

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2540). การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและการวิจัย. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ขุนศึก ผ่องอำไพ. (2547). ทศนคติต่อการให้บริการด้านสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ของลูกค้า ธนาคารพาณิชย์ในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- จิตตินันท์ เฉชะคุปต์. (2543). จิตวิทยาการบริการ เอกสารการสอนวิชาชุดการบริหาร. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ชัยวัฒน์ จุลมนต์. (2555). ระบบและปัญหาการปล่อยสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์. ค้นเมื่อ 3 พฤศจิกายน 2555 จาก <http://joticlub.exteen.com/20060629/reflection-paper-1>.
- ชูชัย เทพสาร. (2546). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกบริษัทรักษาความปลอดภัย : กรณีศึกษาผู้ประกอบการซื้อ-ขาย และเปลี่ยนรถยนต์ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ทัศนีย์ อรรถโสตร์ (2550). ปัจจัยที่มาใช้บริการและความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการด้านสินเชื่อของธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. ภาคนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.
- ธนาคารธนชาตจำกัด (มหาชน). (2550). ระเบียบคำสั่งธนาคารธนชาตที่ รบ.ธช.102 / 2550. กรุงเทพฯ : ธนาคารฯ.
- _____. (2552). การปฏิบัติงานสินเชื่อธนาคารธนชาต จำกัด(มหาชน). กรุงเทพฯ : ธนาคารฯ.
- _____. (2555ก). ประวัติธนาคาร. ค้นเมื่อ 1 พฤศจิกายน 2555 จาก <http://www.thanachartbank.co.th/tbankcmsfrontend/AboutUsTHDetail.aspx?AboutID=1&AboutDetailID=1>.
- _____. (2555ข). ลักษณะการประกอบธุรกิจ. ค้นเมื่อ 1 พฤศจิกายน 2555 จาก <http://tcap-th.listedcompany.com/business.html>.
- _____. (2555ค). สาขาธนาคารธนชาต. ค้นเมื่อ 1 พฤศจิกายน 2555 จาก <http://www.thanachartbank.co.th/tbankcmsfrontend/Locationth.aspx?ChannelId=2>.

- ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน) สาขาสวนอุตสาหกรรมโรจนะ. (2555). **รายชื้อลูกค้า.**
พระนครศรีอยุธยา : ธนาการฯ.
- ชานินทร์ ศิลป์จารุ. (2555). **การวิจัยและวิเคราะห์ทางสถิติด้วย SPSS และ AMOS.** กรุงเทพฯ : บิสซิเนสอาร์แอนด์ดี.
- นพรัตน์ ศศิฉาย. (2548). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อธุรกิจของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ในสำนักงานเขตเชียงใหม่ 2.** การค้นคว้าอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- นัทธมน องคานุกภาพ. (2547). **ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกผู้ให้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อรถยนต์ของผู้ใช้บริการในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน.** การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- นิรันดร์ แสนไชย. (2547). **ความพึงพอใจของลูกค้าในจังหวัดเชียงใหม่ในการใช้บริการสินเชื่อรถแลกเงินของ บริษัท อัจฉราวรรณลิสซิ่ง จำกัด จังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- ประชาชาติธุรกิจ. (2554). **ชปท.ตื่น"คาร์ฟอว์แคช"ดันหนี้พุ่ง.** ค้นเมื่อ 5 พฤศจิกายน 2555 จาก http://www.prachachat.net/view_news.php?newsid=02p0101080954§ionid=0201&day=2011-09-08.
- ประสงค์ ทองอินทร์. (2547). **ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อสวัสดิการของธนาคารออมสินสาขาพร้าว จังหวัดเชียงใหม่.** วิทยานิพนธ์การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- เพ็ญศรี บรรทัดธรรม. (2550). **พฤติกรรมและความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการด้านสินเชื่อเคหะของธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาสวนอุตสาหกรรมโรจนะ.** ภาคนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.
- ยุพาวรรณ วรรณวานิชย์. (2548). **การตลาดบริการ.** กรุงเทพฯ : เกษตรศาสตร์.

- รุ่งโรจน์ ไรยเรณู. (2552). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสินเชื่อของลูกค้านาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขาประจวบคีรีขันธ์**. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.
- วิกรานต์ พิษพันธ์ไพศาล. (2548). **ปัจจัยที่มีผลต่อการเกิดหนี้ค้างชำระเงินกู้เข้าซื้อรถยนต์ของบริษัทเงินทุนแห่งหนึ่งในอำเภอเมืองนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์**. การค้นคว้าอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์การเมือง). เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ถ่ายเอกสาร.
- วิมลศักดิ์ ยงหนู. (2547). **พฤติกรรมและความพึงพอใจของพนักงานสาขา และลูกค้าที่ใช้บริการสินเชื่อของศูนย์บริการธุรกิจอยุธยา ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป)**. พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.
- ศิริกัญญา กระจายศรี. (2549). **การบริหารจัดการของธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) ที่มีผลต่อพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้รับบริการ กรณีศึกษา : เฉพาะเขตพื้นที่ 26**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2546). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.
- สฐิรพงษ์ เครือวงศ์. (2553). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเข้าซื้อรถยนต์ของกลุ่มลูกค้าบริษัทเงินทุนสินอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) ในจังหวัดเชียงราย**. การศึกษาอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). เชียงราย : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย. ถ่ายเอกสาร.
- สมพร กลิ่นแพทยกิจ และอิทธิกร จำเดช. (2555). **ปัจจัยการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อรถยนต์กับธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน)**. ปทุมธานี : มหาวิทยาลัยรังสิต.
- สมอุษา ศักดิ์หิรัญ. (2551). **การรับรู้และความคาดหวังของผู้ใช้บริการต่อการให้บริการของแผนกผู้ป่วยนอกโรงพยาบาลพังงา**. ภาคนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต. ถ่ายเอกสาร.
- สมิต สัจฉกร. (2546). **การต้อนรับและบริการที่เป็นเลิศ**. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : สายธาร.

- สยามพร สุกณี. (2554). **ประสิทธิภาพในการให้บริการที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสำนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จังหวัดสุพรรณบุรี**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย (บริหารธุรกิจ). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.
- สยามรัฐ. (2554). **แบรนด์บรรัษัท ระเบิดสงครามรถแลกเงิน**. ค้นเมื่อ 5 พฤศจิกายน 2555 จาก www.brandage.com/Asset/BrandAge-Siamrath/71.pdf.
- สำนักบริการข้อมูลและสารสนเทศ. (2555). **สินเชื่อและเครื่องมือทางการเงิน**. ค้นเมื่อ 5 พฤศจิกายน 2555 จาก <http://www.idis.ru.ac.th/report/index.php?topic=1062.0>.
- สุดาดวง เรืองรุจิระ. (2543). **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ : ขงพลเทรดดิ้ง.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อภิชาติ สุขแพทย. (2549). **ความคิดเห็นของลูกค้าในการให้บริการสินเชื่อของธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) สาขาฉะเชิงเทราในเขตอำเภอเมืองฉะเชิงเทรา**. ปัญหาพิเศษรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (บริหารทั่วไป). ชลบุรี : บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยบูรพา. ถ่ายเอกสาร.
- อภิสิทธิ์ ฉัตรทนานนท์. (2547). **การบริหารการตลาด**. (เอกสารประกอบการเรียนหลักสูตรการพัฒนาการจัดการ เล่ม1). กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- อรรชรา การุณวงษ์. (2554). **การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเลี้ยงปลาทับทิมในกระชังของอำเภอป่าโมก จังหวัดอ่างทอง**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.
- อรุณณี สุขแสงจันทร์. (2550). **พฤติกรรมและความพึงพอใจของลูกค้าที่มาใช้บริการสินเชื่อของธนาคารออมสินสาขาสังกัด ภาค 4**. ภาคนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). พระนครศรีอยุธยา : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ถ่ายเอกสาร.
- เอกรัฐ วงศ์วีระกุล. (2553). **ปัจจัยการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อที่อยู่อาศัยกับธนาคารพาณิชย์ของพนักงานในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา**. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- Assael, H. (1998). **Consumer Behavior and Marketing Action**. 6 th ed. Cincinnati : South - Western College.
- Dalton, Farland E. (1987). **Fundamentals of Marketing**. 8 th ed. New York : McGraw-Hill.

- Engle, James F., Roger D. Blackwell & Paul W. Miniard. (1993). **Consumer Behavior**. 7 th ed. Fort Worth : Dryden Press.
- George, R. Terry. (1949). **Consumer Behavior**. Chicago : University of Chicago.
- Kotler, P. (2000). **Marketing Management: The Millennium Edition**, 10 th ed. Englewood Cliffs, NJ : Prentice Hall.
- Leon, G. & Leslie Lazar Kanuk. (1991). **Consumer Behavior**. 5 th ed. Englewood Cliffs, NJ : Prentice Hall.
- Loudon, David L. & Albert J. Deller Bitta. (1990). **Consumer Behavior : Concepts and Applications**. 3 rd ed. New York : McGraw-Hill.
- Millett, John David. (1954). **Management in the Public Service : The Quest for Effective Performance**. New York : McGraw-Hill.
- Schiffman, L.G. & L.L. Kanuk. (1994). **Consumer Behavior**. 5 th ed. Englewood Cliffs, NJ : Prentice Hall.