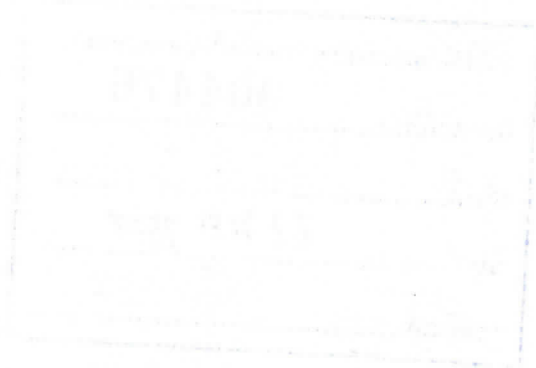




พฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการจากร้านสะดวกซื้อของ
ผู้บริโภคในเขตอำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี

กิตติกร โกวิทอิสริยะ



การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

กันยายน 2556

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา





CONSUMERS' BEHAVIORS AND FACTORS AFFECTING DECISION IN BUYING
MERCHANDISE AND SERVICES FROM CONVENIENCE STORES AT
KHLONG LUANG IN PATHUMTHANI

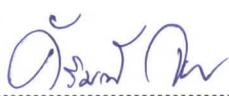
KITTIKORN KOWITITSARIYA

An Independent Study for the Master of Business Administration in
Business Administration
Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University
September 2013



ชื่อเรื่องการค้นคว้าอิสระ พฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการจาก
ร้านสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตอำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี
โดย กิตติกร โกวิทอสิริยะ
สาขาวิชา บริหารธุรกิจ
อาจารย์ที่ปรึกษา ดร.กิติมา ทามาลี

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ


.....ประธานกรรมการ
(ดร.ศิริมณี จรรยา)


.....กรรมการ
(ดร.กิติมา ทามาลี)


.....กรรมการ
(ดร.ปฐมพงศ์ สุขเลิศ)

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา อนุมัติให้นับการค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ


.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิมลพรรณ รุ่งพรหม)

รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทน
รักษาราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

กันยายน พ.ศ. 2556