

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การจัดการทรัพยากรบุคคลมีความสำคัญต่อการบริหารงานเพราะองค์การที่มีประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จในการดำเนินงานนั้น ไม่ได้เกิดจากเทคโนโลยีอย่างเดียว แต่เกิดจากคุณภาพของบุคคลเป็นสำคัญ ผู้บริหารจึงต้องให้ความสนใจ และเอาใจใส่เกี่ยวกับการบริหารงานบุคคลควบคู่ไปกับการปรับปรุงการบริหารงาน ให้ก้าวทันสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป อยู่เสมอ โดยการบริหารงานทุกชนิดจะได้รับผลดีหรือไม่ขึ้นอยู่กับ “คน” หรือผู้ปฏิบัติงาน ซึ่ง “คน” ยังเปรียบเสมือนต้นทุนที่มีคุณค่า องค์การจำควรรักษาและลงทุนเพิ่มเติมอย่างสม่ำเสมอ การสูญเสียบุคคลที่มีคุณค่าย่อมเท่ากับองค์การเสียต้นทุนที่มีค่าไป ทำให้เสียเวลาและผลประโยชน์ เพราะการสร้างคนใหม่ขึ้นมาทดแทน ต้องใช้เงินและเวลามาก ผู้บริหารต้องตระหนักอยู่เสมอว่าจะพัฒนาบุคคลอย่างไร เพื่อจูงใจและส่งเสริมให้พนักงานยอมรับเป้าหมายขององค์การ และทำให้คนและกลุ่มบุคคลในองค์การทำหน้าที่ของตนให้ดีที่สุด มีความรู้สึกเต็มใจที่จะปฏิบัติงาน ทুমเทกำลังกายกำลังใจอย่างเต็มความรู้ความสามารถ มีน้ำหนึ่งใจเดียวกัน และอุทิศตนเพื่อผลสำเร็จของงานอย่างแท้จริง (อาภรณ์ ภูวิทย์พันธุ์, 2554 : 3)

จากภาวะการแข่งขันทางธุรกิจในปัจจุบันที่มีการแข่งขันรุนแรงขึ้น รวมถึงการมีปัจจัยภายนอกที่ไม่ส่งผลดีต่อการดำเนินธุรกิจ หน่วยงานภาคเอกชนในอุตสาหกรรมด้านต่างๆ จึงจำเป็นต้องมีการปรับปรุงพัฒนาองค์กรอยู่ตลอดเวลา เพื่อให้เกิดความได้เปรียบทางการแข่งขัน หลายๆบริษัท ได้มีการปรับปรุงองค์การโดยการลดต้นทุนการผลิต ปรับกลยุทธ์ด้านการตลาดเพื่อเพิ่มปริมาณการขาย เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลทางการผลิต รวมถึงการอบรมพัฒนาบุคลากรเพื่อรักษาไว้ซึ่งส่วนแบ่งทางการตลาด และผลกำไรในระยะยาว

บริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด ตั้งอยู่เลขที่ 68 หมู่ 2 ถนน อยุธยา-เสนา ตำบล น้ำเต้า อำเภอบางบาล จังหวัด พระนครศรีอยุธยา ดำเนินธุรกิจด้านการผลิตเบียร์โดยได้รับโอนมาจาก บมจ.เบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน) และเริ่มทำธุรกรรม นับตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2546 ปัจจัยที่ทำให้บริษัทประสบความสำเร็จในการทำธุรกิจ เกิดจากความร่วมมือกันทำงานของบุคลากรในแผนกต่างๆภายในองค์การ ที่มีส่วนสนับสนุนงานให้ไม่สะดุดหรือติดขัด โดยทั่วไปพนักงานจะมีบทบาทในการปรับปรุงกระบวนการผลิต ซึ่งจะมีผลโดยตรงต่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการผลิต ทั้งทางด้านการดูแลบำรุงรักษาเครื่องจักร การลดต้นทุนการผลิต การวางแผนงาน การ

ตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ การควบคุมและปรับปรุงกระบวนการการผลิต ซึ่งล้วนแต่เป็นกระบวนการที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ

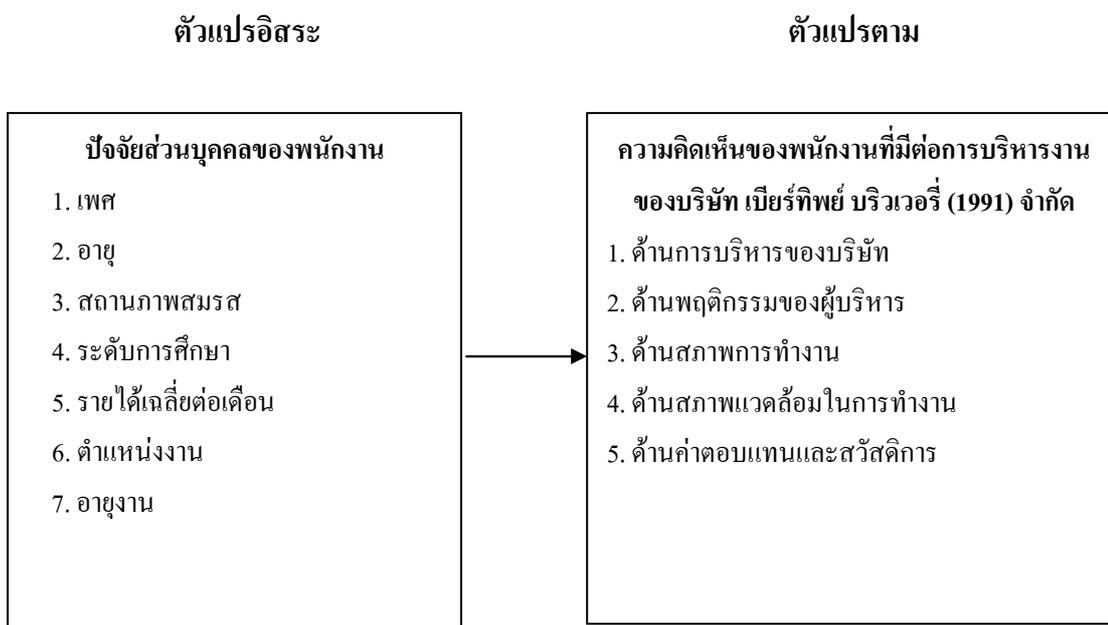
ผู้วิจัยเป็นผู้ที่ปฏิบัติงานใน บริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด ซึ่งมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการบริหารงานบุคคล จึงเห็นว่าจำเป็นที่จะต้องศึกษาสาเหตุ และมาตรการเพื่อแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวกับพฤติกรรมของบุคคลในองค์กรและได้เล็งเห็นว่าเป็นหน้าที่ของฝ่ายบริหารขององค์กร แต่การที่จะแก้ไขปัญหาพฤติกรรมของบุคคลหรือพัฒนาความคิดเห็นได้นั้น จำเป็นต้องทราบ ความคิดเห็นต่อการบริหารงานบุคคลของพนักงานทั้งหมดขององค์กรเสียก่อน ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษา ความคิดเห็นของพนักงานที่มีต่อการบริหารงานของ บริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด เพื่อจะทำให้ทราบความคิดเห็นต่อการบริหารงาน ซึ่งจะ เป็นประโยชน์ในการวางแผนพัฒนา และปรับปรุงการบริหารงาน ทั้งยังเป็นประโยชน์ต่อการทำความเข้าใจปัญหาการบริหารงานที่เกิดขึ้นในหน่วยงานต่างๆของบริษัท และเพื่อเป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาการบริหารงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของหลักการบริหารงานในอนาคตต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของพนักงาน และความคิดเห็นของพนักงานที่มีต่อการบริหารงานของบริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด
2. เพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของพนักงานที่มีต่อการบริหารงานของบริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัดจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

กรอบแนวคิดการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ได้ศึกษาค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของพนักงานที่มีต่อการบริหารงานของบริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัดรวมทั้งแนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารงานของ แคสท์และโรเซนซ์ไวท์ (Kast and Rosenzweig, 1995: 5) แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความคิดเห็นในการปฏิบัติงานของ โคลาซา (Kolasa, 1991: 386) และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสามารถนำมากำหนดเป็นกรอบแนวคิดในการวิจัยในครั้งนี้ เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ในการศึกษาวิจัย ซึ่งแสดงดังภาพประกอบ 1



ภาพประกอบ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

สมมติฐานการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ได้กำหนดสมมติฐานคือ พนักงานที่มีปัจจัยส่วนบุคคล ต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการบริหารงานของ บริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด แตกต่างกัน

ขอบเขตการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้ศึกษาจะทำการศึกษาเชิงสำรวจโดยการเก็บข้อมูลจาก กลุ่มตัวอย่างของ พนักงาน บริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด ด้วยแบบสอบถาม โดยการวิจัยมีขอบเขตดังนี้

1. ขอบเขตด้านประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ พนักงานบริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด จำนวน 712 คน (บริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด 2555 : 2) จำนวนกลุ่มตัวอย่าง จากสูตร ทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane) ได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 257 คน

2. ขอบเขตด้านเนื้อหาการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเกี่ยวกับ ความคิดเห็นของพนักงานที่มี ต่อการบริหารงานของบริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด โดยกำหนดตัวแปรที่จะศึกษา ดังนี้

2.1 ตัวแปรอิสระ

2.1.1 ปัจจัยส่วนบุคคลของพนักงาน ได้แก่

- 2.1.1.1 เพศ
- 2.1.1.2 อายุ
- 2.1.1.3 สถานภาพสมรส
- 2.1.1.4 ระดับการศึกษา
- 2.1.1.5 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
- 2.1.1.6 ตำแหน่งงาน
- 2.1.1.7 อายุงาน

2.2 ตัวแปรตาม

2.2.1 ความคิดเห็นของพนักงานที่มีต่อการบริหารงานของบริษัท เบียร์ทิพย์ บรีวเวอรี (1991) จำกัด ได้แก่

- 2.2.1.1 ด้านการบริหารของบริษัท
- 2.2.1.2 ด้านพฤติกรรมของผู้บริหาร
- 2.2.1.3 ด้านสภาพการทำงาน
- 2.2.1.4 ด้านสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- 2.2.1.5 ด้านค่าตอบแทนและสวัสดิการ

3. ขอบเขตด้านสถานที่การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัย ในบริษัท เบียร์ทิพย์ บรีวเวอรี (1991) จำกัด

4. ขอบเขตของเวลาระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลอยู่ระหว่างเดือน กันยายน ถึง พฤศจิกายน พ.ศ. 2555

ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

1. ทำให้ทราบถึงปัจจัยส่วนบุคคลของพนักงาน และความคิดเห็นของพนักงานที่มีต่อการบริหารงานของบริษัท เบียร์ทิพย์ บรีวเวอรี (1991) จำกัด
2. ทำให้ทราบความคิดเห็นของพนักงานที่มีต่อการบริหารงานของบริษัท เบียร์ทิพย์ บรีวเวอรี (1991) จำกัด จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของพนักงาน
3. ผลที่ได้จากการศึกษาสามารถใช้ข้อมูลสารสนเทศเป็นแนวทางประกอบการปรับปรุงการบริหารงานของบริษัทให้ดีขึ้น

4. สามารถนำข้อมูลสารสนเทศไปใช้เป็นแนวทางสำหรับผู้บริหาร และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องนำไปใช้ในการวางแผนการทำงาน เพื่อสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ขององค์กรซึ่งจะนำไปสู่ความสำเร็จขององค์กรต่อไป

นิยามศัพท์เฉพาะ

พนักงาน หมายถึง ผู้ที่ปฏิบัติงานหรือทำงานในบริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด ในปี 2555 ซึ่งแบ่งพนักงานออกเป็น 3 ประเภท คือ พนักงานระดับปฏิบัติการ พนักงานระดับหัวหน้างาน พนักงานระดับบังคับบัญชา

ปัจจัยส่วนบุคคล หมายถึง ลักษณะส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ตำแหน่งงาน และอายุงาน

ความคิดเห็นของพนักงาน หมายถึง ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยต่างๆของพนักงานที่มีต่อการบริหาร บริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัดประกอบด้วย ด้านการบริหารของบริษัท ด้านพฤติกรรมของผู้บริหาร ด้านสภาพการทำงาน ด้านสภาพแวดล้อมในการทำงาน และด้านค่าตอบแทนและสวัสดิการ

ด้านการบริหารของบริษัท หมายถึง การดำเนินงานโดยมีนโยบายหรือวิธีการทำงานหรือการบริหารที่เป็นแบบแผนไว้ชัดเจนและปฏิบัติ โดยมีความเหมาะสมและยุติธรรม

ด้านพฤติกรรมของผู้บริหาร หมายถึง พฤติกรรมการบริหารงานที่แสดงถึงความเกี่ยวข้องกันระหว่างพนักงานกับผู้บริหาร ในด้านการมีมนุษยสัมพันธ์ ตัดสินใจในการแก้ไขปัญหา การสื่อสารในการทำงานร่วมกัน ตลอดจนการรับฟังความคิดเห็น

ด้านสภาพการทำงาน หมายถึง สภาพการทำงานของพนักงานในการปฏิบัติงานในด้านทักษะความรู้ความสามารถ การฝึกอบรมและฝึกสอนในการทำงาน การรับรู้ขั้นตอนและวิธีการในการทำงาน การแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในการทำงาน ตลอดจนการทำงานที่รวดเร็วและถูกต้องและการทำงานที่มีประสิทธิภาพ

สภาพแวดล้อมในการทำงาน หมายถึง ลักษณะทางกายภาพในการทำงาน ได้แก่ ด้านความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อยสวยงามของสถานที่ทำงาน แสงสว่างและอุณหภูมิ ขนาดของห้องทำงาน อุปกรณ์ในการทำงาน ระบบติดต่อสื่อสารภายในบริษัทและนอกบริษัท และระบบความปลอดภัยในการทำงานภายในบริษัท

ผลตอบแทนและสวัสดิการ หมายถึง สวัสดิการค่าตอบแทนที่ได้รับจากการทำงานในบริษัท เบียร์ทิพย์ บรีวเวอรี (1991) จำกัด ตามที่กฎหมายกำหนด โดยมีค่าตอบแทนตามความรู้ความสามารถ สวัสดิการที่บริษัทจัดให้มีรับส่งพนักงาน และมีการพิจารณาเลื่อนขั้นเงินเดือนอย่างยุติธรรม