

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	จ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
กิตติกรรมประกาศ	ช
สารบัญ.....	ซ
สารบัญตาราง	ฅ
สารบัญภาพประกอบ.....	ด
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	2
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	2
สมมติฐานการวิจัย.....	3
ขอบเขตการวิจัย.....	4
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย.....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
2 เอกสารและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับน้ำดื่ม.....	7
แหล่งที่มาของน้ำ.....	7
ความรู้เรื่องน้ำเพื่อการบริโภค.....	8
ความรู้เรื่องน้ำดื่มบรรจุภัณฑ์.....	9
ความเป็นมาของน้ำดื่มบรรจุภัณฑ์.....	9
ความหมายของน้ำดื่มบรรจุภัณฑ์.....	10
ประเภทของบรรจุภัณฑ์.....	10
มาตรฐานคุณภาพของน้ำดื่มบรรจุภัณฑ์.....	13
บริษัทผู้ผลิตน้ำดื่มในประเทศไทย และในอำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	14

สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
2 (ต่อ)	แนวโน้มทางธุรกิจและการแข่งขัน.....	15
	แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	17
	แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค.....	17
	แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อ.....	23
	แนวคิดส่วนประสมทางการตลาด.....	27
	ทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ.....	28
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	31
3	วิธีดำเนินการวิจัย.....	39
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	39
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	40
	การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	42
	การวิเคราะห์ข้อมูล.....	43
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	44
	การวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้บริโภคน้ำดื่มบรรจุขวดใน อำเภอพระนครศรีอยุธยา.....	45
	การวิเคราะห์พฤติกรรมการณ์ซื้อน้ำดื่มบรรจุขวดของผู้บริโภคใน อำเภอพระนครศรีอยุธยา.....	46
	การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อน้ำดื่มบรรจุขวด ของผู้บริโภคในอำเภอพระนครศรีอยุธยา.....	49
	การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อน้ำดื่มบรรจุขวด จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของผู้บริโภคใน อำเภอพระนครศรีอยุธยา.....	53
	การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อน้ำดื่มบรรจุขวด จำแนกตามพฤติกรรมการณ์ซื้อน้ำดื่มบรรจุขวดของผู้บริโภค ในอำเภอพระนครศรีอยุธยา.....	62

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
5	
สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	74
สรุปผลการวิจัย.....	74
อภิปรายผล.....	75
ข้อเสนอแนะ.....	77
บรรณานุกรม.....	78
ภาคผนวก	82
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	87