภัณฑ์ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 25 - 35 ปี สถานภาพโสด การศึกษาระดับอนุปริญญา/ปวส. อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 - 15,000 บาท เหตุผลในการซื้อน้ำดื่มบรรจุภัณฑ์ คือ สะดวกและหาซื้อได้ง่าย ความถี่ในการซื้อน้ำดื่มบรรจุภัณฑ์ คือ ซื้อทุกวัน สถานที่ในการซื้อน้ำดื่มบรรจุภัณฑ์ คือ ร้านค้าสะดวกซื้อ ลักษณะในการซื้อน้ำดื่มบรรจุภัณฑ์ คือ ซื้ออยู่ 2-3 ยี่ห้อ สลับกันไปแล้วแต่ความสะดวก ประเภทของบรรจุภัณฑ์ที่มักจะซื้อ คือ แบบขวดพลาสติก มีเหตุผลในการเลือกขนาดของบรรจุภัณฑ์เป็นขนาดที่มีจำหน่ายทั่วไป ยี่ห้อน้ำดื่มบรรจุภัณฑ์ที่ซื้อบ่อยครั้งที่สุด คือ น้ำดื่มตราสิงห์ และมีเหตุผลในการซื้อน้ำดื่มแต่ละยี่ห้อ คือ ความสะอาดของน้ำดื่ม และมีการตัดสินใจซื้อน้ำดื่มบรรจุภัณฑ์ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับมาก 2) เพศ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่างกัน มีการตัดสินใจซื้อน้ำดื่มบรรจุภัณฑ์ไม่แตกต่างกัน ส่วนอายุ ต่างกัน มีการตัดสินใจซื้อน้ำดื่มบรรจุภัณฑ์แตกต่างกัน และเหตุผลในการซื้อน้ำดื่มบรรจุภัณฑ์ ความถี่ในการซื้อน้ำดื่มบรรจุภัณฑ์ สถานที่ในการซื้อน้ำดื่มบรรจุภัณฑ์ ลักษณะในการซื้อน้ำดื่มบรรจุภัณฑ์ ประเภทบรรจุภัณฑ์ที่มักจะซื้อ เหตุผลในการเลือกขนาดของบรรจุภัณฑ์ และเหตุผลในการซื้อน้ำดื่มแต่ละยี่ห้อ ต่างกัน มีการตัดสินใจซื้อน้ำดื่มบรรจุภัณฑ์ไม่แตกต่างกัน ส่วนยี่ห้อน้ำดื่มบรรจุภัณฑ์ที่มักจะซื้อต่างกัน มีการตัดสินใจซื้อน้ำดื่มบรรจุภัณฑ์แตกต่างกัน