

ภาคผนวก

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย
เรื่อง
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อน้ำดื่มบรรจุขวดของผู้บริโภค
ในอำเภอพระนครศรีอยุธยา

คำชี้แจง แบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้บริโภคในอำเภอพระนครศรีอยุธยา

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อน้ำดื่มบรรจุขวดของผู้บริโภคในอำเภอพระนครศรีอยุธยา

ตอนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อน้ำดื่มบรรจุขวดของผู้บริโภคในอำเภอพระนครศรีอยุธยา

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

ตอนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้บริโภคในอำเภอพระนครศรีอยุธยา

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน หน้าคำตอบ (เลือกคำตอบได้เพียงคำตอบเดียว)

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. อายุ

1. ไม่เกิน 20 ปี

2. 21 - 30 ปี

3. 31 - 40 ปี

4. 41 - 50 ปี

5. 51 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพสมรส

1. โสด

2. สมรส

3. หม้าย/หย่าร้าง

4. อาชีพ

1. นักเรียน/นักศึกษา

2. ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ

3. พนักงานบริษัทเอกชน

4. เจ้าของกิจการ/เจ้าของธุรกิจ/ค้าขาย

5. รับจ้าง

6. เกษตรกร

5. ระดับการศึกษา

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษา/ปวช. | <input type="checkbox"/> 2. มัธยมศึกษา/ ปวช. |
| <input type="checkbox"/> 3. อนุปริญญา/ปวส. | <input type="checkbox"/> 4. ปริญญาตรี |
| <input type="checkbox"/> 5. สูงกว่าปริญญาตรี | |

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ไม่เกิน 10,000 บาท | <input type="checkbox"/> 2. 10,001 - 20,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3. 20,001 - 30,000 บาท | <input type="checkbox"/> 4. มากกว่า 30,000 บาท |

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อน้ำดื่มบรรจุขวดของผู้บริโภคในอำเภอพระนครศรีอยุธยา

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน หน้าคำตอบ (เลือกคำตอบได้เพียงคำตอบเดียว)

1. ชนิดบรรจุภัณฑ์ของน้ำดื่มบรรจุขวดที่ท่านชอบซื้อ

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ขวดแก้วใส | <input type="checkbox"/> 2. ขวดพลาสติกใสและแข็ง |
| <input type="checkbox"/> 3. ขวดพลาสติกเพท | <input type="checkbox"/> 4. ขวดพลาสติกขาวขุ่น |

2. ขนาดของน้ำดื่มบรรจุขวดที่ท่านชอบซื้อ

1. ขวดขนาดเล็ก (500 - 600 มิลลิลิตร)
2. ขวดขนาดกลาง (750 - 950 มิลลิลิตร)
3. ขวดขนาดใหญ่ (1.5 ลิตร)
4. ขวดขนาด 5 - 6 ลิตร
5. ขนาด 20 ลิตร
6. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

3. ราคาของน้ำดื่มบรรจุขวดที่ท่านชอบซื้อ

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. 5 - 10 บาท | <input type="checkbox"/> 2. 11 - 15 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3. 16 - 20 บาท | <input type="checkbox"/> 4. 21 บาทขึ้นไป |

4. จำนวนของน้ำดื่มบรรจุขวดที่ท่านซื้อแต่ละครั้ง

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. 1 ขวด | <input type="checkbox"/> 2. 2 - 6 ขวด |
| <input type="checkbox"/> 3. 7 - 12 ขวด | <input type="checkbox"/> 4. 13 ขวดขึ้นไป |

5. ความถี่ในการซื้อน้ำดื่มบรรจุขวด

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ทุกวัน | <input type="checkbox"/> 2. สัปดาห์ละ 1 - 2 ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> 3. สัปดาห์ละ 3 - 4 ครั้ง | <input type="checkbox"/> 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ) |

6. สถานที่ในการซื้อน้ำดื่มบรรจุขวดที่ท่านชอบที่สุด

1. ร้านค้า/โชวห่วย/มินิมาร์ท 2. ห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์มาร์เก็ต
3. ตัวแทนจำหน่ายส่งถึงบ้าน 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

ตอนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อน้ำดื่มบรรจุขวดของผู้บริโภคในอำเภอ

พระนครศรีอยุธยา

คำชี้แจง โปรดพิจารณาข้อความต่อไปนี้ตรงกับการตัดสินใจของท่านมากที่สุด โดยทำเครื่องหมาย

✓ ในช่องคำตอบ ซึ่งเกณฑ์ที่ใช้มีดังนี้คือ

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจมากที่สุด	5	คะแนน
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจมาก	4	คะแนน
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจปานกลาง	3	คะแนน
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจน้อย	2	คะแนน
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจน้อยที่สุด	1	คะแนน

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อน้ำดื่มบรรจุขวด	ระดับการตัดสินใจ				
	5	4	3	2	1
1. ด้านผลิตภัณฑ์					
1.1 ชนิดของน้ำดื่มมีให้เลือกหลากหลาย เช่น น้ำดื่ม น้ำแร่					
1.2 ยี่ห้อของน้ำดื่มบรรจุขวดเป็นที่รู้จัก					
1.3 น้ำดื่มบรรจุขวดได้รับการรับรองมาตรฐาน					
1.4 เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยเชื่อถือได้					
1.5 ขวดใส่น้ำดื่มสะอาด และปิดสนิท					
1.6 ขวดใส่น้ำดื่มเปิดง่าย ใช้สะดวก					
1.7 ขวดใส่น้ำดื่มออกแบบอย่างทันสมัยและสวยงาม					
1.8 มีหลายขนาดให้เลือก					

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อน้ำดื่มบรรจุขวด (ต่อ)	ระดับการตัดสินใจ				
	5	4	3	2	1
2. ด้านราคา					
2.1 ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
2.2 ราคาเหมาะสมกับปริมาณ					
2.3 ราคาถูกกว่าเมื่อเทียบกับยี่ห้ออื่น					
2.4 เมื่อซื้อจำนวนมากราคาต่อหน่วยถูกลง					
2.5 เมื่อซื้อขนาดใหญ่ราคาต่อปริมาตรถูกกว่าขนาดเล็ก					
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
3.1 มีจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อทุกร้าน					
3.2 มีจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าทั่วไป					
3.3 มีจำหน่ายในร้านโชห่วยทั่วไป					
3.4 มีจำหน่ายในร้านอาหารทั่วไป					
3.5 มีบริการจัดส่งถึงบ้าน					
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด					
4.1 มีการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์					
4.2 มีการโฆษณาผ่านป้ายโฆษณาขนาดใหญ่					
4.3 มีการให้ส่วนลดเพื่อดึงดูดให้ซื้อมากขึ้น					
4.4 มีเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์					
4.5 มีการโฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ					
4.6 มีกิจกรรมส่งเสริมการขายชิงรางวัล					
4.7 มีของแถม					
4.8 มีการจัดกิจกรรมช่วยเหลือสังคมและรักษาสิ่งแวดล้อม					

ขอขอบพระคุณเป็นอย่างมาก ที่กรุณาใช้เวลาตอบแบบสอบถามฉบับนี้