

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กรแก้ว เพชรจำรัส. (2545). **ปัจจัยการเปิดรับข่าวสาร การโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ที่ส่งเสริมต่อภาพลักษณ์ ของบ้านจัดสรร.** วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์ธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต. ถ่ายเอกสาร.
- กรองแก้ว อยู่สุข. (2533). **พฤติกรรมมองคักร.** กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กมลรัตน์ หล้าสุวรรณ. (2549). **จิตวิทยาการศึกษา.** กรุงเทพฯ : ศรีเดชา.
- ก่องกาญจนา นันทปรีดา. (2544). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์พักอาศัยในกรุงเทพมหานคร กรณีศึกษา: สราวิณีแมนชั่น.** วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- กฤษณ์กมล กมลลาศน์, หม่อมหลวง. (2546). **การศึกษาความพึงพอใจและความต้องการของนักศึกษา การศึกษานอกโรงเรียนสายสามัญ วิธีเรียนทางไกล ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ในการจัดบริการและสวัสดิการทางการศึกษา ศึกษาเฉพาะกรณี : ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์สังคมศาสตรมหาบัณฑิต (สังคมสงเคราะห์).** กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- การเคหะแห่งชาติ. (2549, 31 ตุลาคม). **ความหมายและลักษณะของที่อยู่อาศัย.** (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.nhanet.or.th/>
- กิตติศักดิ์ ทรายรุ่งเรือง. (2541). **ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการที่อยู่อาศัยในอนาคตของประชาชนในเขตเทศบาลเมืองนครศรีอยุธยา.** วิทยานิพนธ์สถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (เลขาการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- แจมกร คำนวน. (2544). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนของพนักงาน โรงงานเขตอุตสาหกรรมภาคเหนือ.** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จันทวัน เบ็ญจวรรณ. (2550). **พฤติกรรมผู้บริโภค.** กรุงเทพฯ : วิอินเตอร์-พริ้นท์.
- ฉัตรยาพร เสมอใจ. (2545). **การตลาดธุรกิจบริการ.** กรุงเทพฯ : เอกซ์เปอร์เน็ท.
- ฉัตรศิริ กลังเนียม. (2544). **การศึกษาเพื่อกำหนดรูปแบบและปัจจัยที่เหมาะสมต่อการอยู่อาศัยของที่อยู่อาศัยประเภท หมู่บ้านจัดสรรในเขตเทศบาลเมืองปทุมธานี.** วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต. (วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.

- ชวาลวุฒิ ไชยนิวัด. (2549). **โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ลูกผสมเดี่ยว.** (รายงานการประชุมวิชาการ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ชูชัย เทพสาร. (2546). **ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือก บริษัทรักษาความปลอดภัย : กรณีศึกษาผู้ประกอบการซื้อ-ขาย แลกเปลี่ยนรถยนต์ใน กรุงเทพมหานคร.** วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ณรงค์ ชาวพุ่มพวง. (2550). **พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้เช่าห้องพักในตำบลพยอม อำเภอลำดวน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.** ภาคนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- ณิชารีย์ ยิ่งวิริยะ. (2547). **การตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ : กรณีศึกษาประเภททาวน์เฮ้าส์สองชั้น.** วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง. ถ่ายเอกสาร.
- ทิวา พงษ์ชนไพบุลย์ และคณะ. (2544). **พฤติกรรมผู้บริโภค.** กรุงเทพฯ : พัฒนาวิชาการ (2535).
- ธนาคารอาคารสงเคราะห์. (2550, 15 สิงหาคม). **โครงการบ้านจัดสรร.** (ออนไลน์).
แหล่งที่มา : http://www.ghbhomecenter.com/property_listing.php.
- ชานินทร์ ศิลป์จารุ. (2550). **การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS.** กรุงเทพฯ : วีอินเตอร์-พริ้นท์.
- ธีรยุทธ จงแจ่ม. (2543). **ความพึงพอใจในสภาพแวดล้อมที่อยู่อาศัยของประชากรไทย.** วิทยานิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต (ประชากรศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- ธีรวิทย์ ฉายภมร. (2544). **ภาพลักษณ์ความพึงพอใจและความภักดีของผู้บริโภคที่มีต่อร้านค้าปลีกสมัยใหม่.** วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การโฆษณา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์. (2550, 19 สิงหาคม). **ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์.** (ออนไลน์).
แหล่งที่มา : http://www.ddproperty.com/?utm_source=thpaid_google&utm_medium.
- นภาพรณี หอมอ่อน. (2545). **การตัดสินใจอยู่หอพักสตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง.** วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ไทยศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง. ถ่ายเอกสาร.

- นุชนาถ พนิตโกศล. (2541). **ความต้องการที่อยู่อาศัยของลูกจ้างสำนักรักษาความสะอาด กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์สถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (เคหการ).**
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- บริษัท พอล คอนซัลแตนท์ จำกัด, สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย และบริษัท วอเตอร์ แอนด์ เอ็นไวรอนเมนท์ คอนซัลแตนท์ จำกัด. (2549). **รายงานการสำรวจศึกษาความเหมาะสมระบบระบายน้ำและบำบัดน้ำเสีย สำหรับกลุ่มเทศบาลเมืองราชบุรี และเทศบาลเมืองสุพรรณบุรี.** กรุงเทพฯ : บริษัทฯ.
- ปิยะ จรดล. (2550). **ปัจจัยแวดล้อมที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรรของประชาชนในอำเภอบางปลาม้า จังหวัดสุพรรณบุรี. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ).**
พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- พรสิริ ทิววรรณวงศ์. (2546). **เอกสารการสอนวิชาหลักการบริหาร. ขอนแก่น : คณะวิทยาการ
จัดการมหาวิทยาลัยขอนแก่น.**
- พัชรี สุกใส. (2548). **การบริหารจัดการของผู้ประกอบการห้องเช่าที่มีต่อพฤติกรรมและการตัดสินใจเช่าที่พักอาศัยของลูกจ้างในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี.**
วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- พิชชา จิรเดชพิทักษ์. (2540). **กลยุทธ์การโฆษณาของโครงการที่อยู่อาศัยในสถานะเศรษฐกิจปกติและในสถานะเศรษฐกิจถดถอย. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การโฆษณา).**
กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- พิชัย สันติวงศ์. (2541). **ปัจจัยการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยระดับราคาปานกลาง ในสถานะเศรษฐกิจตกต่ำ : กรณีศึกษา ผู้กู้สินเชื่อกับธนาคารอาคารสงเคราะห์. วิทยานิพนธ์สถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (เคหการ).** กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- พิสิทธิ์ สุนทรามงคล. (2550). **ส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อบ้านจัดสรรของผู้บริโภค ในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ).** เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2536). **เทคนิคการวิจัยการศึกษา. กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.**

- เลิศชัย วัฒนาวัตถุ. (2540). **ปัจจัยและกลยุทธ์การตลาดในการสนองความต้องการของธุรกิจบ้านจัดสรร ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล**. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- วรพจน์ พงศ์สวัสดิ์รักษา. (2541). **รูปแบบสวัสดิการที่อยู่อาศัยสำหรับลูกจ้างในโรงงานอุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ และชิ้นส่วนในนิคมอุตสาหกรรมตอนเหนือของกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์สถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (เคหการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- วรรัตน์ ทิมมงคล. (2545). **ทัศนคติและผลกระทบที่มีต่อความต้องการที่อยู่อาศัยในภาวะเศรษฐกิจถดถอยของพนักงาน ระดับต้นและกลางในอาคารสำนักงานย่านบางนา-ตราด**. วิทยานิพนธ์สถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (เคหการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- วรวิทย์ มานะกุล. (2550). **ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จของการประกอบธุรกิจบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- วรรัตน์ ทนทาน. (2551). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของพนักงานในสวนอุตสาหกรรมโรจนะจังหวัดพระนครศรีอยุธยา**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- วิจิตร อาวะกุล. (2548). **เทคนิคมนุษยสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ : โอ เอส พรินติ้ง เฮาส์.
- วิรัชฎ์ คงกะจันทร์. (2549). **ปัญหาการใช้สื่อโทรทัศน์เพื่อการพัฒนาชนบทของสถานีวิทยุโทรทัศน์ส่วนภูมิภาคในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ**. วิทยานิพนธ์เกษตรศาสตร์ มหาบัณฑิต (ส่งเสริมการเกษตร). ขอนแก่น : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. (2545). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.
- ศุภวัฒน์ บางชวด. (2546). **สภาพการอยู่อาศัยภายในโครงการอุตสาหกรรมขนาดย่อม : กรณีศึกษาเขตประกอบการอุตสาหกรรมแฟคตอรีแลนด์วังน้อย**. วิทยานิพนธ์เคหพัฒนศาสตร์ มหาบัณฑิต (เคหการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- สงวนศักดิ์ มัททกุล. (2547). **ปัจจัยการตัดสินใจซื้อหมู่บ้านจัดสรรในเขตปทุมณฑลสาย 3**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.

- สำนักกฎหมายธรรมนิติ. (2550, 18 มกราคม). **บังคับบ้านเช่า-อพาร์ทเมนต์ 5 ห้อง ต้องทำสัญญา.** (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.dlo.co.th/>.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2545). **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9.** กรุงเทพฯ : สำนักงานฯ.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2549, 1 ตุลาคม). **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 1-8.** (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.nesdb.go.th/>.
- สิริมา แสงอาวุธ. (2545). **การศึกษาพฤติกรรมกรรมการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคในปี พ.ศ. 2540 - 2545 ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล.** วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย (บริหารธุรกิจ). สุราษฎร์ธานี : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยตาปี.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค.** กรุงเทพฯ : ซีรฟิล์มและไซเท็กซ์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2545). **พฤติกรรมผู้บริโภค.** กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อภิรัตน์ จันตะนี. (2549). **การวิจัยทางธุรกิจ.** กรุงเทพฯ : พิทักษ์อักษร.
- อภิสิทธิ์ นัทรทนานนท์. (2547). “การบริหารการตลาด,” เอกสารประกอบการเรียนหลักสูตรการ **พัฒนาการจัดการ เล่ม1.** หน้า 110, 114. กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- อลงกรณ์ จันทรเกษม. (2547). **ปัจจัยการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยของผู้ที่ทำงานในนิคมอุตสาหกรรม : กรณีศึกษา โรงงานขนาดใหญ่ในเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี.** วิทยานิพนธ์เคหพัฒนศาสตร์มหาบัณฑิต (เคหการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- ไอพาร์ ประเสริฐธิดิพงษ์. (2547). **พฤติกรรมการค้นหาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเลือกซื้อบ้านเดี่ยวในโครงการบ้านจัดสรรของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล.** วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- Assael, H. (1998). **Consumer Behavior and Marketing Action.** 6th ed. Cincinnati, OH : South Western College Publishing.
- Chester, B. (1983). **The Function of the Executive.** Cambridge, MA : Harvard University Press.
- Dalton, F.E. (1987). **Personal Management : Theory and Practices.** New York : MacMillan.
- Fordham Research. (2003, 24 March). **Housing-Housing Needs Survey.** (Online). Available : <http://www.scambs.Gov.uk/>.

- Harrison G. (1970). **Manual for the California Psychological Inventory**. California : Consulting Psychological Press.
- Herzberg, F. (1959). **The Motivation to Work**. New York : Wiley.
- Ivan Moore Research. (2005, 30 March). **Energy Rated Homes Survey & Analysis**. (Online). Available : <http://www.Chre.org/reports.html,#star>.
- Johnson, D.W. (1972). **Joining Together : Group Theory and Group Skill**. Boston : Alyn and Bacon.
- Kotler, Philip. (1997). **Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and Control**. 8 th ed. Englewood Cliffs, NJ : Prentice-Hall.
- Maslow. A.H. (1954). **Motivation and Personality**. New York : Harper & Brothers.
- Morse, Edwardl. (1955). **International Relations**. New York : Free Press.
- Needham, H. (1977). **A Guide to the Study of Fresh Water Biology**. San Francisco : Holden Day.
- Schiffman, L.G. and L.L. Kanuk. (1994). **Consumer Behavior**. 5 th ed. Englewood Cliffs, NJ : Prentice Hall.
- Seagers, Paul W. (1961). **Propose the School Building Code for Thailand**. Indiana : Indiana University.
- Simon, Herbert A. (1971). **The New Science of Management Decision**. New York : Harper & Row.
- Vroom, V.H. (1982). **Work and Motivation**. Malabo. Florida : Robert E. Krieger.
- Wilder Research Center. (2001, 30 March). **Survey of Family Needs in Public Housing**. (Online). Available : <http://www.Stpaupha.org/>.
- Walters, K. (1978). **The Working Class in Welfare Capitalism**. London : Routledge & Kegan Paul.
- William, B. (1982). **Zen Ink Painting**. Tokyo : Kodansha.