

ได้ตรวจสอบความถูกต้องแล้ว
ศิริพร 155014 นักศึกษา
..... อาจารย์ที่ปรึกษา
..... ประธานหลักสูตร
วันที่ 9 ม.ค. 2567



ศิริพร แสงอรุณ. (2556). การศึกษาความต้องการใช้บริการธุรกิจเครื่องขายสินค้าอัตโนมัติของ
ผู้บริโภค ในอำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. การค้นคว้าอิสระ บช.ม.
(บริหารธุรกิจ). มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
อาจารย์ที่ปรึกษา : ดร.सानติ เล็กมณี

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการใช้บริการ
ธุรกิจเครื่องขายสินค้าอัตโนมัติกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้บริโภคในอำเภอบางปะหัน จังหวัด
พระนครศรีอยุธยา 2) ศึกษาปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อความต้องการใช้บริการธุรกิจเครื่องขาย
สินค้าอัตโนมัติของผู้บริโภคในอำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยวิธีการเก็บรวบรวม
ข้อมูลแบบตามสะดวก ใช้แบบสอบถามจำนวน 400 ชุด เก็บรวบรวมจากกลุ่มตัวอย่าง คือ ประชาชนที่
อาศัยอยู่ในเขตอำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ประมวลผลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์
สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าไคสแควร์ และค่าการ
วิเคราะห์การถดถอยโลจิสติก โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ผลการวิจัยพบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิงมีอายุอยู่ระหว่าง 15 - 25 ปี มีการศึกษาในระดับ ปวช./
ปวส. หรือเทียบเท่า ส่วนใหญ่สถานภาพสมรสแล้ว ประกอบอาชีพพนักงานบริษัท/รับจ้าง โดยมี
รายได้เฉลี่ย 5,001 - 10,000 บาทต่อเดือน มีความต้องการใช้บริการเครื่องขายสินค้าอัตโนมัติ
สัปดาห์ละ 2 - 3 ครั้ง ใช้บริการเครื่องขายสินค้าอัตโนมัติประเภท ตู้เติมเงินมีถือหยอดเหรียญ
ช่วงเวลาที่ให้บริการเวลา 18.00 - 22.00 น. สถานที่ใช้บริการเครื่องขายสินค้าอัตโนมัติ ใกล้ที่พัก
อาศัย ความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการใช้บริการธุรกิจเครื่องขายสินค้าอัตโนมัติกับปัจจัยส่วน
บุคคลของผู้บริโภค พบว่า เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส อาชีพ และรายได้มีความสัมพันธ์
กับความต้องการใช้บริการธุรกิจเครื่องขายสินค้าอัตโนมัติ ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพล คือ ด้าน
ผลิตภัณฑ์ เมื่อจำแนกเป็นรายข้อ คือ ด้านความหลากหลายของเครื่องขายสินค้าอัตโนมัติ ความ
น่าเชื่อถือของตราหือ และคุณภาพของสินค้าในเครื่อง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับค่าความ
เชื่อมั่นร้อยละ 95 สำหรับด้านราคา ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านช่องทางการจัดจำหน่าย เมื่อ
จำแนกเป็นรายข้อ ด้านราคา คือ ราคามีความเหมาะสมเมื่อเปรียบเทียบกับความสะดวก ด้านการ
ส่งเสริมการตลาด คือ เปิดบริการตลอด 24 ชั่วโมง โบว์ชั้วแผ่นพับ ใบปลิว ชูใจให้ใช้บริการ และ
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย คือ ความสะดวกในการเข้าถึงสถานที่ตั้งเครื่องขายสินค้าอัตโนมัติ ไม่มี
นัยสำคัญทางสถิติ



Siriporn Sangarun. (2013). **The Study of Demand of Using Vending Machines of Consumers in Bangpahan District, Phranakhon Si Ayutthaya Province.** An Independent Study for M.B.A. (Business Administration). Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University. Advisor : Dr.Santi Lekmanee.

ABSTRACT

This research aimed to 1) study the relationship between the demand of using vending machines and personal factors of consumers in Bangpahan district, Phranakhon Si Ayutthaya province, and 2) examine the marketing factors affecting the demand of using vending machines of consumers in Bangpahan district, Phranakhon Si Ayutthaya province. The data were collected by using 400 questionnaires. The sample was people living in Bangpahan district, Phranakhon Si Ayutthaya province. The data were analyzed by percentage, mean, standard deviation, Chi-Square and Multinomial Logistic Regression.

The findings revealed that:

Most people were female, aged 15-25 years old and married. They got Vocational Certificate/Higher Vocational Certificate or equivalence. They were staff/employees and got 5,001-10,000 baht per month. They used all kinds of vending machines 2-3 times a week including mobile phone vending machine near their residence during 06.00-10.00 p.m. The genders, ages, education backgrounds, marital status, jobs and incomes had relationship with the needs of using vending machines. The marketing factors were products classified as follows: variety of vending machines, trust of the brands, and quality of products. The reliability was at the significant level of 95 percent. The prices were reasonable while comparing to the conveniences. The marketing promotion was serving consumers for 24 hours including giving out brochures and leaflets. The distribution channel was that the location of vending machines had no significance.

กิตติกรรมประกาศ

การจัดทำคั่นคว่ำอิสระฉบับนี้ สำเร็จได้ด้วยความกรุณาแนะนำอย่างดียิ่งจาก ดร.सानติ เล็กมณี ดร.ภัทรนันท์ สุระชาติ ดร.แสงจิตต์ ไต่แสง และ ดร.มหชัย สัตยธำรงเรียร ที่ได้เสียสละเวลาเพื่อให้คำปรึกษา แนะนำในการจัดทำคั่นคว่ำอิสระนี้ ทุกขั้นตอนและได้ช่วยตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ จนคั่นคว่ำอิสระเล่มนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบคุณประชาชนในอำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามในการวิจัย

สุดท้ายนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ญาติพี่น้อง ที่เป็นกำลังใจและให้การส่งเสริมสนับสนุนด้วยดีเสมอมา จนทำให้ผู้วิจัยได้ทำคั่นคว่ำอิสระสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ศิริพร แสงอรุณ