

ภาคผนวก

**ภาคผนวก ก**  
**แบบสอบถามเพื่อการวิจัย**

## แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี  
ในเขตอำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

### คำแนะนำในการตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้แบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในเขตอำเภอพระนครศรีอยุธยา  
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ให้ทำเครื่องหมาย ( / ) ลงในช่องความเห็น

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กให้ทำเครื่องหมาย  $\surd$  ลงในช่อง  
( ) ที่ตรงความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กให้ทำเครื่องหมาย  $\surd$   
ลงในช่องที่ ( ) ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

.....  
ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในเขตอำเภอพระนครศรีอยุธยา  
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

#### 1. เพศ

( ) ชาย ( ) หญิง

#### 2. อายุ

( ) ต่ำกว่า 20 ปี ( ) 20 – 25 ปี ( ) มากกว่า 25 ปี

#### 3. สังกัดคณะ

( ) บริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ( ) มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
( ) วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ( ) วิทยาการจัดการ  
( ) ครุศาสตร์ ( ) ศิลปศาสตร์  
( ) เทคโนโลยีการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร  
( ) ครุศาสตร์อุตสาหกรรม

## 4. ชั้นปี

 ชั้นปีที่ 1 ชั้นปีที่ 2 ชั้นปีที่ 3 ชั้นปีที่ 4

## 5. รายได้เฉลี่ยที่ได้รับสำหรับใช้จ่ายต่อเดือน

 ต่ำกว่า 4,000 บาท 4,000 – 7,000 บาท 7,001 – 10,000 บาท มากกว่า 10,000 บาท

## 6. รายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือน

 ต่ำกว่า 10,000 บาท 10,000 – 20,000 บาท 20,001 – 30,000 บาท มากกว่า 30,000 บาท

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของนักศึกษาระดับปริญญาตรี  
ในเขตอำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ความต้องการซื้อ	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>1. ค่านิยม</b>					
1.1 การใช้คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กถือเป็นวิถีชีวิตที่สำคัญของนักศึกษา					
1.2 ถ้าใช้คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กในการเรียนจะทำให้มีการเรียนรู้ได้เพิ่มขึ้น					
<b>2. สิ่งอำนวยความสะดวกด้านประโยชน์ใช้สอย</b>					
2.1 ใช้คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กแล้วทำให้งานเสร็จทันกำหนดเวลา					
2.2 ใช้คอมพิวเตอร์แล้วทำให้ลดค่าใช้จ่ายในการจ้างพิมพ์งาน					
2.3 เทคโนโลยีสมัยใหม่ทำให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนาการเรียนดีขึ้น					
<b>3. ด้านวัฒนธรรม</b>					
3.1 คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กมีความสัมพันธ์กับการเรียนตลอดเวลา					
3.2 นักศึกษามีการใช้คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กในการเรียนเพิ่มขึ้น					

ความต้องการซื้อ	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3.3 สามารถใช้คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กในการวางแผนการเรียนได้ดี					
3.4 นักศึกษามีการให้ความสำคัญต่อการเรียน โดยนำคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กมาใช้ในการเรียนอย่างต่อเนื่อง					
3.5 คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กมีบทบาทในระยะยาวต่อการเรียน					
<b>4. ด้านสังคม</b>					
4.1 การเรียนในระดับอุดมศึกษาทำให้ทุกคนต้องใช้คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก					
4.2 การมีคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กใช้ทำให้นักศึกษาเป็นคนทันสมัย					
4.3 เทคโนโลยีสมัยใหม่ทำให้นักศึกษาก้าวทันการพัฒนาด้านเทคโนโลยีมากขึ้น					
<b>5. ด้านส่วนบุคคล</b>					
5.1 นักศึกษามีความพอใจกับการใช้คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กในการเรียน					
5.2 ถ้าทุกคนมีคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กใช้จะทำให้ทุกคนก้าวทัน เทคโนโลยีสมัยใหม่					
5.3 การมีคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กใช้ทุกคนช่วยให้ประสบความสำเร็จด้านการเรียน					

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของนักศึกษา  
ระดับปริญญาตรี ในเขตอำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

การตัดสินใจซื้อ	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>1. ด้านผลิตภัณฑ์</b>					
1.1 ยี่ห้อ					
1.2 ประสิทธิภาพ					
1.3 รูปลักษณ์ของผลิตภัณฑ์					
1.4 ขนาดและน้ำหนัก					
1.5 อุปกรณ์เสริม					
1.6 การให้บริการหลังการขาย					
<b>2. ด้านราคา</b>					
2.1 ราคาที่เหมาะสม					
2.2 ราคาอุปกรณ์เสริม					
2.3 ค่าบริการหลังการขาย					
<b>3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>					
3.1 ร้านและชื่อเสียงของร้านที่จำหน่าย					
3.2 การสั่งซื้อผ่านอินเทอร์เน็ต					
3.3 การขายตรงโดยพนักงานขาย					
<b>4. ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>					
4.1 การโฆษณา					
4.1.1 มีการโฆษณาทาง TV เกี่ยวกับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กบ่อยครั้ง					
4.1.2 การโฆษณาทำให้รู้ถึงการพัฒนาขีดความสามารถในการใช้คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กเพิ่มขึ้น					
4.1.3 การโฆษณาเป็นหัวใจสำคัญในการให้ข้อมูลด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่ๆ					

การตัดสินใจซื้อ	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4.2 การขายโดยใช้พนักงานขาย					
4.2.1 พนักงานขายให้บริการดีทำให้ตัดสินใจซื้อง่ายขึ้น					
4.2.2 พนักงานขายมีความรู้ในตัวสินค้าทำให้ตัดสินใจซื้อได้ดียิ่งขึ้น					
4.2.3 พนักงานขายมีบุคลิกภาพดีทำให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่นในตัวสินค้า					
4.3 การส่งเสริมการขาย					
4.3.1 มีการลดแลกแจกแถมทำให้ลูกค้าตัดสินใจซื้อเพิ่มขึ้น					
4.3.2 มีทางเลือกที่หลากหลายเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กรุ่นใหม่ ๆ					
4.3.3 มีส่วนลดพิเศษให้กับลูกค้าเกี่ยวกับอุปกรณ์ที่ทันสมัย					
4.4 การประชาสัมพันธ์					
4.4.1 การประชาสัมพันธ์ทำให้เข้าถึงคุณภาพของสินค้า					
4.4.2 การแนะนำอุปกรณ์คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กที่ละเอียดทำให้ตัดสินใจง่ายขึ้น					
4.4.3 มีการแนะนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง					
4.5 การตลาดทางตรง					
4.5.1 มีการจัดบูธเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กให้กับลูกค้าได้ทราบข้อมูลอย่างต่อเนื่อง					
4.5.2 มีสถานที่จำหน่ายคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กที่หลากหลาย					
4.5.3 มีการเข้าถึงลูกค้าด้วยการแจกใบปลิวด้านการพัฒนาสื่อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก					



ภาคผนวก ข  
หนังสือผู้เชี่ยวชาญตรวจเครื่องมือ



ที่ ศธ.๐๕๕๐.๕./ว ๑๒๘

สำนักงานคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา  
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา  
อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา ๑๓๐๐๐

๒ พฤษภาคม ๒๕๕๖

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการทำการค้นคว้าอิสระ

เรียน ดร.सानติ เล็กมณี

สิ่งที่ส่งมาด้วย เครื่องมือที่ใช้การทำการค้นคว้าอิสระ และแบบแสดงความเห็นของผู้เชี่ยวชาญ  
จำนวน ๑ ชุด

ด้วย นางสาวสุนันทา ไวยทรัพย์ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ได้รับอนุมัติให้ทำการค้นคว้า  
อิสระเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในเขต  
อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ” ภายใต้การควบคุมของ รศ. วันทนีย์ แสนภักดี  
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

ในการนี้คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มี  
ความรู้ความสามารถเกี่ยวกับการจัดทำการค้นคว้าอิสระเรื่องดังกล่าว จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็น  
ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลพร้อมทั้งแสดงความคิดเห็นตาม  
แบบฟอร์มที่แนบมาพร้อมนี้แล้ว ทั้งนี้เพื่อนำผลที่ได้มาเป็นแนวทางปรับปรุงแก้ไขให้เครื่องมือมีคุณภาพ  
และเหมาะสมกับการเก็บรวบรวมข้อมูลประกอบการจัดทำการค้นคว้าอิสระในโอกาสต่อไป

สำนักงานคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา หวังเป็น  
อย่างยิ่งว่าคงได้รับความอนุเคราะห์จากท่านรับเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือในการทำค้นคว้า  
อิสระของ นางสาวสุนันทา ไวยทรัพย์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ของแสดงความนับถือ

(ดร.กมลวรรณ วรรณนัง)

รองผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา

สำนักงานคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา

โทร/โทรสาร ๐-๓๕๓๒-๒๐๘๓



ที่ ศธ.๐๕๕๐.๕./ว ๑๒๘

สำนักงานคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา  
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา  
อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา ๑๓๐๐๐

๒ พฤษภาคม ๒๕๕๖

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการทำการค้นคว้าอิสระ

เรียน ดร.แสงจิตต์ ใต้แสง

สิ่งที่ส่งมาด้วย เครื่องมือที่ใช้การทำการค้นคว้าอิสระ และแบบแสดงความเห็นของผู้เชี่ยวชาญ  
จำนวน ๑ ชุด

ด้วย นางสาวสุนันทา ไวยทรัพย์ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ได้รับอนุมัติให้ทำการค้นคว้า  
อิสระเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในเขต  
อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ” ภายใต้การควบคุมของ รศ. วันทนีย์ แสนภักดี  
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

ในการนี้คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มี  
ความรู้ความสามารถเกี่ยวกับการจัดทำการค้นคว้าอิสระเรื่องดังกล่าว จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็น  
ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลพร้อมทั้งแสดงความคิดเห็นตาม  
แบบฟอร์มที่แนบมาพร้อมนี้แล้ว ทั้งนี้เพื่อนำผลที่ได้มาเป็นแนวทางปรับปรุงแก้ไขให้เครื่องมือมีคุณภาพ  
และเหมาะสมกับการเก็บรวบรวมข้อมูลประกอบการจัดทำการค้นคว้าอิสระในโอกาสต่อไป

สำนักงานคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา หวังเป็น  
อย่างยิ่งว่าคงได้รับความอนุเคราะห์จากท่านรับเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือในการทำค้นคว้า  
อิสระของ นางสาวสุนันทา ไวยทรัพย์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ของแสดงความนับถือ

(ดร.กมลวรรณ วรรณนัง)

รองผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา

สำนักงานคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา

โทร/โทรสาร ๐-๓๕๓๒-๒๐๘๓



ที่ ศธ.๐๕๕๐.๕./ว ๑๒๘

สำนักงานคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา  
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา  
อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา ๑๓๐๐๐

๒ พฤษภาคม ๒๕๕๖

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการทำการค้นคว้าอิสระ

เรียน ดร.มหชัย สัจจธำรงเชียร

สิ่งที่ส่งมาด้วย เครื่องมือที่ใช้การทำการค้นคว้าอิสระ และแบบแสดงความเห็นของผู้เชี่ยวชาญ  
จำนวน ๑ ชุด

ด้วย นางสาวสุนันทา ไวยทรัพย์ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ได้รับอนุมัติให้ทำการค้นคว้า  
อิสระเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในเขต  
อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ” ภายใต้การควบคุมของ รศ. วันทนีย์ แสนภักดี  
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

ในการนี้คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มี  
ความรู้ความสามารถเกี่ยวกับการจัดทำการค้นคว้าอิสระเรื่องดังกล่าว จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็น  
ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลพร้อมทั้งแสดงความคิดเห็นตาม  
แบบฟอร์มที่แนบมาพร้อมนี้แล้ว ทั้งนี้เพื่อนำผลที่ได้มาเป็นแนวทางปรับปรุงแก้ไขให้เครื่องมือมีคุณภาพ  
และเหมาะสมกับการเก็บรวบรวมข้อมูลประกอบการจัดทำการค้นคว้าอิสระในโอกาสต่อไป

สำนักงานคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา หวังเป็น  
อย่างอื่งว่าคงได้รับความอนุเคราะห์จากท่านรับเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือในการทำค้นคว้า  
อิสระของ นางสาวสุนันทา ไวยทรัพย์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ของแสดงความนับถือ

(ดร.กมลวรรณ วรรณชนิง)

รองผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา

สำนักงานคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา

โทร/โทรสาร ๐-๓๕๓๒-๒๐๘๓

ประวัติย่อผู้วิจัย

## ประวัติย่อผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล	นางสาวสุนันทา ไวยทรัพย์
วัน-เดือน-ปี-เกิด	23 เมษายน 2532
ที่อยู่ปัจจุบัน	9 หมู่ 8 ตำบลบ้านกลึง อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13190
เบอร์โทรศัพท์	085-4200474
ประวัติการทำงาน	
พ.ศ. 2554 – 2556	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป สำนักงานเหล่ากาชาดจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
พ.ศ. 2556 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยพนักงานธุรการ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาอุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2550	ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์वासักกริ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
พ.ศ. 2553	ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์वासักกริ
พ.ศ. 2556	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา