

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินทรัพย์ผ่านนายหน้าของผู้บริโภค
ในจังหวัดสมุทรปราการ

ธีรพันธ์ ปันจันทิก

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

มกราคม 2556

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินทรัพย์ผ่านนายหน้าของผู้บริโภค
ในจังหวัดสมุทรปราการ

ธีรพันธ์ ปันจันติก

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

มกราคม 2556

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

THE FACTORS AFFECTING THE DECISION OF CUSTOMER ON PURCHASING
AN ASSET FROM BROKER IN SAMUTPRAKARN

THEERAPHAN PANCHANTUEG

An Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the

Master of Business Administration Degree in Business Administration

Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University

January 2013