

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาเรื่องการศึกษาศักยภาพของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการท่องเที่ยวชุมชนในอำเภอพระนครศรีอยุธยาเป็นการวิจัยเชิงปริมาณและคุณภาพโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นการศึกษาเฉพาะกรณี

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัย คือ นักท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 2,593,106 คน (สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2555 : เว็บไซต์)
2. กลุ่มตัวอย่าง นักท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา การคำนวณกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของ ยามาเน่ (Taro. 1967 : 112) กำหนดให้มีความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่าง จากจำนวนประชากรทั้งหมด 2,593,106 คน ได้ไม่เกิน 0.05 เปอร์เซ็นต์ หรือมีความเชื่อมั่นเท่ากับ 95 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งสามารถคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่าง จากจำนวนประชากรทั้งหมดได้ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = จำนวนรวมของประชากรที่ใช้ในการศึกษาทั้งหมด

e = ค่าความผิดพลาดที่ยอมรับได้ (0.05)

$$\text{แทนค่า} \quad \frac{2593106}{1 + 2593106(0.05)^2}$$

$$= 399.94 = 400$$

3. การสุ่มตัวอย่าง

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบตามความสะดวกหรือแบบบังเอิญ (Accidental sampling) สำหรับนักท่องเที่ยวในอำเภอพระนครศรีอยุธยา โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การสร้างและพัฒนาเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเอง โดยมีขั้นตอนในการสร้างดังนี้

1. ศึกษาจากแนวคิด ทฤษฎี แนวความคิดเกี่ยวกับทัศนคติ ทำการศึกษาทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อ ทรัพยากรด้านการจัดการ ของการจัดการท่องเที่ยว ได้แก่ 1) ด้านทรัพยากรมนุษย์ (People) 2) ด้านวัสดุอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก (Material) 3) ด้านเทคโนโลยี (Technology) 4) ด้านข่าวสาร (Information) ในอำเภอพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามพฤติกรรมนักท่องเที่ยวรวมถึงงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดเป็นกรอบแนวคิดในการวิจัย
2. ดำเนินการสร้างแบบสอบถามตามกรอบแนวคิดที่ได้กำหนดขึ้น โดยปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน
3. นำเครื่องมือที่สร้างขึ้น ขอคำแนะนำและตรวจสอบความเที่ยงตรงของแบบสอบถามจากผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน โดยแทนค่าในสูตร

$$IOC = \frac{\sum R/N}{N}$$

เมื่อ	IOC	คือ	ดัชนีความสอดคล้อง (Index of item-objective congruence)
	R	คือ	คะแนนความเห็นของผู้เชี่ยวชาญ
	N	คือ	จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

ถ้าค่า IOC มากกว่า หรือเท่ากับ .50 แสดงว่า แบบสอบถามนั้นวัดได้ตรงกับจุดมุ่งหมายการวิจัย หรือลักษณะที่กำหนด

4. นำเครื่องมือที่ปรับปรุงแก้ไขแล้ว ไปทำการทดลองใช้ (Try out) กับประชากรที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง 30 คน แล้วนำเครื่องมือไปตรวจสอบหาความเชื่อมั่น (Reliability) ใช้วิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha – coefficient) ตามแบบของครอนบาค (Cronbach) ค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ อย่างน้อย 0.70

5. ปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถาม และจัดพิมพ์แบบสอบถามที่สมบูรณ์เพื่อนำไปเก็บข้อมูลการวิจัย

ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น โดยศึกษาค้นคว้าจากหนังสือ เอกสารต่าง ๆ แนวคิด ทฤษฎี

ตลอดจนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม โดยมีเนื้อหาแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล เป็นแบบสอบถามตรวจรายการ (Check list) จำนวน 7 ข้อ

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการท่องเที่ยวชุมชนในอำเภอพระนครศรีอยุธยา เป็นแบบสอบถามตรวจรายการ (Check list) จำนวน 6 ข้อ

ตอนที่ 3 ทักษะคตินักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการท่องเที่ยวชุมชน เป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) มี 5 ระดับ

ระดับคะแนน 5 หมายความว่า ระดับความคิดเห็นมากที่สุด

ระดับคะแนน 4 หมายความว่า ระดับความคิดเห็นมาก

ระดับคะแนน 3 หมายความว่า ระดับความคิดเห็นปานกลาง

ระดับคะแนน 2 หมายความว่า ระดับความคิดเห็นน้อย

ระดับคะแนน 1 หมายความว่า ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด

เกณฑ์การประเมินแบบสอบถาม

ข้อมูลจากแบบสอบถามส่วนที่ 3 นำมาหาค่าคะแนนเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นที่ได้จากคะแนนความสำคัญ โดยมีเกณฑ์การพิจารณาดังนี้ (ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. 2536 : 156-157)

$$\begin{aligned} \text{ระดับค่าเฉลี่ย} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{5-1}{5} = 0.8 \end{aligned}$$

ซึ่งทำให้ได้เกณฑ์ในการแปลความหมายดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.20 – 5.00 หมายถึง ระดับความคิดเห็นมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.40 – 4.19 หมายถึง ระดับความคิดเห็นมาก

ค่าเฉลี่ย 2.60 – 3.39 หมายถึง ระดับความคิดเห็นปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.80 – 2.59 หมายถึง ระดับความคิดเห็นน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.79 หมายถึง ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด

ตอนที่ 4 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะแนวทางในการบริหารมีลักษณะเป็นคำถามปลายเปิด ให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูล ดังต่อไปนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) โดยผู้วิจัยได้แจกแบบสอบถามให้นักท่องเที่ยวในเขตอำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เมื่อนักท่องเที่ยวได้กรอกข้อมูลลงในแบบสอบถามครบถ้วนแล้ว ผู้วิจัยรวบรวมแบบสอบถามที่กรอกเรียบร้อยแล้วให้ได้ครบถ้วน 400 ชุด โดยมีระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลตั้งแต่เดือนมกราคม – เมษายน พ.ศ. 2556 จากนั้นจึงนำมาตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูล และนำไปประมวลผลข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) เป็นข้อมูลที่เก็บรวบรวม และค้นคว้ามาจากหนังสือ เอกสาร ตำราวิชาการ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และเว็บไซต์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูล โดยการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ของตัวแปร โดยการใช้การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) และสถิติอ้างอิง (Inferential statistics) ดังนี้

1. การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) ได้แก่ ค่าความถี่และค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ยตัวอย่าง (Sample mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) เพื่อใช้อธิบายข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม และ ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว
2. การทดสอบสมมติฐานด้วย การวิเคราะห์ความแปรปรวน LSD ANOVA ใช้ทดสอบเพื่อศึกษาเปรียบเทียบทัศนคตินักท่องเที่ยวในอำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลและศึกษาเปรียบเทียบทัศนคตินักท่องเที่ยวในอำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว
3. การทดสอบด้วย Pearson Correlation เพื่อเปรียบเทียบหาความสัมพันธ์ของทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการทรัพยากรในแต่ละด้าน

สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) มีค่าตั้งแต่ -1 ถึง 1 ค่าลบแสดงความสัมพันธ์ทางลบหรือทางตรงกันข้าม ค่าบวกแสดงความสัมพันธ์ทางบวกหรือทางเดียวกัน (แก้วฉวี วัฒนศิริ, 2554 : เว็บไซต์)



$r = .50$ ถึง 1.00 หรือ $r = -.50$ ถึง -1.00 ถือว่าข้อมูลมีความสัมพันธ์ในระดับสูง
 $r = .30$ ถึง $.49$ หรือ $r = -.30$ ถึง $-.49$ ถือว่าข้อมูลมีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง
 $r = .10$ ถึง $.29$ หรือ $r = -.10$ ถึง $-.29$ ถือว่าข้อมูลมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ
 $r = .00$ ถือว่าข้อมูลไม่มีความสัมพันธ์กัน