

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกดื่มเบียร์ของลูกค้าในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

เด่นพงษ์ วงศ์ภูมัต

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

มิถุนายน 2556

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกดื่มเบียร์ของลูกค้าในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

เด่นพงษ์ วงศ์ภูมัต

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

มิถุนายน 2556

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

FACTORS AFFECTING CUSTOMERS' DECISION IN SELECTING TO DRINK BEERS IN
PHRANAKHON SI AYUTTHAYA

DENPONG WONGKUMUD

An Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the
Master of Business Administration Degree in Business Administration
Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University

June 2013

ชื่อเรื่องการค้นคว้าอิสระ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกดื่มเบียร์ของลูกค้าในจังหวัด
พระนครศรีอยุธยา
โดย เคนพงษ์ วงศ์กุ่มัด
สาขาวิชา บริหารธุรกิจ
อาจารย์ที่ปรึกษา ดร.ศิริมณี จรรยา

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ

.....ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์วันทนี๋ แสนภักดี)

.....กรรมการ
(ดร.กิติมา ทามาลี)

.....กรรมการ
(ดร.วินัย ปัญจจรศักดิ์)

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา อนุมัติให้นับการค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ

.....รักษาราชการแทนอธิการบดี
(ดร.อุทัย คุณเกษม)

มิถุนายน พ.ศ. 2556