

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	จ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
กิตติกรรมประกาศ	ช
สารบัญ.....	ซ
สารบัญตาราง	ฅ
สารบัญภาพประกอบ.....	ณ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	2
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	2
สมมติฐานการวิจัย.....	3
ขอบเขตการวิจัย.....	4
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย.....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเบียร์.....	7
ความเป็นมาของเบียร์.....	7
ประวัติของการผลิตเบียร์ในประเทศไทย.....	9
ความหมาย ส่วนผสมหลัก และประเภทของเบียร์.....	11
พฤติกรรมผู้บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของคนไทย.....	12
ปัจจัยที่ส่งเสริมให้มีการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....	13
ธุรกิจเบียร์ในประเทศไทย	16
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	19
แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจ.....	19
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค.....	20

สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
2 (ต่อ)	แนวคิดเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด.....	22
	ทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ.....	24
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	27
3	วิธีดำเนินการวิจัย.....	37
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	37
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	38
	การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	40
	การวิเคราะห์ข้อมูล.....	40
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	42
	การวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของลูกค้าในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	43
	การวิเคราะห์พฤติกรรมการดื่มเบียร์ของลูกค้าในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	45
	การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกดื่มเบียร์ของลูกค้า ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	46
	การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกดื่มเบียร์ จำแนกตาม ปัจจัยส่วนบุคคลของลูกค้าในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	52
	การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกดื่มเบียร์ จำแนกตาม พฤติกรรมการดื่มเบียร์ของลูกค้าในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	72
	การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล กับพฤติกรรมการ การดื่มเบียร์ของลูกค้าในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	99
5	สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	142
	สรุปผลการวิจัย.....	142
	อภิปรายผล.....	145
	ข้อเสนอแนะ.....	147

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
บรรณานุกรม	149
ภาคผนวก	153
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	159