

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กษิณินทร์ ไตรทิพย์. (2552). อิทธิพลของสื่อโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นตอนต้นในอำเภอหนองบัวระเหว จังหวัดชัยภูมิ. วิทยานิพนธ์ สาธารณสุขศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารสาธารณสุข). ขอนแก่น : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- กลางคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ. (2555). ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการดื่มแอลกอฮอล์. ค้นเมื่อ 12 มิถุนายน 2555, จาก <http://www.rvp.co.th/knowledge/SafetyDriving/indexalcohol05.htm>.
- จรียา พุสวัตต์. (2551). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเบียร์มาจำหน่ายของร้านค้าปลีกในอำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- นิตยาพร เสมอใจ. (2550). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ฐานเศรษฐกิจ. (2555). ธุรกิจเบียร์ไทย. ค้นเมื่อ 12 มิถุนายน 2555, จาก http://www.thannews.th.com/index.php?option=com_content&view=article&id=137382&catid=176&Itemid=524.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2546). การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ. ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ชวัลรัตน์ จิตานุกุล. (2549). ปัจจัยที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคเบียร์ไทยตราสิงห์ของชายไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- ชาติรี เชาวนาม. (2554). สัดส่วนการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และสื่อโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีผลต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษาสถาบันอุดมศึกษาแห่งหนึ่งในจังหวัดสุรินทร์. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). ขอนแก่น : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ชีวมาศ เปรมวิมล. (2549). การบริหารจัดการร้านจำหน่ายเครื่องดื่มประเภทแอลกอฮอล์ที่มีต่อพฤติกรรมและการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- ชุมพล พุ่มเมือง. (2552). พฤติกรรมผู้บริโภค และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคเบียร์ในเขตอำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์) กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- ชูชัย เทพสาร. (2546). **ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกบริษัทรักษาความปลอดภัย : กรณีศึกษาผู้ประกอบการซื้อ-ขาย และเปลี่ยนรถยนต์ในกรุงเทพฯ.** วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- คารณี เจริญรัชต์ภาคย์. (2549) **ความคิดเห็นเรื่องเกี่ยวกับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในประเทศไทย.** กรุงเทพฯ : มาร์เก็ตไวส์.
- ดิลก กุลวัตร. (2549). **แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจของผู้บริโภค.** กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- ตะวัน โตสวัสดิ์. (2550). **พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้ดื่มเบียร์ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและจังหวัดอ่างทอง.** วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2555). **การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS.พิมพ์ครั้งที่ 10.** กรุงเทพฯ : บิสซิเนสอาร์แอนด์ซี.
- เนตรชนก แก้วจันทา และคณะ. (2554, ตุลาคม - ธันวาคม). **ปัจจัยในการทำนายพฤติกรรมการดื่มสุราแบบหนักในนักเรียนอาชีวศึกษา ในสถาบันการศึกษาเอกชนแห่งหนึ่ง.** **สมาคมจิตแพทย์แห่งประเทศไทย.** 56(4) : 380.
- ปิยะ ภิรมย์ภักดี. (2555). **ประวัติการผลิตเบียร์.** ค้นเมื่อ 12 มิถุนายน 2555, จาก <http://guru.sanook.com/encyclopedia/ประวัติการผลิตเบียร์/>.
- พงษ์เดช สารการ (2552). **พฤติกรรมการดื่มและผลกระทบจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มแรงงานภาคอุตสาหกรรม จังหวัดนครราชสีมา.** กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ.
- มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต. (2547). **การบริหารการตลาด.** กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยฯ.
- ยุพาพรรณ วรรณวานิชย์. (2548). **การตลาดบริการ.** กรุงเทพฯ : เกษตรศาสตร์.
- วิมลศรี แสนสุข และคณะ. (2550). **หลักการตลาด.** กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- สารานุกรมเสรี. (2555). **เบียร์.** ค้นเมื่อ 12 มิถุนายน 2555, จาก <http://th.wikipedia.org/wiki/เบียร์>.
- สุภาภรณ์ พลนิกร. (2548). **พฤติกรรมผู้บริโภค.** กรุงเทพฯ : โฮลิสติก พับลิชชิง.
- สุมนา บุญยก. (2554). **ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการใช้เบียร์ในประเทศไทย.** วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

- หนึ่งฤทัย มีสะอาด. (2551). **ปัจจัยที่มีผลต่อการดื่มเบียร์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพฯ**. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (สาธารณสุขศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.
- องค์ความรู้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน. (2555). **ธุรกิจเบียร์ไทย : กบฏตลาดในอาเซียน**. ค้นเมื่อ 12 มิถุนายน 2555, จาก <http://www.thai-aec.com/547>.
- อัจฉราพร ชนะภัย. (2546). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเบียร์ของผู้บริโภคในอำเภोजังหวัดสุพรรณบุรี**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). สุพรรณบุรี : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- อชิรญา บัววาง. (2551). **ปัจจัยที่ตัดสินใจและความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการบริหารจัดการของบริษัทประกันชีวิตในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2545). **การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล และคณา จาตุรงค์กุล. (2550). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Dalton, F.E. (1987). **Fundamentals of Marketing** (8 th ed). New York : McGraw-Hill.
- Flannery, J.M. (2004A). **Adolescent drinking tendencies in a sample of rural, Central California high school students**. California, MS : California State University.
- Flannery, J.M. (2004B). **Pasteurization of beer by a continuous dense-phase carbon dioxide system**. Florida : University of Florida.
- Folks, J.L. (2004). **The Inverse Gaussian distribution as a Lifetime Model**. Florida : University of Florida.
- George, R.T. (1949). **Consumer Behavior**. Chicago : University of Chicago.
- Godette, D.C. (2004). **The development of problem drinking among young Blacks**. North Carolina : The University of North Carolina.
- Solomon, M.R. (1996). **Consumer Behavior** (3 rd ed). Englewood Cliffs, NJ : Prentice-Hall.
- Schiffman, L. G. & Kanuk, L. L. (1994). **Consumer Behavior** (5 th ed). Englewood Cliffs, NJ : Prentice-Hall.