

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ข
กิตติกรรมประกาศ.....	ค
สารบัญ.....	ง
สารบัญตาราง.....	ช
สารบัญภาพประกอบ.....	ญ

บทที่

1	บทนำ	
	ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
	วัตถุประสงค์การวิจัย.....	2
	กรอบแนวคิดการวิจัย.....	2
	สมมติฐานของการวิจัย.....	3
	ขอบเขตการวิจัย.....	3
	ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย.....	4
	นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
2	เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
	ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด.....	8
	ความเป็นมาของบริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด.....	8
	วัตถุประสงค์การก่อตั้งบริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด.....	9
	โครงสร้างการบริหารของบริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด.....	11
	แนวคิดที่เกี่ยวข้อง.....	14
	แนวคิดเกี่ยวกับความคิดเห็น.....	14
	แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารงาน.....	18

สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
2 (ต่อ)	แนวคิดเกี่ยวกับการจัดสวัสดิการ.....	27
	แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริหาร.....	33
	แนวคิดเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมในการทำงาน.....	36
	แนวคิดเกี่ยวกับค่าตอบแทน.....	38
	ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	39
	ทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของ มาสโลว์.....	39
	ทฤษฎีการจูงใจของเฮิร์ชเบิร์ก.....	41
	ทฤษฎีเกี่ยวกับหลักการบริหาร.....	44
	ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	48
3	วิธีดำเนินการวิจัย.....	56
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	56
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	57
	การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	59
	การวิเคราะห์ข้อมูล.....	59
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	60
	ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท เบียร์ทิพย์ บรีวเวอรี (1991) จำกัด.....	61
	ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ความคิดเห็นของพนักงานที่มีต่อการบริหารงานของ บริษัท เบียร์ทิพย์ บรีวเวอรี (1991) จำกัด.....	63
	ตอนที่ 3 การวิเคราะห์เปรียบเทียบความคิดเห็นของพนักงานที่มีต่อการบริหารงาน ของบริษัทเบียร์ทิพย์ บรีวเวอรี (1991) จำกัด จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของพนักงาน.....	69

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
5	
สรุปผลอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	84
สรุปผลการวิจัย.....	84
อภิปรายผล.....	85
ข้อเสนอแนะ.....	87
 บรรณานุกรม.....	 90
 ภาคผนวก.....	 106
 ประวัติย่อผู้วิจัย.....	 111