

บรรณานุกรม

## บรรณานุกรม

- กนก วิมาลา. (2548). **ทัศนคติและพฤติกรรมการใช้เครื่องซักผ้าอัตโนมัติแบบหยอดเหรียญของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร**. ปรินญาณิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- กิตติบดี คุณโลหิต. (2552). **การตัดสินใจซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- แก้วตา จินดาวัฒน์. (2548). **ความคิดเห็นในการเปิดให้บริการธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบธนาคาร อิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารอาคารสงเคราะห์**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- เครือวัลย์ ชัชกุล. (2542). **การโฆษณาและพฤติกรรมผู้บริโภค**. เพชรบุรี : คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏเพชรบุรี.
- จิตตินันท์ เดชะคุปต์. (2544). **เจตคติและความพึงพอใจในการบริการ ใน เอกสารการสอน ชุดจิตวิทยาการบริการ**. (หน้า 15 – 17). นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- \_\_\_\_\_ . (2549). **ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับจิตวิทยาบริการ ใน เอกสารการสอน ชุดวิชาจิตวิทยาการบริการ เล่มที่ 1**. (หน่วยที่ 1-7, หน้า 7). นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- จินตนา บุญบงการ. (2539). **การสร้างจิตสำนึกการให้บริการปรับปรุงการบริการภาครัฐ**. กรุงเทพฯ : ฟอร์แมทพริ้นติ้ง.
- ฉล่องศรี พิมลสมพงษ์. (2546). **การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว (พิมพ์ครั้งที่ 4)**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ฉัตรพร เสมอใจ. (2545). **การตลาดธุรกิจบริการ**. กรุงเทพฯ : เอ็กซ์เปอร์เน็ด.
- \_\_\_\_\_ . (2547). **การตลาดธุรกิจบริการ**. กรุงเทพฯ : เอ็กซ์เปอร์เน็ด.
- ฉัตรยาพร เสมอใจ และมัทนียา สมมิ. (2545). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : เอ็กซ์เปอร์เน็ด.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2546). **การตลาดบริการ**. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- \_\_\_\_\_ . (2549). **การตลาดบริการ**. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- คารา ทีปะपाल. (2542). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์.
- ทิวา พงศ์ธนไพบูลย์ และคณะ. (2546). **การจัดการธุรกิจเบื้องต้น**. กรุงเทพฯ : ม.ป.ท.
- นิติพล ภูตะโชติ. (2549). **การบริหารการขาย = Sales Management**. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.



- ปฏิภาณ ภมรสุต. (2549). พฤติกรรมการใช้บริการเครื่องซักผ้าแบบหยอดเหรียญของผู้ใช้บริการ  
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ,  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปณิศา ลัญชานนท์. (2548). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.
- ประสิทธิ์ พรรณพิสุทธิ์. (2540, พฤษภาคม). ประสบการณ์และมุมมองการพัฒนาชนบท.  
วารสารเทศาภิบาล, 88(5), 22.
- ปริญญ์ ลักขิตานนท์. (2544). การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : เอดิชั่น เพรส โปรดักส์.
- ปรียารัช สายเพชร. (2545). ทศนคติและพฤติกรรมการใช้บริการเครื่องจำหน่ายน้ำดื่มบริสุทธิ  
แบบหยอดเหรียญของผู้พักอาศัยในอพาร์ทเมนท์ ในเขตจตุจักร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต สาขาการตลาด, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- มุกดา อารีย์. (2549). ทศนคติต่อการซื้อน้ำดื่มจากเครื่องขายน้ำดื่มอัตโนมัติแบบหยอดเหรียญของ  
ผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. ปริญญานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาการตลาด, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ยุพาวรรณ วรรณวานิชย์. (2548). การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วัชรภรณ์ สุริยาภิวัฒน์. (2546). การบริการ. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- วีรพงษ์ เฉลิมจิระรัตน์. (2543). คุณภาพในงานบริการ. กรุงเทพฯ : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี  
(ไทย-ญี่ปุ่น).
- \_\_\_\_\_. (2545). คุณภาพในงานบริการ. กรุงเทพฯ : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).
- วีระรัตน์ กิจเลิศไพโรจน์. (2547). การตลาดธุรกิจบริการ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- \_\_\_\_\_. (2548). การตลาดธุรกิจบริการ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2538). กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาด และกรณีตัวอย่าง.  
กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.
- \_\_\_\_\_. (2539). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ : วิสิทธิ์พัฒนา.
- \_\_\_\_\_. (2541). กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพฯ : บรรณกิจ.
- \_\_\_\_\_. (2542). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ : ธนรัชการพิมพ์.
- \_\_\_\_\_. (2546). การบริการการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.
- ศูนย์บริการข้อมูลอำเภอ. (2555). อำเภอบางปะหัน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. ค้นเมื่อ  
12 พฤศจิกายน 2555, จาก <http://www.amphoe.com/menu.php>.
- สมชาติ กิจยรรยง. (2536). การพัฒนาทีมงานบริการ. กรุงเทพฯ : ซีระป้อมวรรณกรรม.
- สุนา อยู่โพธิ์. (2544). ตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- สุรชาติ สูงตรง. (2540). **ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับบริการล้างรถยนต์ด้วยเครื่องอัตโนมัติของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการการตลาด, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- อคุลย์ จาคูรงค์กุล และคณะ. (2543). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- \_\_\_\_\_. (2545). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อรุณีประภา หอมเศรษฐี. (2539). **การสื่อสารมวลชนเบื้องต้น**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- เอนก สุวรรณบัณฑิต. (2548). **จิตวิทยาบริการ**. กรุงเทพฯ : เพรส แอนด์ ดีไซน์.
- เอนก สุวรรณบัณฑิต และ ภาสกร อุดลพัฒน์กิจ. (2548). **จิตวิทยาบริการ**. กรุงเทพฯ : เพรส แอนด์ ดีไซน์.
- เฮลตี้ช็อป. (2556). **ประเภทเครื่องขายสินค้าอัตโนมัติ**. ค้นเมื่อ 15 พฤศจิกายน 2556, จาก <http://www.healthyshopent.com/394893>.
- Lovelock, C. & Wright, L. (2002). **Principle of Service Marketing and Management**. Bangkok : Pearson Education Indochina.
- Engel, J.F., Blackwell, R.D. & Miniard, P.W. (1993). **Consumer Behavior** (7th ed). Fort Worth : The Dryden Press.
- Hoyer, W.D. & Macinnis, D.J. (1997). **Consumer Behavior**. Boston : Houghton Mifflin.
- Kotler, P. (1997). **Marketing Management Analysis, Planning, Implementation and Control** (9th ed). Englewood Cliffs, NJ : Prentice-Hall.
- London, D. & Bitta, A. (1990). **Consumer Behavior : Concepts and Applications** (3rd ed). New York : McGraw-Hill.
- Maria, F. (2007, December). Seven Easy to Start Businesses. **Forbes Magazine**, 7(20), 108.
- McCarthy, J. & Perreault, W. (1984). **Basic Marketing** (8th ed). Homewood, IL : Irwin.
- Mowen, J.C. & Minor, M. (1998). **Consumer Behavior** (5th ed). New Jersey : Prentice-Hall.
- Paul, P.J. & Olsen, J.C. (1990). **Consumer Behavior and Marketing Strategy** (2nd ed). Homewood, IL : Richard D. Irwin.
- Schiffman, L.G. & Kanuk, L.L. (1994). **Consumer Behavior** (5th ed). Englewood Cliffs, NJ : Prentice-Hall.



Yamane, T. (1973). **Statistics : An Introductory Analysis** (3rd ed). New York : Harper & Row.