



บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กมลวรรณ ทองอร่าม (2552). ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ซื้อและผู้ขายกับปัจจัยทางการตลาดในตลาดนัด เขตอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป, มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี.
- การเงินการธนาคาร. (2556). จับตาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ไฮสปีดเล็ก ขยายตัวสูง แข่งขันรุนแรง ทำนายรับปีสูงเล็ก. ค้นเมื่อ 9 เมษายน 2556, จาก <http://www.moneyandbanking.co.th/analysis.php?isb=isb007&newsID=3204>.
- ฉัตยาพร เสมอใจ. (2550). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- เฉลิมขวัญ ชูปิ่น. (2550). พฤติกรรมการตัดสินใจและความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการที่มีต่อการบริหารจัดการร้านสะดวกซื้อในสถานบริการน้ำมันในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- ชายะ มั่นทนากาจรุ. (2553). ระดับความสำคัญของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อฟิล์มกรองแสงรถยนต์ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ.
- ชูชัย เทพสาร. (2546). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกบริษัทรักษาความปลอดภัย : กรณีศึกษาผู้ประกอบการซื้อ-ขาย และเปลี่ยนรถยนต์ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขารัฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ณัฐจิ๋วอิ้อตม์ เชียงทา ปริญา ดาวล้อม และพรทิพย์ สิทธิศักดิ์. (2550). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมและการซื้อสินค้าในร้านสะดวกซื้อกรณีศึกษาร้านสะดวกซื้อนอกระบบแฟรนไชส์และร้านเซเว่นอีเลฟเว่นในเขตกรุงเทพมหานคร. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิทยาศาสตร์, มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- ณัฐรัฐา ระย้าอ้อย. (2550). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและปัจจัยอื่น ๆ ในการซื้อสินค้าจากร้านสะดวกซื้อของผู้บริโภค อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์.
- คิลก กุลวัตร. (2549). แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจของผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- ธัญญ์รภัส สุขเกษม. (2555). ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการและการตัดสินใจทำประกันชีวิตของประชาชนในจังหวัดสุพรรณบุรี. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.

- ธานีรินทร์ ศิลป์จารุ. (2555). การวิจัยและวิเคราะห์ทางสถิติด้วย SPSS และ AMOS. กรุงเทพฯ : บิซซิเนสอาร์แอนด์ดี.
- ดวงพร เสภาภย. (2546). การศึกษาเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้บริโภคในการใช้บริการร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม (ร้านโชห่วย) กับร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (ร้านสะดวกซื้อ) ในเขตกรุงเทพมหานคร. ภาคนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- นุชนาถ มีสมพีชน์. (2552). พฤติกรรมการซื้อของลูกค้าและการตัดสินใจซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในอำเภอพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- นิตยา กุลวงษ์. (2549). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าของผู้บริโภคในร้านสะดวกซื้อ ในเขตกรุงเทพมหานคร. ภาคนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด, มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.
- พิบูลย์ ก้อนทอง. (2553). พฤติกรรมและการตัดสินใจซื้อสินค้าของลูกค้าบริษัทก้อนทองรุ่งเรืองดี พาร์ทเมนท์ จำกัด อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- พิชญ อิมวิญญาณ. (2554). การจัดการร้านค้าปลีกที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าของผู้บริโภค : การศึกษาร้านสะดวกซื้อในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต. (2547). การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยฯ.
- รุจิณา นามแก้ว. (2551). พฤติกรรมผู้บริโภคในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าในร้านสะดวกซื้อในสถานีน้ำมันในเขตจังหวัดปทุมธานี. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย.
- เลอพงษ์ คงเจริญ. (2548). พฤติกรรมและความพึงพอใจในการเลือกใช้บริการร้านค้าปลีกของผู้บริโภคในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- วิภามาศ วิริยะมงคลสุข. (2554). พฤติกรรมการซื้อสินค้าและใช้บริการร้านสะดวกซื้อภายในสถานีบริการน้ำมันในพื้นที่กรุงเทพมหานครของผู้บริโภค. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- วิมลศรี แสนสุข และคณะ. (2550). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.



- ศิริชัย โภเมนทร์. (2551). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการร้านสะดวกซื้อในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริประภา เพื่อกบุตร. (2549). **ปัจจัยในการเลือกซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคจากร้านสะดวกซื้อของ ประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2546). **การบริหารการค้าปลีก**. กรุงเทพฯ : เอเอ้นการพิมพ์.
- สุธีรา สุทธิพิเชษฐภักดิ์. (2548). **พฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อไอพรวทตามบลของ ผู้บริโภคในท็อปส์ซูเปอร์มาร์เก็ตในกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร มหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สุภาภรณ์ พลนิกร. (2548). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : โฮลิสติก พับลิชชิง.
- อชิรญา บัวบาง. (2551). **ปัจจัยที่ตัดสินใจและความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการบริหารจัดการ ของบริษัทประกันชีวิตในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล และดลยา จาตุรงค์กุล. (2550). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เอกรัฐ วงศ์วีระกุล. (2553). **ปัจจัยการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อที่อยู่อาศัยกับธนาคารพาณิชย์ ของคนทำงานในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา**. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- Dalton, F. E. (1987). **Fundamentals of Marketing**. (8 th ed.). New York : McGraw-Hill.
- George, R. T. (1949). **Consumer Behavior**. Chicago : University of Chicago.
- Hoyer, W. D. & Deborah J. MacInnis. (1997). **Consumer Behavior**. Boston : Houghthon Mifflin.
- Kotler, P. (2000). **Marketing Management** . Englewood Cliffs, NJ : Prentice Hall.
- Schiffman, L.G. & Kanuk, L.L. (1994). **Consumer Behavior**. (5 th ed.). Englewood Cliffs, NJ. : Prentice Hall.
- Solomon, M. R. (1996). **Consumer Behavior**. (3 rd ed.). Englewood Cliffs, NJ. : Prentice-Hall.