

กษณ์ช รอดลอย. (2556). ความต้องการและปัจจัยจูงใจในการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรรของลูกค้ำ
ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (บริหารธุรกิจ). พระนครศรีอยุธยา
: มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. อาจารย์ที่ปรึกษา: ดร.กิติมา ทามาดี,
รองศาสตราจารย์ ดร.อภิรักษ์ จันตะนี

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาความต้องการซื้อบ้านจัดสรร ปัจจัยจูงใจในการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรร และการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรรของลูกค้ำในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา 2) เปรียบเทียบปัจจัยจูงใจในการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรร และการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรรของลูกค้ำ จำแนกตามปัจจัยพื้นฐานของลูกค้ำ และความต้องการซื้อบ้านจัดสรรของลูกค้ำ 3) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยพื้นฐานของลูกค้ำกับความต้องการซื้อบ้านจัดสรรของลูกค้ำ และ 4) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยจูงใจในการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรร กับ การตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรรของลูกค้ำในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เก็บรวบรวมข้อมูลจาก กลุ่มตัวอย่าง ลูกค้ำที่เลือกซื้อบ้านจัดสรรในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 250 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าที ค่าเอฟ ค่าไคสแควร์ ค่าสัมประสิทธิ์แครมเมอร์วี และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ผลการวิจัยพบว่า 1) ความต้องการซื้อบ้านจัดสรรของลูกค้ำในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ส่วนใหญ่ต้องการซื้ออาคารพาณิชย์ ขนาดพื้นที่ 51-100 ตารางวา ราคา 1,100,001-1,300,000 บาท มีทำเลที่ตั้งใกล้ที่ทำงาน มีขนาดของโครงการขนาด 50-100 หลัง และมีความต้องการสนามกีฬา ปัจจัยจูงใจในการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรรของลูกค้ำในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านลักษณะของที่พักอาศัย ด้านราคา ด้านทำเลที่ตั้งและสภาพแวดล้อม ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านการให้บริการ และ ด้านบุคลากร โดยรวมมีผลต่อการตัดสินใจซื้อในระดับมากทุกด้าน ลูกค้ำมีการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรรในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยรวมอยู่ในระดับมากทุกด้าน 2) ลูกค้ำที่มีปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ระดับการศึกษา และสถานภาพสมรสต่างกัน มีปัจจัยจูงใจในการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรร แตกต่างกัน ส่วนลูกค้ำที่มีปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ สถานภาพสมรส รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และ ความต้องการซื้อบ้านจัดสรร ได้แก่ ราคาบ้าน และสาธารณูปโภคต่างกัน มีการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรร แตกต่างกัน 3) ปัจจัยส่วนบุคคลของลูกค้ำ ได้แก่ อายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน อาชีพ และระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับความต้องการซื้อบ้านจัดสรรในระดับต่ำถึงระดับปานกลาง และ 4) ปัจจัยจูงใจในการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรร มีความสัมพันธ์ในทิศทางบวกกับการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรรของลูกค้ำในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาในระดับต่ำถึงระดับสูง