

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านค้าทองรูปพรรณในอำเภอฝักไ้ จังหวัด

พระนครศรีอยุธยา

คำชี้แจง แบบสอบถามชุดนี้แบ่งเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อทอง

ตอนที่ 3 ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านค้าทองรูปพรรณใน

อำเภอฝักไ้ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

โปรดเติมเครื่องหมาย (√) ตรงกับข้อความที่ท่านพิจารณาเลือกหรือ พิจารณาว่าท่านมีความคิดเห็นตามข้อความนั้นอยู่ในระดับใด

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้ประกอบการศึกษาค้นคว้า เรื่องปัจจัยทางการตลาดที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านค้าทองรูปพรรณในอำเภอฝักไ้ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

นายวิษณุ โชติชนานุรักษ์
 นิสิตปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
 มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านค้าของรูปพรรณในอำเภอผักไห่
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปโปรดเติมเครื่องหมาย \surd ลงใน () หน้าคำตอบที่ท่านเลือก

1. เพศ

() 1. ชาย

() 2. หญิง

2. อายุ

() 1. ต่ำกว่า 18 ปี

() 2. 18 – 25 ปี

() 3. 26 -35 ปี

() 4. 35 -45 ปี

() 5. มากกว่า 45ปี

3. ระดับการศึกษา

() 1. ประถมศึกษา

() 2. มัธยมศึกษาตอนต้น

() 3. มัธยมศึกษาตอนปลาย

() 4. ปวส หรือ เทียบเท่า

() 5.ปริญญาตรี

() 6. สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

() 1. นักเรียน/ นักศึกษา

() 2. ธุรกิจส่วนตัว

() 3. พนักงาน / ลูกจ้าง

() 4. รับราชการ

() 5. เกษตรกร

() 6. อื่น ๆ (ระบุ).....

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

() 1. ต่ำกว่า 5,000 บาท

() 2. 5,000 – 10,000 บาท

() 3. 10,001 – 15,000 บาท

() 4. 15,001 – 20,000 บาท

() 5. มากกว่า 20,000 บาท

ตอนที่ 2 พฤติกรรมและค่านิยมในการซื้อทอง

1. ท่านมีร้านประจำในการซื้อทองหรือไม่

<input type="checkbox"/> 1. มีร้านประจำ	<input type="checkbox"/> 2. ไม่มีร้านประจำ
---	--

2. ท่านมีการเปรียบเทียบราคาของแต่ละร้านทองก่อนการเลือกซื้อหรือไม่

<input type="checkbox"/> 1. มีการเปรียบเทียบ	<input type="checkbox"/> 2. ไม่มีการเปรียบเทียบ
--	---

3. ส่วนใหญ่ท่านมาซื้อทองที่ร้านทองวันใด

<input type="checkbox"/> 1. วันทำงานปกติ (จันทร์ – ศุกร์)
<input type="checkbox"/> 2. วันเสาร์ – อาทิตย์ หรือ วันหยุดนักขัตฤกษ์
<input type="checkbox"/> 3. วันเงินเดือนออก
<input type="checkbox"/> 4. วันที่รับรายได้พิเศษ เช่น เงินโบนัส
<input type="checkbox"/> 5. วันเทศกาลสำคัญ
<input type="checkbox"/> 6. อื่น ๆ (ระบุ)

4. ใครคือผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อทองของท่าน

<input type="checkbox"/> 1. ตัดสินใจเอง	<input type="checkbox"/> 2. เพื่อน
<input type="checkbox"/> 3. คู่สมรส (สามี – ภรรยา)	<input type="checkbox"/> 4. บิดา / มารดา
<input type="checkbox"/> 5. บุตร	<input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ (ระบุ).....

5. วัตถุประสงค์ของการซื้อทอง ท่านจะซื้อทองเมื่อใด

<input type="checkbox"/> 1. เมื่อต้องการใช้ในงานประเพณี พิธีต่างๆ เช่นงานแต่งงาน
<input type="checkbox"/> 2. เมื่อเห็นว่าราคาทองในขณะนั้นลดลงหรือไม่แพงเกินไป
<input type="checkbox"/> 3. เมื่อเกิดความต้องการ
<input type="checkbox"/> 4. เมื่อเงินเหลือเก็บมากพอ
<input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ (ระบุ).....

6. ความถี่ในการมาซื้อที่ร้านทอง
- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 3 เดือน / ครั้ง | <input type="checkbox"/> 2. 1-2 เดือน / ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> 3. 3-6 เดือน / ครั้ง | <input type="checkbox"/> 4. 7-12 เดือน / ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> 5. นานกว่า 2 ปี / ครั้ง | |
7. ส่วนใหญ่ท่านมาใช้บริการร้านทองในลักษณะใด
- 1. เพื่อซื้อทองรูปพรรณให้ตนเอง หรือ เพื่อเป็นของขวัญของกำนัล
 - 2. เพื่อเปลี่ยนลวดลาย / แบบ / น้ำหนักของทองรูปพรรณ
 - 3. เพื่อขายทองรูปพรรณ หรือ ทองคำแท่ง
 - 4. เพื่อซ่อมแซม ซักเงา และสั่งทำทองรูปพรรณ
 - 5. เพื่อจำหน่ายทองรูปพรรณ หรือ ทองคำแท่ง
8. ประเภททองรูปพรรณใดที่ท่านเลือกซื้อ
- | | |
|--------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 1. สร้อยคอ | <input type="checkbox"/> 2. สร้อยข้อมือ |
| <input type="checkbox"/> 3. กำไล | <input type="checkbox"/> 4. แหวน |
| <input type="checkbox"/> 5. จีประดับ | <input type="checkbox"/> 6. ต่างหู |
9. ค่าใช้จ่ายในการซื้อทองรูปพรรณเฉลี่ยต่อครั้ง
- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 3,000 บาท | <input type="checkbox"/> 2. 3,000 – 7,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3. 7,001 – 10,000 บาท | <input type="checkbox"/> 4. 10,001 – 20,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5. มากกว่า 20,000 บาท | |
10. การซื้อทองหรือทองรูปพรรณของท่านมีเหตุผลจากค่านิยมในการซื้อทองหรือทองรูปพรรณในข้อใด
- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. เพื่อเป็นการบ่งบอกฐานะ | <input type="checkbox"/> 2. เพื่อเป็นการออมทรัพย์ |
| <input type="checkbox"/> 3. เป็นของสะสม | <input type="checkbox"/> 4. เพื่อการลงทุน |
| <input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ โปรดระบุ..... | |

ตอนที่ 3 ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านค้าทรงรูปพรรณในอำเภอฝักไ้
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

คำชี้แจง โปรดเติมเครื่องหมาย \surd ลงในช่องที่ตรงระดับการมีผลต่อการเลือกซื้อของท่าน

ปัจจัยทางการตลาด	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ				
	5	4	3	2	1
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. มีลวดลายให้เลือกหลากหลายแปลกใหม่					
2. มีรูปแบบ / ขนาด ให้เลือกมาก					
3. น้ำหนักได้มาตรฐาน					
4. มีกล่องหรือถุงบรรจุที่สวยงาม					
5. สินค้ามีคุณภาพ (% เนื้อทองสูง)					
ด้านราคา					
1. ราคาที่ซื้อเหมาะสมกับคุณภาพ					
2. มีการกำหนดราคารับซื้อ และ รับจํานาที่สูง					
3. มีการผ่อนชำระการซื้อทองรูปพรรณเป็นงวด ๆ					
4. มีส่วนลดราคาค่ากำหนึ่จ					
5. อัตราดอกเบี้ยในการจํานาเหมาะสม					
6. สามารถต่อรองราคาได้					
ด้านสถานที่จัดจําหนาย					
1. สถานที่ตั้งอยู่ในย่านชุมชน - สะดวกในการคมนาคม					
2. อยู่ใกล้บ้านหรือที่ทำงาน					
3. มีที่จอดรถสะดวก เพียงพอ					
4. มีสถานที่กว้างขวาง สามารถรองรับลูกค้าได้เพียงพอ					
5. ร้านมีหลายสาขา					

ปัจจัยทางการตลาด	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ				
	5	4	3	2	1
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
1. มีการโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ สม่่าเสมอ					
2. มีของชำร่วยแจกทุกครั้งที่มาใช้บริการ					
3. การบริการที่เป็นกันเอง					
4. มีการรับประกันการซื้อคืนในราคายุติธรรม					
ด้านลักษณะทางกายภาพ					
1. มีร้านที่สวยงามและโดดเด่น					
2. มีป้ายแสดงราคาซื้อ - ขายทองรูปพรรณ					
3. มีการจัดวางสินค้าเป็นหมวดหมู่ เลือกซื้อได้สะดวก					
4. มีสินค้าวางแสดงเป็นจำนวนมาก					
5. มีอุปกรณ์ / เครื่องมือที่ให้บริการทันสมัยได้มาตรฐาน					
ด้านการให้บริการ					
1. มีบริการรับทำทองรูปพรรณตามความต้องการของลูกค้า					
2. มีบริการรับซ่อมแซม ชัดเงา และ ชุบล้างทอง					
3. มีบริการที่สะดวก รวดเร็ว และมีคุณภาพดี					
4. มีบริการชำระค่าทองผ่านบัตรเครดิต					
ด้านพนักงานขาย					
1. มีพนักงานขายที่ให้บริการโดยอภัยาศัยดี					
2. มีพนักงานขายจำนวนมาก					
3. พนักงานขายให้บริการรวดเร็ว					
4. มีพนักงานขายที่ให้คำแนะนำได้เป็นอย่างดี					