

ภาคผนวก

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง

พฤติกรรมและการตัดสินใจซื้อน้ำดื่มบรรจุภัณฑ์ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเสนา
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

คำชี้แจง แบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้บริโภคในเขตอำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อน้ำดื่มบรรจุภัณฑ์ในเขตอำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ตอนที่ 3 การตัดสินใจซื้อน้ำดื่มบรรจุภัณฑ์ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเสนา จังหวัด
พระนครศรีอยุธยา

ตอนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้บริโภคในเขตอำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน หน้าคำตอบ (เลือกคำตอบได้เพียงคำตอบเดียว)

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. อายุ

1. ไม่เกิน 25 ปี

2. 25 - 35 ปี

3. 36 - 45 ปี

4. 46 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพสมรส

1. โสด

2. สมรส

3. หม้าย/หย่าร้าง

4. ระดับการศึกษา

1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษา/ปวช.

2. มัธยมศึกษา/ ปวช.

3. อนุปริญญา/ปวส.

4. ปริญญาตรีขึ้นไป

5. อาชีพ

1. นักเรียน/นักศึกษา

2. ข้าราชการ

3. รัฐวิสาหกิจ

4. พนักงานบริษัทเอกชน

5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. 4,000 -10,000 บาท | <input type="checkbox"/> 2. 10,001 - 15,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3. 15,001 - 20,000 บาท | <input type="checkbox"/> 4. 20,001 บาทขึ้นไป |

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อน้ำดื่มบรรจุภัณฑ์ในเขตอำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน หน้าคำตอบ (เลือกคำตอบได้เพียงคำตอบเดียว)

1. เหตุผลในการซื้อน้ำดื่มบรรจุภัณฑ์

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. สะดวกและหาซื้อได้ง่าย | <input type="checkbox"/> 2. สะอาด มีคุณภาพ และราคาถูก |
| <input type="checkbox"/> 3. มีเครื่องหมาย อย. รับรอง | <input type="checkbox"/> 4. มีหลายยี่ห้อให้เลือกซื้อ |

2. ความถี่ในการซื้อน้ำดื่มบรรจุภัณฑ์

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ซื้อทุกวัน | <input type="checkbox"/> 2. ซื้อ 2-3 วันครั้ง |
| <input type="checkbox"/> 3. ซื้อสัปดาห์ละครั้ง | <input type="checkbox"/> 4. ซื้อ 15 วันครั้ง |
| <input type="checkbox"/> 5. ซื้อเดือนละครั้ง | |

3. สถานที่ในการซื้อน้ำดื่มบรรจุภัณฑ์

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ร้านค้าสะดวกซื้อ | <input type="checkbox"/> 2. ห้างสรรพสินค้า |
| <input type="checkbox"/> 3. ร้านขายส่ง | <input type="checkbox"/> 4. ซื้อจากผู้ผลิตโดยตรง |

4. ลักษณะในการซื้อน้ำดื่มบรรจุภัณฑ์

- | |
|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ซื้อยี่ห้อเดิมเป็นประจำ |
| <input type="checkbox"/> 2. ซื้ออยู่ 2-3 ยี่ห้อ สลับกันไปแล้วแต่ความสะดวก |
| <input type="checkbox"/> 3. ไม่สนใจยี่ห้อแล้วแต่ความสะดวก |

5. ประเภทของบรรจุภัณฑ์ที่มักจะซื้อ

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. แบบขวดแก้ว | <input type="checkbox"/> 2. แบบขวดพลาสติก |
| <input type="checkbox"/> 3. แบบถัง | <input type="checkbox"/> 4. แบบแกลลอน |

6. เหตุผลในการเลือกขนาดของบรรจุภัณฑ์

- | |
|--|
| <input type="checkbox"/> 1. เป็นขนาดที่มีจำหน่ายทั่วไป |
| <input type="checkbox"/> 2. เป็นขนาดเหมาะสมกับขนาดครอบครัว |
| <input type="checkbox"/> 3. เป็นขนาดไม่ใหญ่เกินไป ไม่ต้องเปลี่ยนภาชนะอีกเมื่อต้องการ |
| <input type="checkbox"/> 4. เป็นแกลลอนขนาดใหญ่เพื่อไม่ต้องเสียเวลาในการซื้อบ่อยครั้ง |

7. ยี่ห้อน้ำดื่มบรรจุภัณฑ์ที่ท่านซื้อบ่อยครั้งที่สุด

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. น้ำดื่มตราสิงห์ | <input type="checkbox"/> 2. น้ำดื่มตราเนสท์เล่เพียวไลฟ์ |
| <input type="checkbox"/> 3. น้ำดื่มตราคริสตรัล | <input type="checkbox"/> 4. น้ำดื่มตราน้ำทิพย์ |
| <input type="checkbox"/> 5. น้ำดื่มตราเอส.ซี | <input type="checkbox"/> 6. น้ำดื่มตราบ้านแพน |
| <input type="checkbox"/> 7. น้ำดื่มตราไพลิน | <input type="checkbox"/> 8. น้ำดื่มตราโชคอนันต์ |
| <input type="checkbox"/> 9. อื่น ๆ (โปรดระบุ) | |

8. เหตุผลในการซื้อน้ำดื่มแต่ละยี่ห้อ

- | |
|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ความสะอาดของน้ำดื่ม |
| <input type="checkbox"/> 2. ชื่อเสียงของผลิตภัณฑ์น้ำดื่ม |
| <input type="checkbox"/> 3. บรรจุภัณฑ์ขนาดพอเหมาะกับการบริโภค |
| <input type="checkbox"/> 4. ราคาสมเหตุสมผล |

ตอนที่ 3 การตัดสินใจซื้อน้ำดื่มบรรจุภัณฑ์ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

คำชี้แจง โปรดพิจารณาข้อความต่อไปนี้ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด โดยทำเครื่องหมาย

✓ ในช่องคำตอบ ซึ่งเกณฑ์ที่ใช้มีดังนี้คือ

ระดับการตัดสินใจมากที่สุด	5	คะแนน
ระดับการตัดสินใจมาก	4	คะแนน
ระดับการตัดสินใจปานกลาง	3	คะแนน
ระดับการตัดสินใจน้อย	2	คะแนน
ระดับการตัดสินใจน้อยที่สุด	1	คะแนน

การตัดสินใจซื้อน้ำดื่มบรรจุภัณฑ์	ระดับการตัดสินใจ				
	5	4	3	2	1
1. ด้านผลิตภัณฑ์					
1.1 คุณภาพ/ความสะอาดได้รับการรับรองตามมาตรฐาน					
1.2 ฉลากมีเครื่องหมายและเลขทะเบียน อย.					
1.3 ครายี่ห้อเป็นที่รู้จัก					
1.4 ปริมาณการบรรจุได้มาตรฐาน					
1.5 รูปร่างลักษณะของบรรจุภัณฑ์สวยงาม					
2. ด้านราคา					
2.1 ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
2.2 ราคาเหมาะสมกับปริมาณ					
2.3 การตั้งราคาอยู่ในระดับที่สามารถซื้อได้					
2.4 ราคาเหมาะสมกับปริมาณเมื่อเทียบกับยี่ห้ออื่น					
2.5 การตั้งราคาตามภาวะเศรษฐกิจ					
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
3.1 มีจำหน่ายในร้านค้าสะดวกซื้อ					
3.2 มีจำหน่ายตามโชห่วยทั่วไป					
3.3 มีการบริการส่งถึงบ้าน					
3.4 มีจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าทั่วไป					
3.5 มีการจำหน่ายผ่านตัวแทน					
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด					
4.1 การโฆษณาผ่านโทรทัศน์					
4.2 มีส่วนลดเมื่อซื้อในปริมาณมาก					
4.3 มีการให้การสนับสนุนทางการกีฬา					
4.4 การโฆษณาผ่านวิทยุ					
4.5 มีกิจกรรมสะสมชิ้นส่วนแลกของรางวัล					

ขอขอบพระคุณเป็นอย่างมาก ที่กรุณาใช้เวลาตอบแบบสอบถามฉบับนี้