



ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถโดยสาร (ระบบขนาด 1 ตัน)
ของผู้บริโภคในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

วิภาวดี กันล้อม

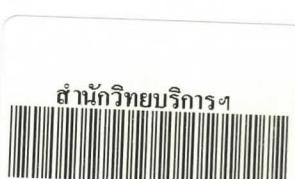
การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ธันวาคม 2556

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

สำนักวิทยบริการฯ



1004044066



FACTORS AFFECTING DECISION MAKING OF BUYING TOYOTA ONE-TON PICKUP
TRUCKS OF CONSUMERS IN PHRANAKHON SI AYUTTHAYA PROVINCE

VILAWAN KANLOM

An Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the
Master of Business Administration Degree in Business Administration
Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University

December 2013



ชื่อเรื่องการค้นคว้าอิสระ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถトイโยต้า (กระบวนการ 1 ต้น)
ของผู้บริโภคในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
โดย วิภาวดี กันล้อม
สาขาวิชา บริหารธุรกิจ
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์วันทนีย์ แสนภาคี

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ

.....

..... ประธานกรรมการ
(ดร.ศานติ เล็กมณี)

.....

..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์วันทนีย์ แสนภาคี)

.....

..... กรรมการ
(ดร.ปัจฉนพ์ ศุภะเลิศ)

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา อนุมัติให้นับการค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

.....

.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิมลพรรณ รุ่งพรหม)
รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทน

รักษาราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
ขันวาคม พ.ศ. 2556