บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

กมลวรรณทองอร่าม. (2552). **ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ซื้อและผู้ขายกับปัจจัยทางการตลาดในตลาดนัด เขตอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี.**วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี. ถ่ายเอกสาร.

กระทรวงสาธารณสุข. (2555). **มาตรฐานคุณภาพของน้ำดื่มบรรจุภัณฑ์.** ค้นเมื่อ 12 มิถุนายน 2555 จาก http://iodinethailand.fda.moph.go.th/food_54/data/announ_moph/P92.pdf.

กุศลิน วิจิตรธัญลักษณ์ และคณะ. (2555). **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคน้ำดื่มบรรจุขวดพีอีทีตราคริสตัลในเขตกรุงเทพฯ.** ปัญหาพิเศษบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (วิทยาการจัดการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.ถ่ายเอกสาร.

จุมพล เอมโอ. (2546). **พฤติกรรมการบริโภคน้ำดื่มบรรจุภาชนะ ในเขตเทศบาล นครหาดใหญ่.** วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการธุรกิจเกษตร). สงขลา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. ถ่ายเอกสาร.

จาริณีแซ่ว่อง. (2551). **ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำดื่มบรรจุขวดของประชาชนในเขตอำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา.**วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการธุรกิจเกษตร).สงขลา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา.

ฉัตยาพร เสมอใจ. (2550). **พฤติกรรมผู้บริโภค.**กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.

ชายะ มัณฑนาจารุ. (2553). **ระดับความสำคัญของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อฟิล์มกรองแสงรถยนต์ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.**การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ.

ธัญญ์รภัส สุขเกษม. (2555). **ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการและการตัดสินใจทำประกันชีวิตของประชาชนในจังหวัดสุพรรณบุรี.**วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.

ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2555). **การวิจัยและวิเคราะห์ทางสถิติด้วยSPSSและ AMOS.**กรุงเทพฯ : บิสซิเนสอาร์แอนด์ดี.

นงคราญ วงศ์สวาท. (2551). **พฤติกรรมการเลือกซื้อและความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อน้ำดื่ม**

บรรจุขวดตราราชภัฏในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.

นฤมลจารุมาลัย. (2547). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อน้ำดื่มบรรจุขวดของผู้บริโภคในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.**วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.

ปาริฉัตร ปั้นทอง. (2552). **ปัจจัยทางการตลาดที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อน้ำดื่มบรรจุขวดของการประปานครหลวง.** การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการ). นนทบุรี: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. ถ่ายเอกสาร.

พนารัตน์ กัวตระกูล. (2551). **การรับรู้ ความเข้าใจ และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของธุรกิจน้ำดื่มบรรจุขวดในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย.** การศึกษาโดยอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). เชียงราย : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง. ถ่ายเอกสาร.

พัชรินทร์อินต๊ะสงค์.(2548). **การศึกษาพฤติกรรมการบริโภคน้ำดื่มบรรจุขวดของประชาชนในเขตอำเภอเมืองจังหวัดฉะเชิงเทรา.**วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต(สังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา). ฉะเชิงเทรา : บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์.ถ่ายเอกสาร.

พิจักษณ์ สุวรรณปัฏนะ. (2550).**พฤติกรรมการบริโภคน้ำดื่มของประชาชนในเขตเทศบาลเมืองจังหวัดมุกดาหาร.** วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ยุทธศาสตร์การพัฒนา). อุบลราชธานี : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี. ถ่ายเอกสาร.

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต. (2547). **การบริหารการตลาด.** กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยฯ.

โยธกานต์ เชาวน์เกษม. (2546). **พฤติกรรมการซื้อและปัจจัยการตลาดที่มีผลต่อการซื้อน้ำดื่มบรรจุภาชนะของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดพะเยา.**วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยพายัพ. ถ่ายเอกสาร.

วรรณดี ทิพย์เนตร. (2554). **ปัจจัยการตลาดที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกซื้อน้ำดื่มบรรจุขวดของผู้บริโภคในอำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.** วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). ปทุมธานี : บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์. ถ่ายเอกสาร.

วิกิพีเดีย. (2555). **น้ำ**. ค้นเมื่อ 12 มิถุนายน 2555 จาก http://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%99%E0%B9%89%E0%B8%B3.

วิมลศรี แสนสุขและคณะ. (2550). **หลักการตลาด.**กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

ศศิธร มั่งคั่ง. (2552). **พฤติกรรมการบริโภคน้ำดื่มของครัวเรือนในเขตดุสิต.**ภาคนิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. ถ่ายเอกสาร.

ศิริวรรณเสรีรัตน์และคณะ. (2546). **การบริหารการค้าปลีก.**กรุงเทพฯ :เอเอ็นการพิมพ์.

สมหมาย พูลศรี. (2550).**ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อน้ำดื่มบรรจุขวดพลาสติกของผู้บริโภคในจังหวัดปทุมธานี.** วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). ปทุมธานี: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

สุภาพร ศรีสมบูรณ์. (2555). **น้ำดื่มบรรจุขวด : โอกาสเติบโตแต่การแข่งขันสูง**. ค้นเมื่อ 9 เมษายน 2555 จาก http://news.sanook.com/economic/economic_128200.php.

สุภาภรณ์พลนิกร. (2548). **พฤติกรรมผู้บริโภค.**กรุงเทพฯ: โฮลิสติก พับลิชชิ่ง.

สุริยา มูเด็ง และคณะ. (2550). **พฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อน้ำดื่มบรรจุขวดในเขตลาดพร้าว.** วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม. ถ่ายเอกสาร.

สุวรรณภรณ์ สุวรรณศรี. (2555**). ความคิดเห็นต่อน้ำดื่มบรรจุขวดตราสิงห์และพฤติกรรมการบริโภคน้ำดื่มบรรจุขวดของวัยรุ่นในกรุงเทพฯ.** ปริญญานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.

อดุลย์ จาตุรงคกุลและดลยา จาตุรงคกุล.(2550).**พฤติกรรมผู้บริโภค.**กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

Kotler, P. (2000).**Marketing Management.**Englewood Cliffs, NJ : Prentice Hall.

Schiffman, L.G. & L.L.Kanuk. (1994). **Consumer Behavior**. 5 th ed. Englewood Cliffs, NJ : Prentice Hall.

Solomon, Michael R. (1996). **Consumer Behavior.** 3 rd ed. Englewood Cliffs, NJ :Prentice-Hall.