

ได้ตรวจสอบความถูกต้องแล้ว
ม.สิริวรรณ ทองอ่อน นักศึกษา
.....อาจารย์ที่ปรึกษา
.....ประธานหลักสูตร
วันที่ 2 ม.ค. 63



มะลิวรรณ ทองอ่อน. (2556). การศึกษาทัศนคติของนักท่องเที่ยงที่มีต่อการจัดการท่องเที่ยวชุมชน
ในอำเภอพระนครศรีอยุธยา. การค้นคว้าอิสระ บธ.ม. (บริหารธุรกิจ).
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. อาจารย์ที่ปรึกษา : ดร.सानติ เล็กมณี

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มีต่อทรัพยากรที่ใช้ในการบริหารจัดการ 2) ศึกษาเปรียบเทียบระดับทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริหารจัดการท่องเที่ยวชุมชนในอำเภอพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว 3) หาความสัมพันธ์ระหว่างระดับทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อทรัพยากรที่ใช้ในการบริหารจัดการท่องเที่ยวชุมชน กับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในอำเภอพระนครศรีอยุธยา โดยวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ ใช้แบบสอบถามจำนวน 400 ชุด เก็บรวบรวมจากกลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในอำเภอพระนครศรีอยุธยา ประมวลผลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าที ค่าเอฟ ค่าแอลเอสดี และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 21-30 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพรับจ้าง รายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท สถานภาพสมรส ใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่ำกว่า 1,000 บาท มีพฤติกรรมเดินทางมาท่องเที่ยว กับครอบครัว ใช้ระยะเวลาในการท่องเที่ยวโดยไม่พักค้างคืน จำนวน 1 - 10 ครั้งต่อปี สนใจแหล่งท่องเที่ยวเชิงโบราณสถานและวัดต่างๆ จุดมุ่งหมายเพื่อการพักผ่อน ได้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ การเปรียบเทียบทัศนคตินักท่องเที่ยวที่มีปัจจัยส่วนบุคคล เพศและอายุแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อการจัดการท่องเที่ยวชุมชนไม่แตกต่างกันส่วนนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ สถานภาพ และค่าใช้จ่ายในการเดินทางแตกต่างกันมีทัศนคติต่อการจัดการท่องเที่ยวชุมชนแตกต่างกัน เมื่อวิเคราะห์เป็นรายด้านพบว่าทัศนคติด้าน เทคโนโลยีแตกต่างกันมากที่สุด รองลงมา คือ ด้านทรัพยากรมนุษย์และด้านวัสดุอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก นักท่องเที่ยวที่มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่มีเพื่อนร่วมเดินทาง และลักษณะของแหล่งท่องเที่ยวแตกต่างกันมีทัศนคติต่อการจัดการท่องเที่ยวชุมชนไม่แตกต่างกันส่วนนักท่องเที่ยวที่มีความถี่ในการเดินทาง จุดมุ่งหมายและการรับข้อมูลข่าวสารมีทัศนคติต่อการจัดการท่องเที่ยวชุมชน ด้านทรัพยากรมนุษย์ ด้านวัสดุอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านเทคโนโลยีและข้อมูลข่าวสารแตกต่างกัน ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านการจัดการท่องเที่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว พบว่า มีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำอย่างมีนัยสำคัญ



Maliwan Thong-on. (2013). **A Study on Tourists' Attitudes towards Community Tourism Management in Phranakhon Si Ayutthaya District**. Master's Thesis for M.B.A. (Business Administration). Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University.
Advisor : Dr.Santi Lekmanee.

ABSTRACT

This research aimed to: 1) study personal factors and tourists' behaviors towards resources used in tourism management; 2) compare the tourists' attitude levels towards the community tourism management classified by the personal factors and the tourists' behaviors; 3) investigate the relationship between the tourists' attitude levels towards resources used in community tourism management and the tourists' behaviors. The samples were 400 tourists taking trips in Phranakhon Si Ayutthaya District. The research instrument was a questionnaire. The statistical analysis was performed in terms of percentage, mean, standard deviation, One-way ANOVA, t-test and Pearson's correlation coefficient.

The findings revealed that the tourists were mainly female, during 21 - 30 years old, obtained bachelor's degrees in education, worked as casual workers, earned less than 10,000 baht per month, and married. Their expenses were less than 1,000 baht and took the trips with their families without staying overnight with the frequency of 1-10 times per year. They were mainly interested in ancient remains and temples with the purposes for relaxation. The information and news were received via subject matters. Regarding the comparison, differences in the tourists' sexes and age did not affect differences in their attitudes towards the community tourism management; but differences in the tourists' education levels, occupation, incomes, status and expenses in travelling affected differences in their attitudes towards the community tourism management. When each aspect was considered, the highest level was on technology; the runners up were human resources materials and facility. Differences in the tourists' number of companions coming with and characteristics of tourist sites did not affect differences in their attitudes towards the community tourism management; but differences in the tourists' frequency in taking trips, purposes and ways in receiving information affected differences in their attitudes towards the community tourism management on human resources, materials and facilities. The relationship between the factors on tourism management and the tourists' behaviors were at statistically low level.

กิตติกรรมประกาศ

การจัดทำการค้นคว้าอิสระฉบับนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี ด้วยความกรุณาและความช่วยเหลืออย่างดียิ่งจาก ดร.มหชัย สัตยธำรงเชียร ดร.ศานติ เล็กมณี ดร.แสงจิตต์ ใต้แสง ดร.ภัทรนันท์ สุรชาตรี และกรรมการการสอบทุกท่าน ซึ่งได้กรุณาให้คำปรึกษาแนะนำและให้ข้อคิดเห็นในเนื้อหาสาระตลอดจนการตรวจสอบแก้ไข ทำให้การค้นคว้าอิสระฉบับนี้ถูกต้องสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ตลอดจนคณาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบคุณประชาชนกลุ่มตัวอย่างทุกท่าน ที่ให้ความร่วมมือ และเสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถามที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษาวิจัยในครั้งนี้

ผู้วิจัยคงไม่สามารถบรรลุผลสำเร็จในการศึกษาได้หากปราศจากครอบครัวที่เป็นกำลังใจ และให้การส่งเสริมสนับสนุนด้วยดีเสมอมา จนทำให้ผู้วิจัยได้จัดทำการค้นคว้าอิสระสำเร็จลุล่วงไป ได้ด้วยดี ขอขอบพระคุณไว้ ณ โอกาสนี้

มะลิวรรณ ทองอ่อน