

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษา ความคิดเห็นของพนักงานต่อการบริหารงานของบริษัท เบียร์ทิพย์ บรีวเวอรี่ (1991) จำกัด ผู้วิจัยได้ดำเนินการศึกษาตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ พนักงานบริษัท เบียร์ทิพย์ บรีวเวอรี่ (1991) จำกัด จำนวน 257 คน จากจำนวนพนักงานทั้งสิ้น 712 คน (ที่มา : บริษัท เบียร์ทิพย์ บรีวเวอรี่ (1991) จำกัด : 2555)

2. ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

ขนาดของกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ จากพนักงาน จำนวน 712 คน โดยการคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างจากสูตร ทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane) ณ ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 257 คนสูตรในการคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างดังนี้

$$n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

n = จำนวนพนักงาน
N = จำนวนประชากร
e = ค่าความคลาดเคลื่อน (0.05)

แทนค่า

$$n = \frac{712}{1 + 700 (.05)^2}$$
$$= 256.11$$
$$= 257 \text{ คน}$$

3. การสุ่มตัวอย่าง

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental sampling) โดยเก็บข้อมูลจาก พนักงานบริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด ด้วยวิธีเก็บข้อมูลจากพนักงานบริษัท โดยที่ไม่ได้เจาะจงว่าจะเก็บจากพนักงานคนใดที่กำลังปฏิบัติงานอยู่ จนครบจำนวน 257 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยผู้วิจัยได้สร้างเครื่องมือสำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูล มีลำดับขั้นตอนดำเนินการ ดังนี้

1. ศึกษาแนวคิด/ทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาความคิดเห็นของพนักงานต่อการบริหารงานของหน่วยงานต่างๆ

2. นำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้ามากำหนดเป็น “นิยามศัพท์เฉพาะและกรอบแนวความคิด” จากนั้นก็ร่างเป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scales) ที่มี 5 ระดับ

3. นำแบบสอบถามที่สร้างนำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาตรวจรายละเอียดและให้คำแนะนำในการปรับปรุงแก้ไขในข้อความที่ไม่สมบูรณ์ นำกลับมาแก้ไขแล้วพิจารณาเสนอให้มหาวิทยาลัย “ทำหนังสือนำเสนอแบบสอบถาม” ไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิ ได้แก่ 1) ดร.กิติมา ทามาลี 2) ดร.ศานติ เล็กมณี และ 3) ดร.ปฐมพงษ์ สุขเลิศ ได้ตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content validity)

4. แบบสอบถามได้คำแนะนำจากผู้ทรงคุณวุฒินำมาปรับปรุงแก้ไขตามให้ผู้ทรงคุณวุฒิ และเสนอประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระได้แนะนำเพิ่มเติมแล้วนำมาให้ประธานบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ตรวจสอบความเรียบร้อยอีกครั้ง ทั้งนี้เพื่อขอเสนอให้ออกหนังสือในการนำแบบสอบถามทดลอง (Try-out) เพื่อหาคุณภาพเครื่องมือก่อนที่จะนำเครื่องมือออกเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามจริง

5. การนำแบบสอบถามไปทดลอง (Try-out) กับ พนักงานบริษัทที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจริงจากพนักงานบริษัทนิคอน (ประเทศไทย) จำกัด อำเภอยุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 30 คน แล้วนำไปคำนวณค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ได้ค่าด้วยสัมประสิทธิ์แอลฟา (α -Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach, 1970 : 161) ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .8614

สำหรับลักษณะแบบสอบถามในครั้งนี้ได้แบ่งแบบสอบถามออกเป็น 3 ตอนคือ

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของพนักงาน เป็นแบบสอบถาม (Check list) มี 7 ข้อ

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อการบริหารงานของบริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัดมี 30 ข้อ ซึ่งมีลักษณะเป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) ซึ่งมี 5 ระดับ โดยมีความเหมาะสมของคะแนนดังนี้ (ชานินทร์ ศิลป์จารุ. 2552 : 77)

- 5 คะแนน หมายถึง มีความเห็นด้วยระดับมากที่สุด
- 4 คะแนน หมายถึง มีความเห็นด้วยระดับมาก
- 3 คะแนน หมายถึง มีความเห็นด้วยระดับปานกลาง
- 2 คะแนน หมายถึง มีความเห็นด้วยระดับน้อย
- 1 คะแนน หมายถึง มีความเห็นด้วยระดับน้อยที่สุด

สำหรับการแบ่งคะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างเพื่อพิจารณาผลการตัดสินใจใช้สูตรในการคำนวณและเกณฑ์การพิจารณาดังนี้ (ชานินทร์ ศิลป์จารุ. 2552 : 77)

$$\begin{aligned} \text{ระดับค่าเฉลี่ย} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด}-\text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{5-1}{5} \\ &= 0.8 \end{aligned}$$

- ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 แสดงว่ามีความเห็นด้วยว่ามีการปฏิบัติในระดับมากที่สุด
- ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 แสดงว่ามีความเห็นด้วยว่ามีการปฏิบัติระดับมาก
- ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 แสดงว่ามีความเห็นด้วยว่ามีการปฏิบัติปานกลาง
- ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 แสดงว่ามีความเห็นด้วยว่ามีการปฏิบัติระดับน้อย
- ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 แสดงว่ามีความเห็นด้วยว่ามีการปฏิบัติระดับน้อยที่สุด

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลโดยดำเนินการตามลำดับขั้นตอนดังนี้

ขั้นที่ 1 ขอความร่วมมือจากผู้ตอบแบบสอบถาม โดยผู้วิจัยอธิบายและชี้แจงรายละเอียดเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของแบบสอบถาม และวิธีการเก็บข้อมูลแก่ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นรายบุคคล ตลอดจนถึงการรับแบบสอบถามกลับคืนด้วยตนเอง

ขั้นที่ 2 ผู้วิจัยนำแบบสอบถาม มาตรวจความสมบูรณ์ในแต่ละข้อ และนับจำนวนแบบสอบถามให้ครบตามจำนวนที่ต้องการ ถ้าพบว่าแบบสอบถามชุดใดผู้ตอบแบบสอบถามทำไม่ครบทุกข้อ ก็จะทำการเก็บเพิ่มเติม เมื่อได้ข้อมูลครบ 257 ชุดแล้ว ผู้วิจัยนำข้อมูลแบบสอบถามไปวิเคราะห์ตามวิธีทางสถิติต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ได้ใช้สถิติเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ สถิติความถี่และร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบสมมติฐานดังนี้ (อภิรักษ์ จันตะนี, 2550 : 185 - 200)

1. ค่าความถี่ และค่าร้อยละ (Frequency and percentage) เพื่อใช้อธิบายความถี่และร้อยละของข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม ตอนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท เบียร์ทิพย์ บรีวเวอรี่ (1991) จำกัด

2. ค่าเฉลี่ยตัวอย่าง (Sample mean) เพื่อใช้อธิบายค่าเฉลี่ยของข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามตอนที่ 2 ความคิดเห็นที่มีต่อการบริหารงานของบริษัท เบียร์ทิพย์ บรีวเวอรี่ (1991) จำกัด

3. ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) เพื่อใช้วัดค่าการกระจายของข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม ตอนที่ 2 ความคิดเห็นที่มีต่อการบริหารงานของบริษัท เบียร์ทิพย์ บรีวเวอรี่ (1991) จำกัด

4. การทดสอบสมมติฐานด้วย t-test เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลที่ไม่เกิน 2 ตัวแปรของพนักงาน กับความคิดเห็นที่มีต่อการบริหารงานของบริษัท เบียร์ทิพย์ บรีวเวอรี่ (1991) จำกัด

5. การทดสอบสมมติฐานด้วย One-Way ANOVA: F-test และ LSD เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลที่มากกว่า 2 ตัวแปรของพนักงาน กับ ความคิดเห็นที่มีต่อการบริหารงานของบริษัท เบียร์ทิพย์ บรีวเวอรี่ (1991) จำกัดเป็นรายด้าน