

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. (2552). ข้อมูล สถิติประชากรจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. ค้นเมื่อ 21 มีนาคม 2556, จาก <http://www.dopa.go.th/index.php/2012-06-16-12-35-04/people-service2>.
- จรัสศรี ชินวัฒน์. (2552). พฤติกรรมและความพึงพอใจของลูกค้าในการเลือกใช้บริการร้านค้าปลีกในเขตอำเภอบางบาล จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. ภาคนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- ฉัตยาพร เสมอใจ. (2549). การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ชนัญญา วรัญญานวัฒน์. (2545). พฤติกรรมการซื้อสินค้าและปัจจัยทางการตลาดที่ผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครต้องการให้ร้านโชวห่วยปรับปรุง. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาสำหรับผู้บริหาร, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- โชติรส ยิ้มสินสมบูรณ์. (2544). ความคิดเห็นและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อร้านค้าปลีกรายย่อย. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาสำหรับผู้บริหาร, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- จิตร์รัตน์ เลิศสุขศักดิ์. (2545). ทักษะของผู้บริโภคต่อกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร ที่เป็นตราหยีห่อเฉพาะของร้านค้าปลีกในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ทิวา พงษ์ชนไพบูรณ์ และคณะ. (2544). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : พัฒนาวิชาการ.
- นุชน้อย กิติคุณานนท์. (2549). ทักษะของผู้บริโภคที่มีต่อร้านค้าปลีกในอำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นุชนาด มีสมพีชน์. (2552). พฤติกรรมการซื้อของลูกค้าและการตัดสินใจซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในอำเภอพระนครศรีอยุธยา. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- นุภาพพัฒน์ สุทธิธรรม. (2546). ทักษะของผู้บริโภคที่มีต่อร้านค้าปลีกในอำเภอเมืองจังหวัดสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- บุญส่ง วงษ์ฤทธิ. (2553). **การจัดการการค้าปลีก**. พระนครศรีอยุธยา : สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์วาสุกรี. เอกสารประกอบการสอน.
- ปริญ ลักขิตานนท์. (2544). **จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : เจริญบุญการพิมพ์.
- พงศา นวมครุฑ. (2544). **ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการค้าปลีกของร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีผลต่อการซื้อของผู้บริโภค**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย สาขาวิชาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2540). **สถิติวิทยาทางการวิจัย**. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- วิทวัส รุ่งเรืองผล. (2546). ปัญหาของร้านโชห่วยและร้านสะดวกซื้อรายย่อย. **วารสารบริหารธุรกิจ**, 26(97), 15-30.
- ไววิทย์ นรพลลภ. (2546). **การดำเนินงานและปัญหาของร้านค้าปลีกขนาดเล็กในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัย สาขาวิชาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2546). **การบริหารการตลาด**. กรุงเทพฯ : เพชรจรัสแสง แห่งโลกธุรกิจ.
- ศุทธิพร บุญปรากร. (2550). **ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อร้านสะดวกซื้อสายชลมินิมาร์ทอำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัย สาขาวิชาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2545). **กลยุทธ์ความอยู่รอดร้านค้าปลีกไทย**. กรุงเทพฯ : ผู้แต่ง.
- ศุมนา อยู่โพธิ์. (2533). **การค้าปลีก**. กรุงเทพฯ : คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล และคณา จาตุรงค์กุล. (2550). **พฤติกรรมผู้บริโภค** (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อิทธิวัตร์ ฤกษ์ฉะวณิช. (2549). **ปัญหาและวิธีการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกแบบดั้งเดิม ในอำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัย สาขาวิชาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Kotler, P. (2003). **Marketing Management** (11th ed). Upper Saddle River, NJ : Prentice Hall.