

ได้ตรวจสอบความถูกต้องแล้ว
ศุภกมล เขียมมิตร นักศึกษา
.....อาจารย์ที่ปรึกษา
.....ประธานหลักสูตร
วันที่ 11 ธ.ค. 56



ขวัญดาว เขียมมิตร. (2556). การบริหารจัดการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ที่มีผลต่อความพึงพอใจของประชาชนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา. อาจารย์ที่ปรึกษา : ดร.ศิริมณี จรรยา, ดร.กิติมา ทามาดี

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาการบริหารจัดการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของประชาชนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา 2) เปรียบเทียบการบริหารจัดการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของประชาชน และ3) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารจัดการ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม กับความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของประชาชนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา การเก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างจากประชาชนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 400 คน วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบสมมติฐาน ด้วยสถิติ ค่าที ค่าเอฟ ค่าแอลเอสดี และ ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ผลการวิจัยพบว่า 1) การบริหารจัดการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ได้แก่ วัตถุประสงค์การดำเนินกิจกรรม รูปแบบการดำเนินกิจกรรม ขอบเขตการดำเนินกิจกรรม และประโยชน์ของการดำเนินกิจกรรม โดยรวมประชาชนมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุดทุกด้าน ประชาชนมีความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ของบริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ด้านการศึกษา โดยรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนด้านวัฒนธรรม ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านสังคม โดยรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก 2) ประชาชนที่มีปัจจัยส่วนบุคคลต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) แตกต่างกัน ประชาชนที่มีปัจจัยส่วนบุคคลต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) แตกต่างกัน และ 3) การบริหารจัดการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านวัตถุประสงค์การดำเนินกิจกรรม ด้านประโยชน์ของการดำเนินกิจกรรมมีความสัมพันธ์ และมีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของประชาชนต่อการบริหารจัดการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)



Khwundao Yeammitr. (2013). **The Management of Social Responsibility of Thai Beverage Public Company Limited Affecting Satisfaction of the People in Phranakhon Si Ayutthaya Province**. Master Thesis, M.B.A. (Business Administration). Phranakhon Si Ayutthaya : Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University. Advisory Committee : Dr. Keerimane Janya, Dr. Kittima Thamalee.

ABSTRACT

This research aimed to 1) study the management of social responsibility and satisfaction towards the management of social responsibility of the people in Phranakhon Si Ayutthaya province, 2) compare the management of social responsibility and satisfaction towards the management of social responsibility of the people classified by personal factors, and 3) investigate the relationship between the management of social responsibility and satisfaction towards the management of social responsibility of the people in Phranakhon Si Ayutthaya province. The instrument was a questionnaire. The data were collected from 400 people living in Phranakhon Si Ayutthaya province and analyzed by frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test, F-test, LSD and Multiple Correlation Coefficient by setting the statistic significance level at .05.

The findings indicated that:

1. As a whole, the people were satisfied with the management of social responsibility of Thai Beverage Public Company Limited, such as objectives of performance, forms of performance, limit of performance and uses of performance at the highest level. They were satisfied with the educational management at the highest level. The satisfaction of cultural management, environmental and social management was at a high level.
2. The opinions towards the management of social responsibility of people who had different personal factors were different. The differences of personal factors affected the satisfaction of the management of social responsibility.
3. The management of social responsibility, such as objective performance and uses of performance had an influence and relationship with satisfaction of people.



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี ด้วยความกรุณาและความช่วยเหลืออย่างดียิ่งจาก ดร. ศิริมณี จรรยา ประธานที่ปรึกษา ดร.กิติมา ทามาตี ที่ปรึกษาร่วม และกรรมการการสอบ วิทยานิพนธ์ทุกท่าน ซึ่งได้กรุณาให้คำปรึกษา แนะนำและข้อคิดเห็นในเนื้อหาสาระ ตลอดจนการ ตรวจสอบแก้ไขการวิทยานิพนธ์ ทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ถูกต้องสมบูรณ์ยิ่งขึ้น รวมถึงคณาจารย์ ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ที่ได้ประสิทธิ์ ประสาทวิชาความรู้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ที่กรุณาให้คำแนะนำและข้อเสนอแนะใน วิทยานิพนธ์ฉบับนี้

ขอขอบคุณประชาชนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ทุกท่านที่ได้กรุณาเสียสละเวลา ให้ ความร่วมมือ ในการตอบแบบสอบถามเพื่อเป็นข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ และขอขอบคุณเพื่อน ๆ ร่วมรุ่น และเจ้าหน้าที่ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ทุกท่าน ที่ได้ให้กำลังใจ พร้อมทั้งความร่วมมือ ประสานงานและช่วยเหลือมาโดยตลอด จนวิทยานิพนธ์ ฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์

ผู้วิจัยคงไม่สามารถบรรลุผลสำเร็จในการศึกษาได้หากปราศจากครอบครัว ที่เป็นกำลังใจ สำคัญเสมอมา ตั้งแต่เริ่มต้นการศึกษา จนกระทั่งวิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์เป็นรูปเล่ม จึงขอขอบพระคุณไว้ ณ โอกาสนี้

ขวัญดาว เขี่ยมมิตร