

ภาคผนวก

## แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

### เรื่อง

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกดื่มเบียร์ของลูกค้าในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

#### คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อประโยชน์ในการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ความคิดเห็น และข้อมูลทั้งหมดที่ท่านตอบจะถือเป็นความลับเพื่อใช้ตามวัตถุประสงค์เท่านั้น แบบสอบถามมีทั้งหมด 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของลูกค้า

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการดื่มเบียร์ของลูกค้า

ตอนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกดื่มเบียร์

#### ตอนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของลูกค้า

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย  ลงใน  หน้าคำตอบ (เลือกคำตอบได้เพียงคำตอบเดียว)

##### 1. เพศ

1) ชาย

2) หญิง

##### 2. อายุ

1) ต่ำกว่า 20 ปี

2) 20 - 29 ปี

3) 30 - 39 ปี

4) 40 - 49 ปี

5) 50 ปี ขึ้นไป

##### 3. ระดับการศึกษา

1) ประถมศึกษา

2) มัธยมศึกษา / ปวช.

3) ปวส. / อนุปริญญา

4) ปริญญาตรี

5) สูงกว่าปริญญาตรี

##### 4. อาชีพ

1) พนักงานบริษัทเอกชน

2) รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ

3) ธุรกิจส่วนตัว / ค้าขาย

4) รับจ้าง

5) นักเรียน / นักศึกษา

6) เกษตรกร

## 5. รายได้ต่อเดือน

- 1) น้อยกว่า 10,000 บาท                       2) 10,001 - 20,000 บาท  
 3) 20,001 - 30,000 บาท                       4) 30,001 บาท ขึ้นไป

## 6. สถานภาพสมรส

- 1) โสด     2) สมรส  
 3) หม้าย/หย่าร้าง

## 7. จำนวนสมาชิกในครอบครัว

- 1) น้อยกว่า 10,000 บาท                       2) 10,001 - 20,000 บาท  
 3) 20,001 - 30,000 บาท                       4) 30,001 บาท ขึ้นไป

## ตอนที่ 2 พฤติกรรมการดื่มเบียร์ของลูกค้า

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  หน้าคำตอบ (เลือกคำตอบได้เพียงคำตอบเดียว)

## 1. ท่านดื่มเบียร์บ่อยแค่ไหน

- 1) 1 วันต่อสัปดาห์                               2) 2-3 วันต่อสัปดาห์  
 3) 4-6 วันต่อสัปดาห์                               4) ทุกวัน  
 5) เดือนละครั้ง                                       6) หลายเดือนต่อครั้ง

## 2. ค่าใช้จ่ายแต่ละครั้งในการดื่มเบียร์เท่าไร

- 1) ต่ำกว่า 300 บาท                                       2) 300-600 บาท  
 3) 601-1,000 บาท                                       4) มากกว่า 1,000 บาท

## 3. ท่านดื่มเบียร์ช่วงเวลาใด

- 1) 6.01 – 12.00 น.                                       2) 12.01 – 18.00 น.  
 3) 18.01 – 24.00 น.                                       4) 24.01 – 6.00 น.

## 4. สถานที่ที่ท่านไปดื่มเบียร์

- 1) ร้านอาหาร     2) ชุ้ม / ลานเบียร์  
 3) บ้านพัก     4) สถานบันเทิง  
 5) สวนสาธารณะ

5. ปัจจุบันท่านดื่มเบียร์ยี่ห้อใดบ้าง

- 1) เบียร์ช้าง  2) เบียร์สิงห์  
 3) เบียร์ลิโอ  4) เบียร์ไฮเนเก้น  
 5) เบียร์อื่นๆ โปรดระบุ.....

6. เหตุที่ท่านชอบดื่มเบียร์ยี่ห้อดังกล่าว

- 1) ราคาถูก  2) รสชาติดี  
 3) มีชื่อเสียง  4) ขวด / ครอบซอง สวยงาม  
 5) อื่นๆ โปรดระบุ.....

### ตอนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกดื่มเบียร์

**คำชี้แจง** โปรดพิจารณาข้อความต่อไปนี้ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด โดยทำเครื่องหมาย

✓ ในช่องคำตอบ ซึ่งเกณฑ์ที่ใช้มีดังนี้คือ

|   |   |   |
|---|---|---|
| ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกดื่มเบียร์มากที่สุด  | = | 5 |
| ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกดื่มเบียร์มาก        | = | 4 |
| ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกดื่มเบียร์ปานกลาง    | = | 3 |
| ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกดื่มเบียร์น้อย       | = | 2 |
| ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกดื่มเบียร์น้อยที่สุด | = | 1 |

| ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกดื่มเบียร์ | ระดับการตัดสินใจ |   |   |   |   |
|--|------------------|---|---|---|---|
|  | 5                | 4 | 3 | 2 | 1 |
| <b>1. ด้านผลิตภัณฑ์</b>                    |                  |   |   |   |   |
| 1.1 รสชาติของเบียร์                        |                  |   |   |   |   |
| 1.2 ความน่าเชื่อถือของตราสินค้า            |                  |   |   |   |   |
| 1.3 ความสะอาดปลอดภัย                       |                  |   |   |   |   |
| 1.4 ลักษณะบรรจุภัณฑ์                       |                  |   |   |   |   |
| 1.5 ภาพพจน์ของบริษัทผู้ผลิตเบียร์          |                  |   |   |   |   |
| <b>2. ด้านราคา</b>                         |                  |   |   |   |   |
| 2.1 ราคาของเบียร์                          |                  |   |   |   |   |
| 2.2 ลดราคา ถ้าชำระเป็นเงินสด               |                  |   |   |   |   |
| 2.3 ให้ค่างชำระได้                         |                  |   |   |   |   |

| ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกดื่มเบียร์             | ระดับการตัดสินใจ |   |   |   |   |
|--|------------------|---|---|---|---|
|  | 5                | 4 | 3 | 2 | 1 |
| <b>2. (ต่อ)</b>  |                  |   |   |   |   |
| 2.4 ขั้นตอนการปฏิบัติมีความถูกต้องและง่ายต่อการปฏิบัติ |                  |   |   |   |   |
| <b>3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>                     |                  |   |   |   |   |
| 3.1 สามารถหาซื้อได้ง่าย                                |                  |   |   |   |   |
| 3.2 ป้ายแสดงทำให้สามารถมองเห็นได้ง่าย                  |                  |   |   |   |   |
| 3.3 รูปแบบการบริการของการขายทันสมัย                    |                  |   |   |   |   |
| 3.4 รูปแบบการบริการของการขายรวดเร็ว                    |                  |   |   |   |   |
| 3.5 การตกแต่งดึงดูดความสนใจลูกค้า                      |                  |   |   |   |   |
| <b>4. ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>                       |                  |   |   |   |   |
| 4.1 การโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ                             |                  |   |   |   |   |
| 4.2 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ของร้านค้า                     |                  |   |   |   |   |
| 4.3 กิจกรรมด้านการลดราคา                               |                  |   |   |   |   |
| 4.4 กิจกรรมด้านการแจกสินค้า                            |                  |   |   |   |   |
| 4.5 การให้ความช่วยเหลือสังคมด้านต่าง ๆ                 |                  |   |   |   |   |
| <b>5. ด้านบุคลากร</b>                                  |                  |   |   |   |   |
| 5.1 การแต่งตัวของผู้ขาย / ผู้บริการ                    |                  |   |   |   |   |
| 5.2 การพูดจาของผู้ขาย / ผู้บริการ                      |                  |   |   |   |   |
| 5.3 มารยาทของผู้ขาย / ผู้บริการ                        |                  |   |   |   |   |
| 5.4 การรับออเดอร์ของผู้ขาย / ผู้บริการ                 |                  |   |   |   |   |
| 5.5 การเสิร์ฟของผู้ขาย / ผู้บริการ                     |                  |   |   |   |   |
| <b>6. ด้านอาคารสถานที่และสิ่งแวดล้อม</b>               |                  |   |   |   |   |
| 6.1 การจัดวางโต๊ะ และเก้าอี้                           |                  |   |   |   |   |
| 6.2 การตกแต่งสถานที่ที่มีระเบียบ สะอาด                 |                  |   |   |   |   |
| 6.3 ความสว่างภายในสถานที่                              |                  |   |   |   |   |
| 6.4 กลิ่นภายในอาคาร                                    |                  |   |   |   |   |

| ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกดีมีเบียร์ | ระดับการตัดสินใจ |   |   |   |   |
|--|------------------|---|---|---|---|
|  | 5                | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 7. ด้านกระบวนการให้บริการ                  |                  |   |   |   |   |
| 7.1 ความรวดเร็วในการให้บริการ              |                  |   |   |   |   |
| 7.2 การแนะนำสินค้า                         |                  |   |   |   |   |
| 7.3 ความรวดเร็วในการชำระค่าบริการ          |                  |   |   |   |   |

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่กรุณาใช้เวลาตอบแบบสอบถาม