



ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านย่างรมน้ำของลูกค้า
ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ขวัญเรือน อัมพะวา

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

มิถุนายน 2556

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

สำนักวิทยบริการฯ



1004042360



FACTORS AFFECTING DECISION MAKING OF USING SERVICES OF CUSTOMERS OF
RAN YANG RIM NAM IN PHRANAKHON SI AYUTTHAYA PROVINCE

KWANRUAN AMPAWA

An Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the
Master of Business Administration Degree in Business Administration

Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University

June 2013



ชื่อเรื่องการค้นคว้าอิสระ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านอย่างโรมน้ำของลูกค้า

ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

โดย ขวัญเรือน อัมพะวา

สาขาวิชา บริหารธุรกิจ

อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์วันทนีย์ แสนภักดี

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ

ประธานกรรมการ

(ดร.กิตติมา ทามาฬี)

กรรมการ

(รองศาสตราจารย์วันทนีย์ แสนภักดี)

กรรมการ

(ดร.ปฐมพงศ์ สุขเลิศ)

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาอนุมัติให้นำการค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของ
การศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาวิชาบริหารธุรกิจ

รักษาราชการแทนอธิการบดี

(ดร.อุทัย คลุยเกษม)

มิถุนายน พ.ศ. 2556