

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กรมสวัสดิการทหารอากาศ. (2555). กระทบการผลิตน้ำดื่มบรรจุขวด. ค้นเมื่อ 21 ตุลาคม 2555 จาก <http://www.welfare.rtaf.mi.th>.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2544). การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและการวิจัย. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เกศลิน วิจิตรชัยลักษณ์ และคณะ. (2555). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคน้ำดื่มบรรจุขวดพื้ที่ตราคริสตไลน์เขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. (2555). ข้อมูลประชากรอำเภอพระนครศรีอยุธยา. ค้นเมื่อ 22 ตุลาคม 2555 จาก http://www.ayutthaya.go.th/16/pranakon/pk_population.html.
- จันจิรา สุวรรณคำฉาย. (2543). พฤติกรรมการบริโภคน้ำดื่มบรรจุขวดของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (สิ่งแวดล้อมศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล. ถ่ายเอกสาร.
- จาริณี แซ่ว่อง. (2551). ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำดื่มบรรจุขวดของประชาชนในเขตอำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการธุรกิจเกษตร). สงขลา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา.
- ชูชัย เทพสาร. (2546). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกบริษัทรักษาความปลอดภัย : กรณีศึกษาผู้ประกอบการซื้อ-ขาย และเปลี่ยนรถยนต์ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ดิลก กุลวัตร. (2549). แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจของผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- ธัญญ์รัต สุขเกษม. (2555). ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการและการตัดสินใจทำประกันชีวิตของประชาชนในจังหวัดสุพรรณบุรี. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2555). การวิจัยและวิเคราะห์ทางสถิติด้วย SPSS และ AMOS. กรุงเทพฯ : บิสนิเนสอาร์แอนด์ดี.

- นงคราญ วงศ์สว่าง. (2551). **พฤติกรรม การเลือกซื้อและความพึงพอใจของลูกค้ำที่มีต่อน้ำดื่มบรรจุขวดตราราชภัฏในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.
- นฤมล จารุมาลัย. (2547). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อน้ำดื่มบรรจุขวดของผู้บริโภคในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.
- ปริญญ์ ลักษิตานนท์. (2544). **จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : เจริญบุญการพิมพ์.
- ปาริฉัตร ปั่นทอง. (2552). **ปัจจัยทางการตลาดที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อน้ำดื่มบรรจุขวดของการประปานครหลวง**. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการ). นนทบุรี : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. ถ่ายเอกสาร.
- พนารัตน์ ก้าวตระกูล. (2551). **การรับรู้ ความเข้าใจ และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของธุรกิจน้ำดื่มบรรจุขวดในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย**. การศึกษาอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). เชียงราย : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง. ถ่ายเอกสาร.
- พัชรินทร์ อินตะสงค์. (2548). **การศึกษาพฤติกรรมการบริโภคน้ำดื่มบรรจุขวดของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา). ฉะเชิงเทรา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์. ถ่ายเอกสาร.
- พิจักษณ์ สุวรรณปัญญา. (2550). **พฤติกรรมการบริโภคน้ำดื่มของประชาชนในเขตเทศบาลเมืองจังหวัดมุกดาหาร**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ยุทธศาสตร์การพัฒนา). อุบลราชธานี : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี. ถ่ายเอกสาร.
- โยธกานต์ เขาวนัเกษม. (2546). **พฤติกรรมการซื้อและปัจจัยการตลาดที่มีผลต่อการซื้อน้ำดื่มบรรจุภาชนะของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยพายัพ. ถ่ายเอกสาร.
- ราชกิจจานุเบกษา. (2549). **มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมน้ำบริโภค**. กรุงเทพฯ : กระทรวงอุตสาหกรรม.
- วรรณดี ทิพย์เนตร. (2554). **ปัจจัยการตลาดที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกซื้อน้ำดื่มบรรจุขวดของผู้บริโภคในอำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). ปทุมธานี : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์. ถ่ายเอกสาร.

- วินัส ปานภูมิ. (2551). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อซ้ำสำเร็จรูปพร้อมดื่มของผู้บริโภคในจังหวัดปทุมธานี**. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร. ศศิกัญจน์ สมบูรณ์. (2548). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อน้ำดื่มบรรจุขวดของครัวเรือนในเขตอำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย**. การศึกษาโดยอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). เชียงราย : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง. ถ่ายเอกสาร. ศศิธร มั่งคั่ง. (2552). **พฤติกรรมกรรมการบริโภคน้ำดื่มของครัวเรือนในเขตดุสิต**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริินทร์ ชั่งสุนทร. (2542). **การเปิดรับ ทักษะคติ และพฤติกรรมการซื้อของกลุ่มวัยทำงานตอนต้นที่มีต่อการตลาดทางตรง**. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2538). **กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและกรณีศึกษา**. กรุงเทพฯ : ชีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.
- _____. (2546). **การบริหารการค้าปลีก**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ AN การพิมพ์.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2554ก). **น้ำดื่มบรรจุขวดปี '54 : เด็บโตร้อยละ 15...ท่ามกลางสภาพอากาศไม่เอื้ออำนวย**. กรุงเทพฯ : ศูนย์ฯ.
- _____. (2554ข). **ผลกระทบน้ำท่วมปี 2554 ต่อภาคอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจไทย**. ค้นเมื่อ 22 ตุลาคม 2555 จาก <http://www.smeclinic.in.th/smeclinic-articles/economic/221-flood-of-2554.html>.
- สมหมาย พูลศรี. (2550). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อน้ำดื่มบรรจุขวดพลาสติกของผู้บริโภคในจังหวัดปทุมธานี**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. เอกสาร.
- สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ. (2555). **ประโยชน์ของน้ำ**. ค้นเมื่อ 22 ตุลาคม 2555 จาก http://www.thaihealth.or.th/healthcontent/special_report/27503.
- สุนทร ตรีนันทวัน. (2555). **ขวดบรรจุน้ำดื่ม**. ค้นเมื่อ 21 ตุลาคม 2555 จาก <http://edtech.ipst.ac.th/index.php/2011-07-29-04-02-00/2011-08-09-07-26-40/18-2011-08-09-06-29-06/313-2012-07-03-06-39-15>.
- สุภาพร ศรีสมบูรณ์. (2550). **น้ำดื่มบรรจุขวด : โอกาสเติบโตแต่การแข่งขันสูง**. ค้นเมื่อ 21 ตุลาคม 2555 จาก http://news.sanook.com/economic/economic_128200.php.

- เสรี วงษ์มณฑา. (2547). **ครบเครื่องเรื่องการค้าการตลาด**. กรุงเทพฯ : วิถีชีวิตพัฒนา.
- หทัยทิพย์ จันทร์ศรีอ่อน. (2547). **ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการน้ำดื่ม ในเขตจังหวัดปทุมธานี**.
 วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). ปทุมธานี : บัณฑิตวิทยาลัย
 มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์. ถ่ายเอกสาร.
- อชิรญา บัวบาง. (2551). **ปัจจัยที่ตัดสินใจและความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการบริหารจัดการ
 ของบริษัทประกันชีวิตในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ
 มหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย
 ราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2545). **การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี**. กรุงเทพฯ :
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อภิรักษ์ จันตะณี. (2550). **วิจัยธุรกิจ**. พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- เอกชัย พันธุลี. (2553). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อรถยนต์เซฟโรเลต อาร์วีโอ
 ของผู้บริโภค ในกรุงเทพมหานคร**. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด).
 กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- Dalton, Farland E. (1987). **Fundamentals of Marketing**. 8 th ed. New York : McGraw-Hill.
- Engle, James F., Roger D. Blackwell & Paul W. Miniard. (1993). **Consumer Behavior**. 7 th ed.
 Fort Worth : Dryden Press.
- George, R. Terry. (1949). **Consumer Behavior**. Chicago : University of Chicago.
- Hoyer, Wayne D. & Deborah J. MacInnis. (1997). **Consumer Behavior**. Boston : Houghton
 Mifflin.
- Kotler, P. (2000). **Marketing Management** . Englewood Cliffs, NJ : Prentice-Hall.
- Leon, G. & Leslie Lazar Kanuk. (1991). **Consumer Behavior**. 5 th ed. Englewood Cliffs, NJ :
 Prentice-Hall.
- Loudon, David L. & Albert J. Deller Bitta. (1990). **Consumer Behavior : Concepts and
 Applications**. 3 rd ed. New York : McGraw-Hill.
- Mowen, John C. & Michael Minor. (1998). **Consumer Behavior**. 5th ed. Upper Saddle River,
 NJ : Prentice-Hall.
- Schiffman, L.G. & L.L. Kanuk. (1994). **Consumer Behavior**. 5 th ed. Englewood Cliffs, NJ :
 Prentice-Hall.