

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	จ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
กิตติกรรมประกาศ	ช
สารบัญ.....	ซ
สารบัญตาราง	ฅ
สารบัญภาพประกอบ.....	ด
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	2
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	3
สมมติฐานการวิจัย.....	5
ขอบเขตการวิจัย.....	5
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย.....	6
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	6
2 เอกสารและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
ข้อมูลทั่วไปของธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน).....	10
ประวัติความเป็นมาของธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน).....	10
ลักษณะของการประกอบธุรกิจของธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน).....	12
ข้อมูลทั่วไปของธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน) สาขาสวนอุตสาหกรรมโรจนะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	14
ประวัติความเป็นมาของธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน) สาขาสวนอุตสาหกรรมโรจนะ	14
การบริการด้านการเงินให้สินเชื่อของธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน) สาขาสวนอุตสาหกรรมโรจนะ.....	14

สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
2 (ต่อ)	การวิเคราะห์สินเชื่อของธนาคารชนชาติ จำกัด (มหาชน) สาขาสวนอุตสาหกรรมโรจนะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	16
	ขั้นตอนการวิเคราะห์สินเชื่อของธนาคารชนชาติจำกัด (มหาชน) สาขาสวนอุตสาหกรรมโรจนะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	17
	ขั้นตอนการปฏิบัติงานพิจารณาอนุมัติเช่าซื้อรถแลกเงิน.....	18
	ภาวะการแข่งขันสินเชื่อบริการ.....	19
	แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	21
	แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค.....	22
	แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจ.....	27
	แนวคิดส่วนประสมทางการตลาด.....	29
	แนวคิดเกี่ยวกับการบริการ.....	31
	ทฤษฎีการตัดสินใจ.....	37
	ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	40
3	วิธีดำเนินการวิจัย.....	48
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	48
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	49
	การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	51
	การวิเคราะห์ข้อมูล.....	52
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	53
	การวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของลูกค้าธนาคารชนชาติ จำกัด (มหาชน) สาขาสวนอุตสาหกรรมโรจนะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	54
	การวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้บริการสินเชื่อบริการรถแลกเงินของลูกค้า ธนาคารชนชาติ จำกัด (มหาชน) สาขาสวนอุตสาหกรรมโรจนะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	56

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 (ต่อ)	
การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสินเชื่อรถแลกเงิน ของลูกค้าธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน) สาขาสวนอุตสาหกรรมโรจนะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	59
การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสินเชื่อรถแลกเงิน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของลูกค้า.....	66
การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสินเชื่อรถแลกเงิน จำแนกตามพฤติกรรมการใช้บริการสินเชื่อรถแลกเงิน.....	77
การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล กับพฤติกรรมการใช้ บริการสินเชื่อรถแลกเงินของลูกค้าธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน) สาขาสวนอุตสาหกรรมโรจนะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	97
5	
สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	139
สรุปผลการวิจัย.....	139
อภิปรายผล.....	141
ข้อเสนอแนะ.....	144
บรรณานุกรม.....	146
ภาคผนวก.....	152
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	159