

บรรณานุกรม



บรรณานุกรม

- กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. (2555).
บรรยายสรุปจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. ค้นเมื่อ 10 ตุลาคม 2555, จาก
<http://www.ayutthaya.go.th/showatg.php?selatg=14>
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2555). สถิติการท่องเที่ยวของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
พ.ศ. 2545 – 2550. ค้นเมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2555 จาก<http://ayutthaya.mots.go.th/index.php?lay=show&ac=article&Id=538967553>
- เครือวัลย์ สงวนดี. (2538). ทศนคติของชาวจังหวัดอุบลราชธานี ประชาชนต่อข้อเสนอโครงการ
จัดทำ วัตถุประสงค์ ตัวแทนเอกลักษณ์ของจังหวัดอุบลราชธานี : ศึกษาเฉพาะกรณีเขต
ชนบทของอำเภอสำโรง. วิทยานิพนธ์พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาพัฒนาสังคม,
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ณรงค์ ประกายนต์ และคณะ. (2541). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารมังสวิรัติน
เขตกรุงเทพมหานคร กรณีศึกษาร้านจำหน่ายอาหารภายในบริษัทปูนซีเมนต์ไทยจำกัด.
วิทยานิพนธ์พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาพัฒนาสังคม,
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ดวงเดือน พันธุมนาวิน. (2530). การวัดและการวิจัยทัศนคติที่เหมาะสมตามหลักวิชาการ
(เอกสารประกอบการบรรยายพิเศษวิชา วพป. 589 สัมมนาพฤติกรรมศาสตร์).
กรุงเทพฯ : สถาบันวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- ถวัลย์ วรเทพพิชญ์. (2547). แนวทางความคิดเกี่ยวกับนโยบายศาสตร์. กรุงเทพฯ :
สำนักฝึกงานสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2543). องค์การและการบริหาร : การศึกษาและการจัดการแผนใหม่.
กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- ธีรวัฒน์ บุตตะโยธี. (2551). ความพึงพอใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อ
เมืองโบราณ จังหวัดสมุทรปราการ. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาการจัดการ, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- นฤมล บำรุงวงศ์ไทย. (2551). ความพึงพอใจและแนวโน้มพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่อการ
ใช้บริการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของ Trekkingthai.com. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต สาขาการจัดการ, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

- วีระพล ทองมา และประเจต อำนาจ. (2547). ผลที่เกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว
ต่อประชาชนในพื้นที่ ตำบลแม่แรม อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่ :
มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพฯ : วรรณกิจ.
- สมคิด บางโม. (2551). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ : วิทยพัฒน์.
- สมพงษ์ เกษมสิน. (2523). การบริหารงานบุคคลแผนใหม่. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- ศุดาพร วรพล. (2540, เมษายน-มิถุนายน). การจัดการการท่องเที่ยวและมรดกวัฒนธรรมของชาติ.
จุดสารการท่องเที่ยว, 16(2), 31-33.
- สุรศักดิ์ ปริญญารัตน์ชัย. (2544). สภาพการจัดองค์กรเบดมินตันในกรุงเทพมหานคร.
วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาการจัดการทางการกีฬา, มหาวิทยาลัยมหิดล.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและโซเท็กซ์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล และคณะ. (2543). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อัญชรา ศรีพงษ์. (2553). พฤติกรรมการเลือกและความพึงพอใจของผู้มาพักแรมที่มีต่อการบริหาร
จัดการเกสต์เฮาส์ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- Adhikary, M. (1995). **Management of Ecotourism**. Bangkok : Srinakarinwirot University.
- Bloom, B.S. (1971). **Handbook on Formative and Summative Evaluation of Student
Learning**. New York : McGraw – Hill.
- Cronbach, L.J. (1963). **Educational of Psychology**. New York : Harper Collin.
- Dale, E. (1973). **Management : Theory and Practice**. New York : McGraw-Hill.
- Dalton, B. (1989). **Bali Handbook**. Chicago : Moon Publications.
- Fennell, D.A. (1999). **Ecotourism : An Introduction**. London : Rutledge.
- Fishbein, M. (1975). **Belief, Attitude, Intention, and Behavior : An Introduction to Theory
and Research**. Reading, MA : Addison-Wesley.
- Kotler, P. (2000). **Marketing Management**. New Jersey : Prentice Hall.
- McGuire, W.J. (1968). **Handbook of Personality Theory and Research**. Chicago :
Rand McNally.
- Parker, A.L. (1999). Tourism Behavior of Youth in Younger. [Abstract]. **Dissertation
Abstracts International**, 85(12), 1118-1119 A. Retrieve 2013, 10 October, from
<http://search.proquest.com/docview/132353420?accountid=33458>.

- Pizam, A. & Sussmann, S. (1995). Does Nationality Affect Tourist Behavior?. **Annals of Tourism Research**, 22(4), 901-907.
- Roger, E.M. (1962). **Diffusion of Innovations**. New York : The Free Press of Glencoe.
- Woodside, A.G. & Jacobs, L.W. (1985). Step Two in Benefit Segmentation : Learning the Benefits Realized. **Journal of Travel Research**, 24(1), 7-13.
- World Bank. (2000). **Environment Matters : An Annual Review of the Bank's Environmental Work**. London : University of Bath.
- Yamane, T. (1967). **Statistics : An Introductory Analysis** (3rd ed). New York : Harper & Row.