

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง ความต้องการและปัจจัยจูงใจในการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรรของลูกค้ำในจังหวัด พระนครศรีอยุธยา ผู้วิจัยได้กำหนดแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ศึกษาในการวิจัยครั้งนี้ คือ ลูกค้ำที่เลือกซื้อบ้านจัดสรรในจังหวัด พระนครศรีอยุธยา ซึ่งไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน

2. กลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย

เนื่องจากการวิจัยครั้งนี้ ไม่ทราบจำนวนที่แน่นอนของประชากรผู้วิจัยจึงใช้สูตรของ W.G.Cochran (อภิรักษ์ จันตะนี. 2549 : 82) ซึ่งเป็นการคำนวณหาขนาดตัวอย่างกรณีไม่ทราบจำนวนประชากร ดังต่อไปนี้

$$\text{สูตร} \quad n = \frac{p(1-p) Z^2}{e^2}$$

เมื่อ n แทนจำนวนตัวอย่าง

P แทนสัดส่วนประชากรของประชากรที่ผู้วิจัยต้องการจะสุ่ม โดยกำหนดให้ 20% หรือ .20

Z แทนความเชื่อมั่นที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ 95% ซึ่งเป็นระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 มีค่าเท่ากับ 1.96

e แทนสัดส่วนในการคลาดเคลื่อน ($e = .05$) ที่ยอมให้เกิดขึ้นได้

จากสูตรสามารถแทนค่าได้ ดังนี้

วิธีทำ	P	=	0.2
	Z	=	1.96 (ความเชื่อมั่น 95%)
	e	=	0.05 (คลาดเคลื่อนได้ 5% หรือ = 0.05)

แทนค่าในสูตร	n	=	$\frac{0.2 (1.02) (1.96)^2}{(0.05)^2}$
		=	$\frac{0.2(0.8) (3.84)}{0.0025}$
		=	$\frac{0.6144}{0.0025}$
		=	245.67
		=	246 ราย

กลุ่มตัวอย่างลูกค้า ที่คำนวณได้ มีเท่ากับ 246 คน เพื่อลดความคลาดเคลื่อนและสร้างความเชื่อมั่นในการเก็บข้อมูล ผู้วิจัยจึงได้เพิ่มขนาดของกลุ่มตัวอย่าง เป็น 250 คน และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental sampling) จากลูกค้าที่ตัดสินใจเลือกซื้อบ้านจัดสรรในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. ลักษณะของเครื่องมือ

ในการวิจัยครั้งนี้มุ่งเน้นศึกษาถึงความต้องการและปัจจัยจูงใจในการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรรของลูกค้าในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จึงใช้เครื่องมือเป็นแบบสอบถาม แบ่งเป็น 5 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยพื้นฐานของลูกค้า ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และจำนวนสมาชิกในครอบครัว ซึ่งมีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check list) จำนวน 7 ข้อ

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความต้องการซื้อบ้านจัดสรรของลูกค้า ได้แก่ รูปแบบบ้าน ขนาดพื้นที่ ราคาบ้าน ทำเลที่ตั้ง ขนาดของโครงการ และสาธารณูปโภค ซึ่งมีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check list) จำนวน 6 ข้อ

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยจูงใจในการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรร ได้แก่ ด้านลักษณะของที่พักอาศัย ด้านราคา ด้านทำเลที่ตั้งและสภาพแวดล้อม ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านการให้บริการ และด้านบุคคลากร เป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scales) จำนวน 6 ข้อ มี 5 ระดับ (ชานินทร์ ศิลป์จารุ. 2550 : 77)

ตอนที่ 4 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรรของลูกค้า ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคลหรือพนักงานขาย ด้านสภาพแวดล้อม และด้านกระบวนการ เป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scales) จำนวน 7 ข้อ มี 5 ระดับ คือ โดยมีหลักเกณฑ์ ดังนี้ (ชานินทร์ ศิลป์จารุ. 2550 : 77)

ตรวจให้คะแนนเป็นรายชื่อตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ดังนี้

ระดับคะแนน	5	หมายถึง	มีผลต่อการตัดสินใจมากที่สุด
ระดับคะแนน	4	หมายถึง	มีผลต่อการตัดสินใจมาก
ระดับคะแนน	3	หมายถึง	มีผลต่อการตัดสินใจปานกลาง
ระดับคะแนน	2	หมายถึง	มีผลต่อการตัดสินใจน้อย
ระดับคะแนน	1	หมายถึง	มีผลต่อการตัดสินใจน้อยที่สุด

เมื่อรวบรวมข้อมูลและแจกแจงความถี่แล้วจะใช้คะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างมาพิจารณา ระดับการตัดสินใจ และระดับความพึงพอใจ ซึ่งมีเกณฑ์ในการพิจารณาดังนี้ (ชานินทร์ ศิลป์จารุ. 2550 : 77)

$$\begin{aligned} \text{ระดับ} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{5 - 1}{5} \\ &= 0.8 \end{aligned}$$

ซึ่งทำให้ได้เกณฑ์ในการแปลความหมาย ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	4.20 – 5.00	หมายถึง	ระดับการตัดสินใจมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.40 – 4.19	หมายถึง	ระดับการตัดสินใจมาก

ค่าเฉลี่ย	2.60 – 3.39	หมายถึง	ระดับการตัดสินใจปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.80 – 2.59	หมายถึง	ระดับการตัดสินใจน้อย
ค่าเฉลี่ย	1.00 – 1.79	หมายถึง	ระดับการตัดสินใจน้อยที่สุด

ตอนที่ 5 เป็นแบบสอบถามปลายเปิดเกี่ยวกับข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของลูกค้าที่มาซื้อบ้านจัดสรรในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยาโดยเสนอด้วยแบบสอบถามปลายเปิด (Open questionnaire)

2. การสร้างเครื่องมือ ผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างแบบสอบถาม ดังต่อไปนี้

2.1 ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะศึกษาเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

2.2 ศึกษาวิธีการสร้างแบบสอบถามชนิดต่าง ๆ จากเอกสารและตำราที่ศึกษาในวิชาวิจัยทางธุรกิจ

2.3 สร้างแบบสอบถามโดยกำหนดขอบเขตและเนื้อหาให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์ และสามารถวัดตัวแปรที่นิยามไว้ได้

3. การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือวิจัย ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ ดังต่อไปนี้

2.1 การตรวจสอบคุณภาพความเที่ยงตรง (Validity) โดยนำแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นจากการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี ตลอดจนข้อมูลที่เกี่ยวข้องไปเสนอคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ 1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปราณี ต้นประยูร 2) รองศาสตราจารย์ลำยอง ปลั่งกลาง และ 3) ดร.ปฐมพงศ์ สุขเลิศ เพื่อตรวจสอบความถูกต้องเชิงเนื้อหาของข้อคำถามในแต่ละข้อว่าตรงตามจุดมุ่งหมายและสอดคล้องกับการวิจัยครั้งนี้หรือไม่ หลังจากนั้นนำมาแก้ไขปรับปรุงเพื่อดำเนินการในขั้นต่อไป

2.2 การหาความเชื่อมั่น (Reliability) โดยนำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วไปทำการทดลองใช้ (Try out) กับกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะใกล้เคียงที่จะศึกษาจำนวน 30 ราย แล้วนำมาทดสอบหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามโดยใช้วิธีการของ Cronbach และวิเคราะห์โดย SPSS ซึ่งผลการวิเคราะห์ทำให้ได้ค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ = 0.921

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษาได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล มีขั้นตอนดังนี้

1. ขอนหนังสือแนะนำตัวจากสำนักงานคณะกรรมการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ถึง ผู้ประกอบการที่พักอาศัยในหมู่บ้านจัดสรรในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อชี้แจงวัตถุประสงค์และขออนุญาตเก็บรวบรวมข้อมูลลูกค้าที่มาซื้อบ้านจัดสรรในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
2. เมื่อได้รับอนุญาตแล้วผู้วิจัยพบผู้จัดการหรือผู้ประกอบการบ้านจัดสรรในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อชี้แจงวัตถุประสงค์และขอความร่วมมือในการทำวิจัย
3. แนะนำตัวกับลูกค้าที่เลือกซื้อบ้านจัดสรรในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อชี้แจงวัตถุประสงค์ในการทำวิจัย และขอความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล
4. ทำการเก็บข้อมูลจากลูกค้าที่เลือกซื้อบ้านจัดสรรในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ตามแบบสอบถาม จนครบจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ตั้งแต่ พฤศจิกายน พ.ศ. 2553 - มกราคม พ.ศ. 2554 และตรวจสอบความสมบูรณ์ครบถ้วนของแบบสอบถามทุกฉบับ
5. นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม มาวิเคราะห์โดยวิธีการทางสถิติต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS และใช้สถิติดังต่อไปนี้

1. ค่าความถี่และค่าร้อยละ (Percentage) เพื่อใช้อธิบายความถี่และร้อยละของข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามตอนที่ 1 ข้อมูลปัจจัยพื้นฐานของลูกค้า และตอนที่ 2 ความต้องการซื้อบ้านจัดสรรของลูกค้าในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
2. ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ใช้อธิบายค่าเฉลี่ยของข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามตอนที่ 3 ปัจจัยสนใจในการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรร และตอนที่ 4 การตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรรของลูกค้า
3. ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation : S.D.) เพื่อใช้อธิบายค่าเบี่ยงเบนของข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามตอนที่ 3 ปัจจัยสนใจในการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรร และตอนที่ 4 การตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรรของลูกค้า
4. การทดสอบสมมติฐานด้วย t-test เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างปัจจัยพื้นฐานของลูกค้า และความต้องการซื้อบ้านจัดสรร กับปัจจัยสนใจในการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรร และการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรรของลูกค้าโดยได้กำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งถ้าค่าน้อยกว่า 0.05

แสดงว่าลูกค้าที่มีปัจจัยพื้นฐาน และความต้องการซื้อบ้านจัดสรร ต่างกัน มีปัจจัยุงใจในการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรร และการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรรของลูกค้า แตกต่างกัน

5. การทดสอบสมมติฐานด้วย One-Way ANOVA : F-test และLSD. (Least – significant different) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างปัจจัยพื้นฐานของลูกค้า และความต้องการซื้อบ้านจัดสรร กับปัจจัยุงใจในการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรร และการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรรของลูกค้า โดยได้กำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งถ้าค่าน้อยกว่า 0.05 แสดงว่าลูกค้าที่มีปัจจัยพื้นฐาน และความต้องการซื้อบ้านจัดสรร ต่างกัน มีปัจจัยุงใจในการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรร และการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรรของลูกค้า แตกต่างกัน และเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของ Fisher's LSD procedure (Lease-Significant Different)

6. การทดสอบความเป็นอิสระต่อกันด้วยไคสแควร์ (Chi-squared : χ^2) และค่า Cramer's V ซึ่งเป็นการวัดความเข้มของความสัมพันธ์ทางสถิติโดย

ค่า V = 0	=	ตัวแปร 2 ตัว ไม่มีความสัมพันธ์กัน
ค่า V=0.01-0.25	=	ตัวแปร 2 ตัว มีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ
ค่า V=0.26-0.55	=	ตัวแปร 2 ตัว มีความสัมพันธ์ระดับปานกลาง
ค่า V= 0.56-0.75	=	ตัวแปร 2 ตัว มีความสัมพันธ์กันสูง
ค่า V= 0.76-0.99	=	ตัวแปร 2 ตัว มีความสัมพันธ์กันสูงมาก
ค่า V = 1	=	ตัวแปร 2 ตัวมีความสัมพันธ์กันอย่างสมบูรณ์

เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยพื้นฐานกับความต้องการซื้อบ้านจัดสรร โดยกำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ถ้าผลการทดสอบมีค่าน้อยกว่า .05 หมายความว่าปัจจัยพื้นฐานมีความสัมพันธ์กับความต้องการซื้อบ้านจัดสรร ถ้าค่านัยสำคัญทางสถิติมากกว่า .05 หมายความว่าปัจจัยพื้นฐานไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการซื้อบ้านจัดสรร

7. สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation analysis) ใช้ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยุงใจในการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรร กับ การตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรรของลูกค้า สำหรับการแปลความหมายค่าสหสัมพันธ์ (Correlation) ใช้เกณฑ์วัดระดับความสัมพันธ์ ดังนี้ (อกินันท์ จันตะนี. 2549 : 12)

ค่าสหสัมพันธ์ .01 - .20	มีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำมาก
ค่าสหสัมพันธ์ .21 - .40	มีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ
ค่าสหสัมพันธ์ .41 - .60	มีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง

ค่าสหสัมพันธ์ .61 - .75 มีความสัมพันธ์กันในระดับค่อนข้างสูง

ค่าสหสัมพันธ์ .76 - .90 มีความสัมพันธ์กันอยู่ในระดับสูง

ค่าสหสัมพันธ์ .91 - 1.00 มีความสัมพันธ์กันในระดับสูงมาก