

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กนกนาฏ สง่าเนตร. (2541). การเปิดรับข่าวสารที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอาง
ในระบบขายตรง. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขานิเทศศาสตรพัฒนาการ,
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กมลมาลย์ พรหมเมศ. (2548). การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนประกอบธุรกิจร้านค้าปลีก
ขนมขบเคี้ยวอากิโกะในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาการจัดการทั่วไป, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- กฤษณ์กมล กมลลาศน์. (2546). การศึกษาความพึงพอใจและความต้องการของนักศึกษา
การศึกษานอกโรงเรียนสายสามัญ วิธีเรียนทางไกล ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น
ในการจัดบริการและสวัสดิการทางการศึกษา ศึกษาเฉพาะกรณี : ศูนย์การศึกษา
นอกระบบโรงเรียนกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์สังคมสงเคราะห์ศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาสังคมสงเคราะห์, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กองควบคุมเครื่องสำอาง. (2544). **มาตรฐานการผลิตที่ดี : Good Manufacturing Practice.**
ค้นเมื่อ 14 กันยายน 2555, จาก [http://www.fda.moph.go.th/fda-net/html/
product/cosmetic/cosmetic/dat/gmp.htm](http://www.fda.moph.go.th/fda-net/html/product/cosmetic/cosmetic/dat/gmp.htm).
- กอบกนก แดงคำคุณ. (2547). การศึกษากลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการ
ตัดสินใจซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ, วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก.
- กัลยา วาณิชย์บัญชา. (2544). การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย (พิมพ์ครั้งที่ 6).
กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กาญจนา สุภรพันธ์. (2543). ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจในการฝึกอบรมกับผลการ
ปฏิบัติงานของพนักงานระดับหัวหน้าแผนกองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย.
วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรม,
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- เกศินี ศรีคงอยู่. (2543). ความพึงพอใจของผู้รับบริการแผนกผู้ป่วยนอก โรงพยาบาลปากท่อ
จังหวัดราชบุรี. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาสารานสุขภาพศาสตร์,
มหาวิทยาลัยมหิดล.

- โกศล น้อย่าง. (2543). ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการของสถานีตำรวจ
อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาสังคมวิทยาประยุกต์, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- จรัมพร ประถมบูรณ์. (2550). การพัฒนาเจ้าหน้าที่ให้เป็นเลิศในกระบวนการยุติธรรม
ทางการปกครอง. ค้นเมื่อ 14 กันยายน 2555, จาก
http://www.firda.or.th/competency_2.html.
- นัตยาพร เสมอใจ และมัทนียา สมมิ. (2546). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ชรรคมถการพิมพ์.
- ชนปภพ ปั่นทอง. (2551). ความพึงพอใจของลูกค้าต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด
ของร้านขายยาฟาสซิโน ในอำเภอเมืองเชียงใหม่. การศึกษาค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต สาขาการบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2549). การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ชูชัย เทพสาร. (2546). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกบริษัทรักษา
ความปลอดภัย : กรณีศึกษาผู้ประกอบการซื้อ-ขายแลกเปลี่ยนรถยนต์ใน
กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขารัฐศาสตร์,
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ฐปณัฐ ทิพย์คุณอก. (2548). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์นั่งขนาดใหญ่ของลูกค้า
ในจังหวัดนครราชสีมา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป,
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- ณธิพัฒน์ วชิรชัยเกียรติ. (2552). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกเรียนดนตรี
สากลของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร. ปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาการจัดการ, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ณัฐพล ยะจอม. (2549). ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอาง
ของผู้ชายในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การศึกษาค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต สาขาการบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ทัศนีย์ ศิละวรรณโณ. (2544). ความพึงพอใจของนิสิตปริญญาโทรุ่นที่ 1 ที่มีต่อกระบวนการเรียน
การสอน หลักสูตรปริญญาโท โครงการรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สำหรับผู้บริหาร
มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตสารสนเทศ จันทบุรี. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขานโยบายสาธารณะ, มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี.

- ทัศนีย์ สิงห์เจริญ. (2543). ความพึงพอใจของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาปีที่ 1 ของโรงเรียน
วังไกลกังวล และโรงเรียนราชประชานุเคราะห์ในพระบรมราชูปถัมภ์ต่อวิธีการเรียน
การสอนทางไกลผ่านดาวเทียม. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการศึกษา
เพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ทิพวัลย์ สีจันทร์ และคณะ. (2546). การคิดและการตัดสินใจ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- ทิวา พงศ์ชนไพบุลย์, ศิริจรรยา เครือวิริยะพันธ์ และอมรศรี ตันพิพัฒน์. (2544). พฤติกรรม
ผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : พัฒนาวิชาการ.
- นชพรรณ จันทอง. (2544). การศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาต่อกระบวนการเรียน
การสอนระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการพิมพ์ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์
ครุศาสตรอุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาครุศาสตร์เทคโนโลยี,
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- นิลุบล นิยมลรัตน. (2541). ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการซื้อสินค้าประเภทเครื่องสำอาง
ในห้างสรรพสินค้าในจังหวัดเชียงใหม่. การศึกษาค้นคว้าอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาเศรษฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บริษัท เบทเตอร์เวย์ (ประเทศไทย) จำกัด. (2545). การดำเนินการธุรกิจเครื่องสำอางขายตรง.
กรุงเทพฯ : บริษัทฯ.
- ปิยรัตน์ ณ สงขลา. (2546). ปัจจัยที่ใช้ในการเลือกซื้อเครื่องสำอางเพื่อดูแลผิวพรรณของผู้บริโภค
ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด,
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- พรประภา ซื่อสมศักดิ์. (2544). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ
ผลิตภัณฑ์ที่ทำให้ผิวหน้าขาวของสตรีในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย. การศึกษา
ค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิมพ์ศิริ มณีผ่อง. (2544). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อเครื่องสำอางจำหน่ายตรงที่ผลิต
ในประเทศไทยของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่.
วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิศศักดิ์ กุสุโมทย์. (2543). ความพึงพอใจของผู้เข้าฝึกอบรมต่อคุณภาพของศูนย์ฝึกอบรม
การปีโตรเลียมแห่งประเทศไทย อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.
วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีการศึกษา,
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

- มัตติกา เกิดพิทักษ์. (2547). **อุปสงค์เครื่องสำอางสมุนไพรบำรุงรักษาผิวหน้าในจังหวัดขอนแก่น.**
การศึกษาค้นคว้าอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์,
มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- รีเชอชอินเตอร์เนชั่นแนล. (2540). **รายงานการศึกษาอุปทานสินค้าผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง**
ทำความสะอาดและบำรุงผิว. กรุงเทพฯ : กลุ่มบริษัท ซี.เอส.เอ็น.
- รุจน์ ดอกกุหลาบ. (2552). **การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านอินเทอร์เน็ต**
ในจังหวัดอ่างทอง. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป,
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- วันดี กฤษณพันธ์. (2546). **เกสรวิจิตรนิยายและผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ.** กรุงเทพฯ : ภาควิชา
เกสรวิจิตรนิยาย คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล.
- วันทนาธิ ใจดี, วิไลลักษณ์ อุ้นแก้ว และสุจิตรา สิทธิบุตร. (2545). **ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินการ**
การตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องสำอางขายตรง. การศึกษาค้นคว้าอิสระการจัดการทั่วไป
มหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป, มหาวิทยาลัยมหิดล.
- วารุณี ต้นดวงสว่างนิช และคณะ. (2535). **หลักการตลาด.** กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น
อินโดไชน่า.
- วิเชียร เกตุสิงห์. (2541). **คู่มือการวิจัย : การวิจัยเชิงปฏิบัติ.** กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- ศิริวัฒน์ เสงชัยโย. (2542). **การศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาต่อกระบวนการเรียนการสอน**
ระดับปริญญาตรีโปรแกรมวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ กลุ่มสถาบันราชภัฏภาคใต้.
วิทยานิพนธ์ครุศาสตรอุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์,
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). **พฤติกรรมผู้บริโภค.** กรุงเทพฯ : วิสิทธิ์พัฒนา.
_____. (2546). **การบริหารการตลาดยุคใหม่.** กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.
- ศุภร เสรีรัตน์. (2544). **พฤติกรรมผู้บริโภค (พิมพ์ครั้งที่ 3).** กรุงเทพฯ : เออาร์ บีซิเนส เพรส.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2545). **ตลาดเครื่องสำอางปี'49 เน้นคุณภาพ สร้างความแตกต่าง ขยายตลาด.**
ค้นเมื่อ 14 กันยายน 2555, จาก [http://www.kasikomresearch.com/TH/K- Econ%20
Analysis/Pages/ViewSummary.aspx?docid=5766](http://www.kasikomresearch.com/TH/K- Econ%20Analysis/Pages/ViewSummary.aspx?docid=5766)
- ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและการเงิน ธนาคารนครหลวงไทย. (2542). **เศรษฐกิจต้น.** กรุงเทพฯ :
ธนาคารนครหลวงไทย.
- สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา. (2547). **พระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. 2535.**
ค้นเมื่อ 14 กันยายน 2555, จาก <http://www.krisdika.go.th>.

- สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค. (2538). **คู่มือทรัพยากรสารสนเทศห้องสมุดสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา**. กรุงเทพฯ : สำนักงานฯ.
- สุกัญญา ปรมานุกุล. (2545). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางระบบขายตรงของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สุชาดา สุขแซม. (2542). **การศึกษาเปรียบเทียบทัศนคติและรูปแบบการดำเนินงานของพนักงานขายเครื่องสำอางในระบบขายตรง**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต.
- สุพจน์ พานทอง. (2548). **การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านอาหารบริการถึงบ้านในเขตเทศบาลนครพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- สุพุกษา ท่าสระ. (2553). **พฤติกรรมและการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางสมุนไพรของประชาชนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- สุภาภรณ์ พลนิกร. (2548). **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : โอเอสดีค พับลิชชิ่ง.
- สุรียา โอทยากุล. (2544). **การศึกษาเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้ใช้บริการก่อนและหลังการรื้อระบบองค์การ**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารองค์การ, มหาวิทยาลัยเกริก.
- สุอังคณา รุ่งรส. (2552). **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต ของคนทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร กรณีศึกษาผู้ถือบัตรเครดิตกรุงศรี จีอี**. การศึกษาค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- _____. (2548). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : เอ เอ็น การพิมพ์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2545). **พฤติกรรมผู้บริโภค (พิมพ์ครั้งที่ 7)**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล และดลยา จาตุรงค์กุล. (2546). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อภิรัตน์ จันตะนี. (2547). **การวิจัยทางธุรกิจ**. กรุงเทพฯ : พิทักษ์อักษร.

- อกินันท์ จันตะนี. (2549). การใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการวิจัยทางธุรกิจ.
พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- อรรวรรณ เมฆทัศน์. (2543). ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการให้บริการของมหาวิทยาลัย
รามคำแหง. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาพัฒนาสังคม,
มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- อารียา พงษ์เพียรไพโรจน์. (2539). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและโรงแรม. วารสารเศรษฐกิจ
ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน), 28(12) : 28-32.
- อุมาพร บิณษรี. (2545). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางนำเข้า
จากต่างประเทศที่จัดจำหน่ายผ่านระบบขายหน้าร้าน. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต สาขาการตลาด, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- อุษา ลิมปธนโชติ. (2545). ทักษะคติและพฤติกรรมของผู้ชายที่ใช้เครื่องสำอางเพื่อบำรุงผิวหน้า
ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด,
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- เอกรัฐ วงศ์วีระกุล. (2553). ปัจจัยการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อที่อยู่อาศัยกับธนาคารพาณิชย์
ของคณาจารย์ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาการจัดการ, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- Adrian, P. (1993). **The Essence of Services Marketing**. Great Britain : Prentice Hall.
- Kotler, P. (2003). **Marketing and Introduction** (6th ed.). New Jersey : Pearson Education.