

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	จ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
กิตติกรรมประกาศ	ช
สารบัญ.....	ซ
สารบัญตาราง	ฅ
สารบัญภาพประกอบ.....	ด
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	2
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	3
สมมติฐานการวิจัย.....	4
ขอบเขตการวิจัย.....	5
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย.....	5
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	6
2 เอกสารและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับน้ำดื่มบรรจุขวด และน้ำดื่มบรรจุขวด	
ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	8
ความหมาย และความเป็นมาของน้ำดื่มบรรจุขวด.....	8
ประเภทของลักษณะการผลิตน้ำดื่มบรรจุขวด.....	10
กระบวนการผลิตน้ำดื่มบรรจุขวด.....	11
บรรจุภัณฑ์น้ำดื่มบรรจุขวด.....	13
มาตรฐานผลิตภัณฑ์น้ำบริโภคน้ำ.....	14
แนวโน้มทางการตลาดของน้ำดื่มบรรจุขวด.....	15
น้ำดื่มบรรจุขวดในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	21

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
2 (ต่อ) แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	22
แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจ.....	22
แนวคิดเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด.....	26
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค.....	29
ทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ.....	35
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	37
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	45
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	45
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	46
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	48
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	49
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	50
การวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้บริโภคน้ำดื่มบรรจุขวดใน	
อำเภอพระนครศรีอยุธยา.....	51
การวิเคราะห์พฤติกรรมการซื้อน้ำดื่มบรรจุขวดของผู้บริโภคใน	
อำเภอพระนครศรีอยุธยา.....	53
การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อน้ำดื่มบรรจุขวด	
ของผู้บริโภคในอำเภอพระนครศรีอยุธยา.....	55
การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อน้ำดื่มบรรจุขวด	
จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของผู้บริโภคใน	
อำเภอพระนครศรีอยุธยา.....	59
การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อน้ำดื่มบรรจุขวด	
จำแนกตามพฤติกรรมการซื้อน้ำดื่มบรรจุขวดของผู้บริโภค	
ในอำเภอพระนครศรีอยุธยา.....	69

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 (ต่อ) การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล กับพฤติกรรม การซื้อน้ำดื่มบรรจุขวดของผู้บริโภคของผู้บริโภคในอำเภอ พระนครศรีอยุธยา.....	78
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	113
สรุปผลการวิจัย.....	113
อภิปรายผล.....	115
ข้อเสนอแนะ	117
บรรณานุกรม.....	118
ภาคผนวก	123
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	128