

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	จ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ฉ
กิตติกรรมประกาศ.....	ช
สารบัญ.....	ซ
สารบัญตาราง.....	ฅ
สารบัญภาพประกอบ.....	ท
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	4
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	4
สมมติฐานการวิจัย.....	5
ขอบเขตการวิจัย.....	6
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย.....	8
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	11
ประวัติความเป็นมาและภาพรวมธุรกิจร้านทองในประเทศไทย.....	11
ความเป็นมาของทองคำ.....	11
ร้านทองในประเทศไทย.....	26
การตั้งราคาและการเปลี่ยนแปลงราคาทองคำ.....	28
สภาพปัจจุบันการค้าทองและปัญหาอุปสรรค.....	29
สถิติเกี่ยวกับการซื้อขายทอง.....	30
ข้อมูลของอำเภอฝักไถ่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	31
รายชื่อร้านทองอำเภอฝักไถ่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	31
ประเภทของสินค้าและบริการ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	32

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
2 (ต่อ) แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	33
แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจ.....	33
ทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ.....	35
แนวคิดเกี่ยวกับการให้บริการ.....	40
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค.....	45
ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค.....	48
แนวคิดเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดบริการ.....	58
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	65
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	73
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	73
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	74
การทดลองเครื่องมือ.....	76
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	76
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	77
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	78
ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของลูกค้าร้านค้าทองรูปพรรณ ในอำเภอฝักไถ่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	79
ตอนที่ 2 การวิเคราะห์พฤติกรรมและค่านิยมการซื้อทองของผู้บริโภค ในอำเภอฝักไถ่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	81
ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ ของลูกค้าร้านค้าทองรูปพรรณ ในอำเภอฝักไถ่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	84
ตอนที่ 4 การวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของลูกค้าร้านค้าทองรูปพรรณ ในอำเภอฝักไถ่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	90

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 (ต่อ) ตอนที่ 5 การวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ จำแนกตามจำแนกตามพฤติกรรมและค่านิยมการซื้อทอง ของผู้บริโภค ในอำเภอฝักไถ่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	105
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	152
สรุปผลการวิจัย.....	152
อภิปรายผล.....	155
ข้อเสนอแนะ.....	158
บรรณานุกรม.....	160
ภาคผนวก.....	164
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	171