

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	จ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
กิตติกรรมประกาศ.....	ช
สารบัญ	ฅ
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพประกอบ.....	๗
บทที่	
1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
กรอบแนวคิดการวิจัย	2
ขอบเขตของการวิจัย.....	3
นิยามศัพท์เฉพาะ	4
สมมติฐานการวิจัย.....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
ประวัติความเป็นมาของคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กและประเภทของคอมพิวเตอร์	7
ประเภทของคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก	8
ส่วนประกอบของคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก.....	11
ประโยชน์ของคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก	12
คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กที่มีความผิดปกติของการทำงาน	17
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	18
แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อ.....	18
ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด	22
ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค.....	29
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	32

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3	วิธีดำเนินการวิจัย 39
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง 39
	เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัย 40
	ตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ 41
	การเก็บรวบรวมข้อมูล 42
	การใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูล 42
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล 44
	ตอนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม 45
	ตอนที่ 2 ความต้องการซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในเขตอำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 47
	ตอนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของนักศึกษา ระดับปริญญาตรี ในเขตอำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 53
	ตอนที่ 4 เปรียบเทียบข้อมูลส่วนบุคคลที่มีผลต่อปัจจัยการตัดสินใจซื้อ คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในเขต อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 63
5	สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ 83
	สรุปผลการวิจัย 83
	อภิปรายผล 85
	ข้อเสนอแนะ 87
	บรรณานุกรม 88
	ภาคผนวก 80
	ภาคผนวก ก แบบสอบถามเพื่อการวิจัย 81

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
ภาคผนวก (ต่อ)	
ภาคผนวก ข หนังสือผู้เชี่ยวชาญตรวจเครื่องมือ	88
ประวัติย่อผู้วิจัย	92

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	ส่วนแบ่งแบรนด์เนมที่ได้รับความสนใจ	15
2	ส่วนแบ่งทางการตลาด 10 อันดับ ประจำไตรมาสที่สองของปี ค.ศ.2011.....	16
3	แสดงสัดส่วนการแจกแบบสอบถามนักศึกษา.....	40
4	ค่าความถี่และร้อยละ ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในเขตอำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	45
5	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความต้องการซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ในเขตอำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านค่านิยม	47
6	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความต้องการซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ในเขตอำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านประโยชน์ใช้สอย.....	48
7	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความต้องการซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในเขตอำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านวัฒนธรรม.....	49
8	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความต้องการซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ในเขตอำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านสังคม	50
9	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความต้องการซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ในเขตอำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านส่วนบุคคล	51
10	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความต้องการซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ในเขตอำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยรวมทุกด้าน	52
11	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊กของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในเขตอำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านผลิตภัณฑ์.....	53

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
12	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊กของนักศึกษาในระดับปริญญาตรี ในเขตอำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านราคา.....	54
13	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊กของนักศึกษาในระดับปริญญาตรี ในเขตอำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย.....	55
14	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊กของนักศึกษาในระดับปริญญาตรี ในเขตอำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการโฆษณา.....	56
15	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊กของนักศึกษาในระดับปริญญาตรี ในเขตอำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการขายโดยใช้พนักงานขาย.....	57
16	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊กของนักศึกษาในระดับปริญญาตรี ในเขตอำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการส่งเสริมการขาย.....	58
17	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊กของนักศึกษาในระดับปริญญาตรี ในเขตอำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการประชาสัมพันธ์.....	59
18	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊กของนักศึกษาในระดับปริญญาตรี ในเขตอำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านการตลาดทางตรง.....	60
19	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊กของนักศึกษาในระดับปริญญาตรีในเขตอำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยรวม.....	61
20	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊กของนักศึกษาในระดับปริญญาตรี ในเขตอำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยรวมทุกด้าน.....	62

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
21	63
การทดสอบเปรียบเทียบข้อมูลส่วนบุคคลที่มีผลต่อปัจจัยการตัดสินใจซื้อ คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในเขต อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามเพศ.....	
22	64
การทดสอบเปรียบเทียบข้อมูลส่วนบุคคลที่มีผลต่อปัจจัยการตัดสินใจซื้อ คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในเขต อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามอายุ.....	
23	65
การทดสอบเปรียบเทียบข้อมูลส่วนบุคคลที่มีผลต่อปัจจัยการตัดสินใจซื้อ คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในเขต อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามสังกัดคณะ.....	
24	66
การทดสอบเปรียบเทียบข้อมูลส่วนบุคคลที่มีผลต่อปัจจัยการตัดสินใจซื้อ คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในเขต อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามชั้นปี.....	
25	67
การทดสอบเปรียบเทียบข้อมูลส่วนบุคคลที่มีผลต่อปัจจัยการตัดสินใจซื้อ คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในเขต อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามรายได้เฉลี่ยที่ได้รับสำหรับใช้จ่ายต่อเดือน.....	
26	68
การทดสอบเปรียบเทียบข้อมูลส่วนบุคคลที่มีผลต่อปัจจัยการตัดสินใจซื้อ คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในเขต อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามรายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือน.....	

สารบัญภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 กรอบแนวคิดการวิจัย	3
2 กราฟแสดงอัตราการความผิดปกติของคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก ปี พ.ศ. 2552 - 2554	17