

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของนักศึกษาระดับปริญญาตรี
ในเขตอำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

สุนันทา ไวยทรัพย์

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ธันวาคม 2556

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของนักศึกษาระดับปริญญาตรี
ในเขตอำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

สุนันทา ไวยทรัพย์

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ธันวาคม 2556

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

FACTORS AFFECTING DECISION OF PURCHASING LAPTOPS OF UNDERGRADUATES IN
PHRANAKHON SI AYUTTHAYA DISTRICT, PHRANAKHON SI AYUTTHAYA PROVINCE

SUNANTA WIYASAP

An Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the
Master of Business Administration Degree in Business Administration

Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University

December 2013

ชื่อเรื่องการค้นคว้าอิสระ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของนักศึกษา
ระดับปริญญาตรี ในเขตอำเภอพระนครศรีอยุธยา
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
โดย สุนันทา ไวยทรัพย์
สาขาวิชา บริหารธุรกิจ
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์วันทนี้อยู่ แส่นักดี

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ

.....ประธานกรรมการ
(ดร.แสงจิตต์ ใต้แสง)

.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์วันทนี้อยู่ แส่นักดี)

.....กรรมการ
(ดร.ปฐมพงษ์ สุขเลิศ)

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา อนุมัติให้นำการค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาตรีศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิมลพรรณ รุ่งพรหม)

รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทน

รักษาราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ธันวาคม พ.ศ. 2556

สุนันทา ไวยทรัพย์. (2556). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของนักศึกษา
ระดับปริญญาตรี ในเขตอำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.
การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏ
พระนครศรีอยุธยา. อาจารย์ที่ปรึกษา : รองศาสตราจารย์วันพันธ์ แสนภักดี

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) ศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก 2) ศึกษา
ความต้องการซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในเขตอำเภอพระนครศรีอยุธยา
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 3) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของ
นักศึกษาระดับปริญญาตรีในเขตอำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 4) เปรียบเทียบ
ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้บริโภคกับการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก โดยใช้กลุ่มตัวอย่างนักศึกษาระดับ
ปริญญาตรี จำนวน 383 คน เครื่องมือที่ใช้ คือ แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ ร้อยละ
ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าที และค่าเอฟ โดยกำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลงานวิจัยพบว่า 1) ปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง
ร้อยละ 68.1 มีอายุระหว่าง 20-25 ปี ร้อยละ 71.4 สังกัดคณะวิทยาการจัดการ ร้อยละ 24.0 ศึกษา
ชั้นปีที่ 3 ร้อยละ 34.2 มีรายได้เฉลี่ยที่ได้รับสำหรับใช้จ่ายต่อเดือน 4,000-7,000 บาท ร้อยละ 52.2
และมีรายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือน มากกว่า 30,000 บาท ร้อยละ 37.3 2) ความต้องการซื้อ
คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในเขตอำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัด
พระนครศรีอยุธยา ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อวิเคราะห์เป็นรายด้าน พบว่า ด้านส่วนบุคคล
ด้านสังคม ค่านิยม สิ่งอำนวยความสะดวกด้านประโยชน์ใช้สอย มีระดับการตัดสินใจอยู่ในระดับ
มากที่สุด และด้านวัฒนธรรม มีระดับการตัดสินใจระดับมาก 3) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ
คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในเขตอำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัด
พระนครศรีอยุธยา ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด และทุกด้านมีระดับการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก
ที่สุด 4) ผลการวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ซื้อกับการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์
โน้ตบุ๊ก โดยใช้กลุ่มตัวอย่างนักศึกษาระดับปริญญาตรีในเขตอำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัด
พระนครศรีอยุธยา จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรี ในเขตอำเภอ
พระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกัน มีระดับการตัดสินใจ
ไม่แตกต่างกันทุกด้าน

Sunanta Wiyasap. (2013). **Factors Affecting Decision of Purchasing Laptops of Undergraduates in Phranakhon Si Ayutthaya District, Phranakhon Si Ayutthaya Province.** An Independent Study for Master of Business Administration Degree in Business Administration, Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University. Advisor : Associate Professor Wanthanee Sanphakdee.

ABSTRACT

This research aimed to 1) study information of laptop purchase of undergraduates, 2) study needs of laptop purchase of undergraduates, 3) examine factors affecting decision of purchasing laptops, and 4) compare personal information of consumers and decision of purchasing laptops of undergraduates in Phranakhon Si Ayutthaya district, Phranakhon Si Ayutthaya province. The samples were 383 undergraduates. The tool was a questionnaire. The data were analyzed by using percentage, mean, standard deviation, t-test and F-test by setting the significant level at .05.

The findings revealed that: 1) Most undergraduates were female; 68.1 per cent, and aged 20-25 years; 71.4 per cent. They were studying in the Faculty of Management; 24.0 per cent and were juniors; 34.2 per cent. Their monthly pocket money was 4,000-7,000 baht; 52.2 per cent. And their monthly incomes of their families were over 30,000 baht; 37.3 per cent. 2) As a whole, the needs of purchasing laptops of undergraduates were at a high level. When each aspect was considered, it was found that personal aspect, social aspect, value, and uses were at the highest level. The cultural aspect was at a high level. 3) As a whole, the factors affecting decision of purchasing laptops of undergraduates in Phranakhon Si Ayutthaya district, Phranakhon Si Ayutthaya province were at the highest level. The levels of decision were at the highest level. 4) The comparison of personal information of the buyers and decision of purchasing laptops showed that the differences of personal information did not affect the decision.

กิตติกรรมประกาศ

การจัดทำคั่นคว้าอิสระฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี โดยได้รับความกรุณาจากท่านรองศาสตราจารย์วันทนีย์ แสนภักดี ประธานกรรมการที่ปรึกษา ดร.แสงจิตต์ ไต่แสง ประธานกรรมการสอบ และ ดร.ปฐมพงศ์ ศุภเลิศ ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่กรุณาเสียสละเวลาเพื่อให้คำปรึกษาแนะนำ และตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนคั่นคว้าอิสระเล่มนี้เสร็จสมบูรณ์ รวมถึงคณาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาการความรู้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบคุณนักศึกษาระดับปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์วาสุกรีและศูนย์หันตรา ทุกท่านที่ให้ความร่วมมือด้วยดีในการตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการวิจัยครั้งนี้ ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาทุกท่านที่ได้ให้ความร่วมมือประสานงานและช่วยเหลือตลอดงานวิจัยในครั้งนี้

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ขอขอบคุณ พี่ น้องและเพื่อนทุกท่านที่ได้ให้ความช่วยเหลือให้การสนับสนุนและเป็นกำลังใจด้วยดีเสมอมา จึงทำให้คั่นคว้าอิสระสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

สุนันทา ไวยทรัพย์